



Faculdade Anísio Teixeira de Feira de Santana

Autorizada pela Portaria Ministerial nº 552 de 22 de março de 2001 e publicada no Diário Oficial da União de 26 de março de 2001.
Endereço: Rua Juracy Magalhães, 222 – Ponto Central CEP 44.032-620
Telefax: (75) 3616-9466 - Feira de Santana-Bahia
Site: www.fat.edu.br E-mail: fat@fat.edu.br
CGC: 01.149.432/0001-21

PROGRAMA DE DISCIPLINA

| CURSO | ANO LETIVO |
|--|---------------------------|
| COMUNICAÇÃO SOCIAL – PUBLICIDADE E PROPAGANDA | 2015.2 |
| CÓDIGO | DISCIPLINA |
| PUB030 | INTRODUÇÃO À ECONOMIA |
| CARGA HORÁRIA | SEMESTRE DE OFERTA |
| 72H | 6º |

EMENTA

Economia: fundamentos e conceitos básicos: relações entre economia, comunicação e publicidade; sistema econômico de mercado; mercado: conceitos, oferta e demanda; parâmetros da atividade econômica: PIB, investimento, repartição de renda e emprego; moeda e inflação; crescimento social e desenvolvimento econômico; globalização, neoliberalismo e comunicação.

OBJETIVOS

- Compreender a importância da utilização das ciências econômicas como ferramenta de análise dos comportamentos do mercado;
- Proporcionar conhecimentos das teorias econômicas que possibilite auxílio nas tomadas de decisões administrativas visando assegurar a eficiência e a eficácia das organizações.
- Proporcionar o instrumental analítico para compreensão das expectativas dos mercados em relação ao papel do Estado na condução das políticas econômicas.
- Avaliar as Políticas Econômicas do Estado Brasileiro.

PERFIL DO EGRESSO

O curso de Comunicação Social com habilitação em Publicidade e Propaganda da FAT, objetiva formar profissionais com capacidade de gestão, empreendedores, preparados

para exercer funções de assessoramento, chefia, gerenciamento, direção de pesquisa e planejamento no âmbito da Publicidade e Propaganda. Esses profissionais devem ter conhecimento científico, técnico, artístico e estético necessários para a compreensão dos fenômenos da comunicação no sentido de propor soluções a partir do domínio desses conhecimentos.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

ECONOMIA E SOCIEDADE

Definição de Economia; Os problemas econômicos; Os modos de produção; A divisão da economia; Políticas Econômicas. História Econômica.

TEORIA MICROECONOMICA

Pressupostos, análises e aplicações da Análise econômica;

Teoria da Oferta e da Demanda;

A produção;

Estrutura de Mercado;

Indústria;

Regulamentação;

Teoria dos Jogos

TEORIA MACROECONOMICA

Teoria Keynesiana;

Objetivos da Teoria Macroeconômica

Sistema de Contas Nacionais

Determinação da Renda e do Produto Nacional

Noções de Teoria Monetária

Política Fiscal, Monetária, Cambial e Industrial;

Inflação;

Indicadores Macroeconômicos;

Mercado de Trabalho no Brasil

Economia Informal

DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E COMÉRCIO INTERNACIONAL

Desenvolvimento e Crescimento Econômico

A Questão Ambiental e o Desenvolvimento Sustentável

Distribuição de Renda e Desigualdades Sociais no Brasil

Globalização e Comércio Internacional

Globalização, Comunicação e Propaganda

A Recente Crise Financeira Internacional

Conjuntura Macroeconômica Brasileira

METODOLOGIA

Aulas expositivas e interativas. Aulas no Laboratório de Informática. Leitura e discussão de textos das disciplinas do primeiro período. Trabalhos individuais e em grupo: esquema, resumo, relatório e atividade de iniciação à pesquisa.

AValiação

Prova Escrita, Fichamentos, Resumos, Resenha e Relatórios.

Estudos de Caso, Análise Conjuntural, Atividade Interdisciplinar e outras atividades realizadas em sala de aula no decurso de cada uma das duas unidades;

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

HUBERMAN, Leo. **A História da Riqueza do Homem**. São Paulo: Zahar Editores.

PINHO, D. B.; VASCONCELLOS, M. A. Manual de Economia: Equipe de professores da USP. São Paulo: 6ª ed. Saraiva.

VASCONCELLOS. **Economia**: Micro e Macro. São Paulo: Atlas.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

QUEIROZ, Francisco Alves de. **Economia Informal e o Sistema Produtivo Capitalista**.

Salvador: UNEB. Disponível em: <[HTTP://www.franciscoqueiroz.com.br](http://www.franciscoqueiroz.com.br)>

ROSSETTI, Jose Paschoal. **Introdução a economia**: livro de exercícios. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2004.

PINHO, D. B.; VASCONCELLOS, M. A. **Manual de Introdução a Economia**. São Paulo: Saraiva. 2006.

SILVA, Cesar Roberto Leite da; SINCLAYR, Luiz. **Economia e mercados**: introdução a economia. 18. ed. São Paulo: Saraiva, 2001.

SINGER, Paul. **Introdução a Economia Solidaria**. São Paulo: Brasiliense, 2002.

PAIVA, Carlos Águedo Nagel., Cunha. André Moreira. **Noções de economia**,. Brasília : Fundação Alexandre de Gusmão, 2008.

COLEGIADO DO CURSO PUBLICIDADE E PROPAGANDA