



Faculdade Anísio Teixeira de Feira de Santana

Autorizada pela Portaria Ministerial nº 552 de 22 de março de 2001 e publicada no Diário Oficial da União de 26 de março de 2001.
Endereço: Rua Juracy Magalhães, 222 – Ponto Central CEP 44.032-620
Telefax: (75) 3616-9466 - Feira de Santana-Bahia
Site: www.fat.edu.br E-mail: fat@fat.edu.br
CGC: 01.149.432/0001-21

PROGRAMA DE DISCIPLINA

CURSO	ANO LETIVO
COMUNICAÇÃO SOCIAL – PUBLICIDADE E PROPAGANDA	2015.2
CÓDIGO	DISCIPLINA
PUB032	ESTATÍSTICA
CARGA HORÁRIA	SEMESTRE DE OFERTA
36H	6º

EMENTA

Estatística: conceitos e definições básicas; tipos de amostras e suas características; distribuição de frequência; medidas e tendências centrais; medidas de dispersão; iniciação à probabilidade; variáveis aleatórias; distribuições contínuas e discretas; correlação linear simples.

OBJETIVOS

Levar ao conhecimento do educando as informações básicas de Estatística indispensável à formação acadêmica e/ou como requisito preliminar ao acompanhamento de outras disciplinas afins.

PERFIL DO EGRESSO

O curso de Comunicação Social com habilitação em Publicidade e Propaganda da FAT, objetiva formar profissionais com capacidade de gestão, empreendedores, preparados para exercer funções de assessoramento, chefia, gerenciamento, direção de pesquisa e planejamento no âmbito da Publicidade e Propaganda. Esses profissionais devem ter conhecimento científico técnico, artístico e estético necessários para a compreensão dos fenômenos da comunicação no sentido de propor soluções a partir do domínio desses conhecimentos.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Conceitos básicos de estatística, fases do método estatístico.
Organização, resumo e apresentação dos dados estatísticos.
Distribuição de frequência
Medidas de tendência central.
Medidas de dispersão.
Medidas para dados agrupados.
População e amostra.
Determinação do tamanho da amostra.
Amostragem e estimativa
Teoria Elementar de amostragem.
Probabilidade.
Variáveis aleatórias.
Modelos probabilísticos.
Estimação.
Regressão e correlação simples

METODOLOGIA

Os objetivos serão atingidos com apresentação teórica e prática dos temas que compõe a ementa e seguido da realização de discussão e debates. Os conteúdos serão relacionados com situações práticas de aprendizagem, através de estudos individuais e em grupos, sensibilização com dinâmicas para contextualização dos assuntos, com utilização de textos da bibliografia básica e estimulação para a busca da referência complementar. Para facilitar o entendimento dos alunos serão utilizados os recursos visuais disponíveis: quadro branco, piloto, data show, notebook, flip-chart. Os discentes serão orientados e estimulados a buscarem o senso crítico sobre a aplicabilidade ou não da estatística na profissão através de leituras específicas e exercícios práticos.

Serão apresentados técnicas e métodos estatísticos voltados para a utilização prática na profissão para tomada de decisões, através da análise de dados, demonstrações dos modelos, inter-relacionando os conteúdos com as disciplinas afins, utilizando-se dos recursos visuais existentes.

Serão realizados trabalhos em grupos com elaboração e resolução de exercícios práticos em sala de aula envolvendo todos os assuntos abordados.

No decorrer das unidades serão aplicadas avaliações dentro dos critérios estabelecidos pela Instituição de Ensino.

AVALIAÇÃO

Entendimento do conteúdo: Exercícios e trabalhos em grupo, provas individuais. Atitudes observáveis: participação em sala de aula, assiduidade, comprometimento e postura acadêmica.

Serão realizadas em duas etapas (unidades), devendo o aluno somar o mínimo de 14 (quatorze) pontos, com isso ele estará aprovado com média igual ou superior a 7,0 (sete).

Se o aluno não obtiver 14 pontos (média 7,0), poderá ainda ser beneficiado pela Globalização dos Resultados, que consiste em determinar a média aritmética dos resultados obtidos nas disciplinas cursadas no semestre, em cada unidade. A média final dar-se-á a partir da média aritmética de (média global da unidade I), (média global da unidade II), ou seja,

$MF = \frac{M1 + M2}{2} \geq 7,0$, que só ocorrerá quando o aluno obtiver o mínimo de 10 pontos

(média 5,0) em cada disciplina cursada no semestre.

Para os alunos que, mesmo com o sistema de globalização de resultados, não obterem aprovação em determinada disciplina, será realizada Prova Final, na qual ele deverá obter, como resultado, média igual ou superior a 7,0 pontos. Os demais critérios estão determinados pela Faculdade em material divulgado ao aluno.

As avaliações ocorrerão através de provas escritas, dentro das unidades, envolvendo os assuntos abordados no período determinado e nos períodos a seguir, estabelecidos pela Instituição:

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BUSSAD, W.O.; MORETTIN, P.A. Estatística Básica. 6ª Edição. Atual. Editora. São Paulo, SP. 2000

COSTA NETO, P.L.O. Estatística. São Paulo: Edgard Blucher, 1999.

FONSECA, J.S. & MARTINS, G.; TOLEDO, G.L. Estatística Aplicada. São Paulo: Atlas, 1995.

MARTINS, GILBERTO DE ANDRADE; DOMINGUES, OSMAR. Estatística geral e aplicada. - 4. ed. ver. E ampl. - São Paulo: Atlas, 2011.

LOPES, PAULO A., Probabilidade & Estatística. Rio de Janeiro: Editora Reichmann & Affonso, 1999.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ARNOT, A. C. Estatística fácil. 6º ed. São Paulo: Saraiva, 1989.

MILONE, G; ANGELINI, F. Estatística Aplicada. São Paulo: Editora Atlas, 1995.

MOORE, D. A estatística básica: a sua prática. Rio de Janeiro: LTC, 2000.

VIEIRA, SONIA. Estatística básica/ Sonia Vieira. —São Paulo: Cengage Learning, 2012.

COLEGIADO DO CURSO PUBLICIDADE E PROPAGANDA