



Faculdade Anísio Teixeira de Feira de Santana

Autorizada pela Portaria Ministerial nº 552 de 22 de março de 2001 e publicada no Diário Oficial da União de 26 de março de 2001.
Endereço: Rua Juracy Magalhães, 222 - Ponto Central CEP 44.032-620
Telefax: (75) 3616-9466 - Feira de Santana-Bahia
Site: www.fat.edu.br E-mail: fat@fat.edu.br
CGC: 01.149.432/0001-21

PROGRAMA DE DISCIPLINA

CURSO	ANO LETIVO
JORNALISMO	2014.2
CÓDIGO	DISCIPLINA
JOR 037	Seminários de Pesquisa em Jornalismo
CARGA HORÁRIA	SEMESTRE DE OFERTA
72	8º

EMENTA

Apresentação das diversas tendências contemporâneas do jornalismo. Acompanhamento da produção do TCC.

OBJETIVOS

GERAL: Apresentar diversas tendências contemporâneas do jornalismo. Acompanhar o aluno no desenvolvimento de seu Trabalho de Conclusão de Curso.

ESPECÍFICOS:

- Discutir as tendências contemporâneas do jornalismo, observando as divergências midiáticas bem como as narrativas digitais
- Revisar as principais metodologias de pesquisa em Comunicação, de forma a auxiliar o aluno na melhor maneira de abordar o fenômeno selecionado para pesquisa.
- Esclarecer sobre as várias possibilidades de apresentação pública da pesquisa na atualidade e prepará-lo para cada uma delas, principalmente para a defesa pública de seu Trabalho de Conclusão de Curso.

PERFIL DO EGRESSO

O curso de Comunicação Social da FAT com habilitação em Jornalismo objetiva formar profissionais habilitados e capacitados para exercer atividades profissionais de jornalismo nas diversas mídias, que atuem no mercado de trabalho com criatividade, responsabilidade, ética, reflexão e empreendedorismo, associando criatividade, ciência e habilidades técnicas à prática jornalística. Profissionais capazes de identificar e solucionar problemas pertinentes ao seu meio profissional.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

As tendências contemporâneas do jornalismo. Aplicação das técnicas do novo jornalismo aos textos interpretativos.
Revisão de algumas modalidades do jornalismo especializado com ênfase no empresarial e no científico.

Abordagem contemporânea da convergência de mídias e narrativas digitais

Revisão das metodologias de pesquisa em Comunicação. Pesquisa bibliográfica e documental. Entrevista em profundidade. Método biográfico. Etnografia na comunicação, observação participante e pesquisa-ação. Pesquisa de opinião e grupo focal. Métodos semiológico e semiótico. Análise do discurso e análise de conteúdo.

Apresentação de trabalhos científicos. Normas de redação técnico-científica, conforme a ABNT. Proposta de redação científica ética. Participação em congressos, conferências e encontros. Simulação de apresentação de trabalhos em seminários, sessões de comunicação e palestras. Simulação de defesa pública de trabalho de conclusão de curso.

METODOLOGIA

Na condução do curso, serão utilizadas as seguintes estratégias de ensino-aprendizagem:

- a) Aulas expositivas
- b) Discussões de temas e de textos sugeridos em grupos
- c) Apresentação de seminários
- d) Simulação de bancas examinadoras
- e) Avaliação por unidade, como acompanhamento da redação do TCC

Os conteúdos selecionados serão desenvolvidos mediante a apresentação de textos selecionados pelo docente e a aplicação dos mesmos ao projeto de TCC dos alunos, através de leitura e de discussão realizada em sala de aula. Serão realizados seminários temáticos, leituras individuais e/ou em grupos, apresentação de seminários e simulação de bancas examinadoras, como atividades preparatórias para defesa pública do TCC.

AVALIAÇÃO

O processo de avaliação é de natureza processual e deve considerar, pelo menos, os seguintes itens:

- a) Participação e contribuição efetiva na discussão de textos
- b) Provas individuais (uma para cada unidade)
- c) Apresentação de seminários
- d) Desempenho nas bancas examinadoras simuladas
- e) Frequência

A avaliação ocorrerá de forma continuada, levando em consideração o desempenho qualitativo dos alunos. As produções orais e escritas realizadas no decorrer das unidades serão avaliadas e refeitas, caso haja necessidade, para promover um aprendizado de qualidade e permitir ao aluno comparar a produção anterior e posterior à correção e perceber, efetivamente, a construção do conhecimento.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BARROS, Aidil de Jesus Paes de; LEHFELD, Neide Aparecida de Souza. **Projeto de pesquisa: propostas metodológicas**. 13. ed. Petrópolis: Vozes, 2002.
BERGER, Christa. **Campos em confronto**. Porto Alegre: UFRGS, 1998.
CORNU, Daniel. **Ética da informação**. Bauru: Edusc, 1998.
GIL, Antônio Carlos. **Métodos e técnicas de pesquisa social**. 5.ed São Paulo: Atlas, 1999.
LOPES, Maria Immacolata Vassalo. **Pesquisa em comunicação: formulação de um modelo metodológico**. 6. ed. São Paulo, Loyola. 2001.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

DUARTE, Jorge; BARROS, Antônio (Org.). **Métodos e técnicas de pesquisa em comunicação**. São Paulo: Atlas, 2005.

LOPES, Maria Immacolata Vassalo. **Pesquisa em comunicação**: formulação de um modelo metodológico. 6. ed. São Paulo, Loyola. 2001.
 PÁDUA, Elisabete Matallo Marchesini de **Metodologia da pesquisa**: abordagem teórico-prática. 6. ed. Campina;; Papirus, 2000.
 RUDIGER, Francisco. **Ciência Social e Pesquisa em Comunicação**: trajetória histórica e elementos de epistemologia. Porto Alegre: Unisinos, 2002.
 SEVERINO, Antônio Joaquim. **Metodologia do trabalho científico**. 21 ed. revisada e ampliada. São Paulo: Cortez, 2001.
 TACHIZAWA, Takeshy; MENDES, Gildásio. **Como fazer monografia na prática**. 5.ed Rio de Janeiro: FGV, 2000.

Professor responsável pela disciplina:	Coordenador (a) do Colegiado do Curso
Profa. Ma. Marly dos Santos Caldas	Profa. Ma. Marly dos Santos Caldas

Direção Acadêmica	Direção Geral
Prof. Dr. José Maria Dias Filho	Prof. Antonio Walter Moraes Lima