



## Faculdade Anísio Teixeira de Feira de Santana

Autorizada pela Portaria Ministerial nº 552 de 22 de março de 2001 e publicada no Diário Oficial da União de 26 de março de 2001.  
Endereço: Rua Juracy Magalhães, 222 – Ponto Central CEP 44.032-620  
Telefax: (75) 3616-9466 -Feira de Santana-Bahia  
Site: [www.fat.edu.br](http://www.fat.edu.br) E-mail: fat@fat.edu.br  
CGC: 01.149.432/0001-21

### PROGRAMA DE DISCIPLINA

<b>CURSO</b>	<b>ANO LETIVO</b>
COMUNICAÇÃO SOCIAL – PUBLICIDADE E PROPAGANDA	2015.2
<b>CÓDIGO</b>	<b>DISCIPLINA</b>
PUB027	PSICOLOGIA SOCIAL
<b>CARGA HORÁRIA</b>	<b>SEMESTRE DE OFERTA</b>
72H	6º

#### EMENTA

As correntes da Psicologia Social: americana, francesa e latino-americana; os processos de produção e reprodução da realidade social; a formação dos sujeitos, grupos e instituições; a vida cotidiana e a realidade social em perspectiva teórica e instrumental.

#### OBJETIVOS

Identificar os principais representantes de Psicologia Social, suas perspectivas, objetos e métodos;

Promover a reflexão crítica sobre o papel da Psicologia Social, de seus objetos bem como suas interações e concepções;

Propiciar o conhecimento da percepção social, da comunicação, das atitudes, dos processos de socialização, grupos e papéis sociais enquanto mediadores da relação indivíduo-sociedade;

Problematizar a interligação entre subjetividade, cultura e sociedade.

#### PERFIL DO EGRESSO

O curso de Comunicação Social com habilitação em Publicidade e Propaganda da FAT, objetiva formar profissionais com capacidade de gestão, empreendedores, preparados para exercer funções de assessoramento, chefia, gerenciamento, direção de pesquisa e planejamento no âmbito da Publicidade e Propaganda. Esses profissionais devem ter

conhecimento científico, técnico, artístico e estético necessários para a compreensão dos fenômenos da comunicação no sentido de propor soluções a partir do domínio desses conhecimentos.

## **CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

### **1. Desenvolvimento da Psicologia Social**

- 1.1. O surgimento da psicologia como ciência independente;
- 1.2. Conceito da psicologia social;
- 1.3. Histórico da psicologia social;
- 1.4. Métodos de pesquisa social
- 1.5. Intervenções da psicologia social

### **2. Pensamento Social**

- 2.1. Cognição social – Desenvolvimento da subjetividade e identidade social e autoconhecimento;
- 2.2. Atitudes: conceito, formação e mudança;
- 2.3. Preconceito, estereótipos e discriminação;

### **3. Sociedade e Cultura**

- 3.1. A teoria das representações sociais;
- 3.2. Influência social;
- 3.3. Comportamento antissocial: a agressão;
- 3.4. Comportamento pró-social: o altruísmo;
- 3.5. Comportamento grupal;
- 3.6. Ideologia e sociedade de consumo.

## **METODOLOGIA**

Aulas expositivas com auxílio de equipamentos de multimídia como data show, TV e DVD, leituras seguidas de discussões, dinâmicas de grupo, exercícios de oralidade e apresentações em grupo e análises de obras como filmes e/ou documentários.

## **AValiação**

A avaliação deverá ser contínua e conta com atividades realizadas em classe como atividades de vivência, estudos dirigidos, debates, seminário e trabalhos escritos em grupo e uma atividade avaliativa escrita e individual.

### **BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

FIGUEIREDO, Luiz Claudio. Psicologia: uma visão histórica da psicologia como ciência. São Paulo:EDUC, 2000.

MYERS, D.G. Psicologia social. 6. ed. Rio de Janeiro: LTC , 2000

RODRIGUES, A.; ASSMAR, E. M. L.; JABLONSKI, B.. Psicologia Social. 24<sup>a</sup> ed. Rio de Janeiro: Vozes, 2000.

### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

GERERTZ, C. A interpretação das culturas. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 1994.

STREY, M. N. (org). Psicologia Social Contemporânea: livro texto. Petrópolis, RJ: Vozes, 1998.

FAAR, R. M. As raízes da psicologia socialmoderna. Petrópolis: Vozes, 2001.

### **COLEGIADO DO CURSO PUBLICIDADE E PROPAGANDA**