



Faculdade Anísio Teixeira de Feira de Santana

Autorizada pela Portaria Ministerial nº 552 de 22 de março de 2001 e publicada no Diário Oficial da União de 26 de março de 2001.
Endereço: Rua Juracy Magalhães, 222 – Ponto Central CEP 44.032-620
Telefax: (75) 3616-9466 - Feira de Santana-Bahia
Site: www.fat.edu.br E-mail: fat@fat.edu.br
CGC: 01.149.432/0001-21

PROGRAMA DE DISCIPLINA

CURSO	ANO LETIVO
COMUNICAÇÃO SOCIAL – PUBLICIDADE E PROPAGANDA	2015.2
CÓDIGO	DISCIPLINA
PUB025	ESTÉTICA E HISTÓRIA DA ARTE
CARGA HORÁRIA	SEMESTRE DE OFERTA
36H	5º

EMENTA

Modelos teóricos de análise estética aplicados aos produtos da comunicação de massa; o significado das obras e a dimensão plástica; a produção de sentido estético na cultura de massa; estudo das manifestações artísticas visuais, da Pré-história ao século XX; os princípios estéticos aplicados na Publicidade; arte no Brasil e na Bahia.

OBJETIVOS

Estimular e desenvolver a adequação de estilo, arte e estética na criatividade, para a elaboração de campanhas publicitárias; Exercitar o senso crítico e motivar análises mais aprofundadas sobre problemas e objetivos da comunicação; Conscientizar os alunos do papel da estética e história da arte na vida, na empresa, no marketing e na publicidade e propaganda; Desenvolver o potencial estilístico e estético nas manifestações criativas nos setores técnicos de cada função; Conscientizar os alunos da importância de uma estética e estilismo em todos os setores; Desbloquear e desenvolver o potencial estético e estilístico individualmente e em grupo; Desenvolver as capacidades de reconhecimento, análise e crítica quanto a grupos e organizações estilísticas, estéticas e artísticas; Possibilitar aos alunos a expressão da própria criatividade estilística e estética; Conhecimento e utilização de interfaces, texturas, simbologias, significações, formas orgânicas geométricas, através da percepção criativa.

PERFIL DO EGRESSO

O curso de Comunicação Social com habilitação em Publicidade e Propaganda da FAT objetiva formar profissionais com capacidade de gestão, empreendedores, preparados para exercer funções de assessoramento, chefia, gerenciamento, direção de pesquisa e planejamento no âmbito da Publicidade e Propaganda. Esses profissionais devem ter conhecimento científico, técnico, artístico e estético necessários para a compreensão dos fenômenos da comunicação no sentido de propor soluções a partir do domínio desses conhecimentos.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Unidade I

✓ **Da Pré-História a História Antiga**

- a) As origens da Arte: uma abordagem antropológica das primeiras motivações da criação artística
- b) O fenômeno artístico na pré-história:
 - A Arte enquanto magia – Altamira e Lascaux
 - A Arte enquanto trabalho - Stonehenge
- c) A Arte egípcia e a Arte mesopotâmica
- d) A obra de Arte grega enquanto objeto de civilização
- e) A Arte Romana.

✓ **Da Idade Média a Idade Moderna: aspectos estéticos e artísticos**

- a) A Arte cristã primitiva e a arte bizantina.
- b) A arte românica.
- c) A Idade Média: Arte e religiosidade: aspectos estéticos e artísticos.
- d) A arte gótica.
- e) A Pré-Renascença: **o trecento**

Unidade II

Renascença:

Quatrocento; Cinquecento.

- O Renascimento
- O Maneirismo
- O Barroco italiano
- O Barroco dos Países Baixos
- O Rococó

- O Neo-Classicismo
- O Movimento Romântico

✓ **Idade Contemporânea**

f) Arte e sociedade

- Arte engajada e Arte pela Arte

g) As idéias estético-contemporâneas

- O pensamento estético-contemporâneo
- O Realismo
- O Impressionismo / Belle Époque / Arte Nouveau
- O Pós-Impressionismo
- Expressionismo
- Cubismo
- Dadaísmo
- Surrealismo
- Op Art
- Art Pop
- Grafite
- Hiperrealismo
- Arte Conceitual

✓

a) Seminário

- Expressionismo
- Cubismo
- Dadaísmo
- Surrealismo

METODOLOGIA

Análises e discussões de temas e técnicas relacionadas à publicidade e propaganda, com ênfase em construções coletivas. Técnicas:

- 1 – Aulas expositivas com recursos audiovisuais
- 2 – Círculos de debates
- 3 – Pesquisa bibliográfica
- 4 – Exercícios individuais e em grupo
- 5 – Seminários
- 6 – Análises, desenvolvimento e produções individuais e coletivas de trabalhos e projetos

Recursos Necessários:

Lousa, pilot, datashow, TV, vídeo / DVD (eventual), casos pré-elaborados, disposição interna da sala de aula (lay-out variável, conforme a metodologia aplicada ao tema).

AVALIAÇÃO

- A) Avaliação qualitativa e quantitativa de todas as produções
- B) Presença e participatividade
- C) Apresentação de exercícios, seminários e projetos (individual e em grupo)
- D) Análise de textos e imagens dos períodos estudados
- E) Prova

Obs.: Os trabalhos deverão ser, preferencialmente, digitados obedecendo às Normas da ABNT. E entregues em data previamente acordada.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BENJAMIN, Walter. **A obra de arte na era de sua reprodutibilidade técnica.** In. Benjamin, W. Obras escolhidas. Magia e técnica, Arte e política. São Paulo: Brasiliense, 1985.

GOMBRICH, E.H. **A história da arte.** Rio de Janeiro: LTC, 1993.

PAREYSON, Luigi. **Problemas da Estética.** São Paulo: Martins Fontes, 1997.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ARNHEIN, Rudolf. **Arte e percepção visual.** São Paulo: Pioneira, 1980.

BELL, Julian. **Uma Nova História da Arte.** São Paulo: WMF Martins Fontes. 2008.

COLI, Jorge. **O que é a Arte.** São Paulo: Brasiliense. 1983. (Primeiros Passos, 46).

COLIN, Hayes. **Guia completo de pintura e desenho. Técnicas e Materiais.** H. Blume Ediciones.

DAVIS, Flora. **A comunicação não-verbal.** São Paulo: Summus, 1979.

DE MAIS, Domenico. **A emoção e a regra: os grupos criativos na Europa de 1850 a**

1950. Rio de Janeiro: José Olympio, 1999.

DONDIS, Donis A. **Sintaxe da Linguagem Visual.** São Paulo: Martins Fontes, 1991.

DURAND, José Carlos. **Arte, privilégio e distinção sociológica da arte.** São Paulo: EDUSP.

GOMBRICH, E. H. **A história da arte.** Rio de Janeiro: Guanabara Koogan S.A., 1993.

JANSON, H. W.. **História Geral da Arte.** São Paulo: Martins Fontes, 2007.

BATTISTONI F. Duílio. **Pequena História da Arte.** Campinas, S. P: Papyrus, 1989

PENTEADO NETO, Onofre. **Vida-valor-arte I.** Rio de Janeiro: Perspectiva. UFRJ.

TELES, Gilberto Mendonça. **Vanguarda européia e modernismo brasileiro.** Petrópolis, RJ: Vozes, 1976.

COLEGIADO DO CURSO PUBLICIDADE E PROPAGANDA