



Faculdade Anísio Teixeira de Feira de Santana

Autorizada pela Portaria Ministerial nº 552 de 22 de março de 2001 e publicada no Diário Oficial da União de 26 de março de 2001.
Endereço: Rua Juracy Magalhães, 222 – Ponto Central CEP 44.032-620
Telefax: (75) 3616-9466 - Feira de Santana-Bahia
Site: www.fat.edu.br E-mail: fat@fat.edu.br
CGC: 01.149.432/0001-21

PROGRAMA DE DISCIPLINA

CURSO	ANO LETIVO
COMUNICAÇÃO SOCIAL - PUBLICIDADE E PROPAGANDA	2015.2
CÓDIGO	DISCIPLINA
PUB035	ELABORAÇÃO DE PROJETOS EM COMUNICAÇÃO
CARGA HORÁRIA	SEMESTRE DE OFERTA
72H	7º

EMENTA

Anteprojeto e projeto; elaboração de projeto de pesquisa; elementos básicos do projeto de pesquisa; procedimentos metodológicos para desenvolvimento de projetos acadêmicos em publicidade; monografia e projetos experimentais; definição de tema, objeto de estudo, objetivos e cronograma; o estudo de caso; normas para apresentação de trabalhos acadêmicos.

OBJETIVOS

- Despertar o aluno para importância da produção científica na Comunicação Social e em suas áreas interdisciplinares.
- Adquirir fundamentação teórica e habilidades técnicas para o desenvolvimento do pré-projeto e projetos experimental na área de Publicidade e Propaganda.
- Argumentar criticamente sobre a importância, abrangência e viabilidade do pré-projeto.
- Planejar as etapas de desenvolvimento do trabalho de conclusão de curso
- Selecionar a metodologia adequada à execução do pré-projeto e projeto experimental.

PERFIL DO EGRESSO

O curso de Comunicação Social com habilitação em Publicidade e Propaganda da FAT, objetiva formar profissionais com capacidade de gestão, empreendedores, preparados para exercer funções de assessoramento, chefia, gerenciamento, direção de pesquisa e planejamento no âmbito da Publicidade e Propaganda. Esses profissionais devem ter conhecimento científico, técnico, artístico e estético necessários para a compreensão dos fenômenos da comunicação no sentido de propor soluções a partir do domínio desses conhecimentos.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Metodologia do trabalho científico

- Conceitos básicos de ciência e pesquisa
- Modelos de trabalhos de pesquisa científica;
- O projeto experimental;
- Estrutura formal do projeto;
- Aspectos gráficos e conteúdos;
- Regras gerais de apresentação – Normas de redação, referências e citações;
- Interpretação de texto – a idéia central e o raciocínio lógico.

O anteprojeto de pesquisa

- Problemática / Tema
- Introdução
- Referencial teórico
- Objetivos
- Justificativa
- Metodologia
- Cronograma
- Bibliografia

A construção do quadro teórico conceitual

- Pesquisa bibliográfica e documentação
- Leitura dirigida, pesquisas direcionadas
- Produção de artigos / fichamentos

METODOLOGIA

- Aulas expositivas e dialogais

- Leitura dirigida, pesquisas
- Orientação individual e por grupo
- Apostilas e textos complementares

AVALIAÇÃO

- Teórico e prático
- Produção de texto
- Seminários / trabalhos
- Participação e atenção em sala de aula

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

DUARTE, Jorge; BARROS, Antônio (Org.). **Métodos e técnicas de pesquisa em comunicação**. São Paulo: Atlas, 2005

GIL, A. C. **Métodos e técnicas de pesquisa social**. 5.ed. São Paulo: Atlas, 1999.

SANTAELLA, L. **Comunicação e pesquisa**. São Paulo: Hacker Editores, 2001

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

LUBISCO, N.M.L.; VIEIRA, S. C. **Manual de estudo acadêmico**: monografias, dissertações e teses. 2.ed. Salvador : EDUFBA, 2003.

YIN, Robert K. **Estudo de caso**: planejamento e métodos. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2001.

SORIANO, Raúl Rojas. **Manual de Pesquisa Social**. Petrópolis: Vozes, 2004.

MARCONI, Mariana de Andrade; LAKATOS, Eva Maria. **Metodologia Científica**. São Paulo: Atlas, 3 ed., 2000.

COLEGIADO DO CURSO PUBLICIDADE E PROPAGANDA