



Faculdade Anísio Teixeira de Feira de Santana

Autorizada pela Portaria Ministerial nº 552 de 22 de março de 2001 e publicada no Diário Oficial da União de 26 de março de 2001.
Endereço: Rua Juracy Magalhães, 222 – Ponto Central CEP 44.032-620
Telefax: (75) 3616-9466 - Feira de Santana-Bahia
Site: www.fat.edu.br E-mail: fat@fat.edu.br
CGC: 01.149.432/0001-21

PROGRAMA DE DISCIPLINA

CURSO	ANO LETIVO
COMUNICAÇÃO SOCIAL – PUBLICIDADE E PROPAGANDA	2015.2
CÓDIGO	DISCIPLINA
PUB020	PRODUÇÃO DE VÍDEO I
CARGA HORÁRIA	SEMESTRE DE OFERTA
72H	4º

EMENTA

A linguagem audiovisual: enquadramentos, planos, ângulos, movimentos de câmera e transições. Da ideia da campanha ao filme; roteiro e elementos de um story-board; a pós-produção: edição de áudio e vídeo; prática de criação, produção e pós-produção. A teoria da montagem e o culto ao autor.

OBJETIVOS

GERAL

Levar o aluno a conhecer a linguagem e os processos de criação e produção audiovisual assim como a análise de peças para tv, vídeo e cinema produzidas no mercado local, nacional e internacional.

ESPECÍFICOS

- * Apresentar especificidades da linguagem audiovisual;
- * Compreensão dos fundamentos da produção e recepção da imagem e do som em seus vários suportes.
- * Desenvolver capacidade de análise e crítica dos produtos audiovisuais.
- * Propiciar a criação de textos e roteiros temáticos voltados para TV e cinema.
- * Trabalhar com os alunos a prática de produção, roteiro, filmagem e edição de vídeos voltados para: publicidade, documentários e jornalísticos.

* Preparar o aluno para a atuação profissional no mercado de trabalho.

PERFIL DO EGRESSO

O curso de Comunicação Social com habilitação em Publicidade e Propaganda da FAT, objetiva formar profissionais com capacidade de gestão, empreendedores, preparados para exercer funções de assessoramento, chefia, gerenciamento, direção de pesquisa e planejamento no âmbito da Publicidade e Propaganda. Esses profissionais devem ter conhecimento científico, técnico, artístico e estético necessários para a compreensão dos fenômenos da comunicação no sentido de propor soluções a partir do domínio desses conhecimentos.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1.0. Introdução à linguagem do audiovisual

1.1. Códigos de expressão e representação cinematográfica/ audiovisual;

1.1.1. Imagem

1.1.2. Montagem

1.2. Composição de imagem e a produção do sentido;

1.2.1. Enquadramento/ Tamanho/ Planos

1.2.2. Planos fixos; e planos em movimento

1.2.3. Ângulos/ Ponto de Vista

1.3. Montagem e Edição

1.3.1. Expressão audiovisual e produção do sentido através da montagem

1.3.1.1. Decupagem

1.3.1.2. Edição

1.3.1.3. Finalização

2.0. Produção do audiovisual (pré-produção, produção, pós-produção)

2.1. Pré-Produção

2.1.1. Pesquisa temática/ conceitual: a história e o argumento

2.1.2. Especificidades e gêneros de vídeo (arte; documentário; jornalístico e comercial)

2.1.3. Roteiro

2.1.3.1. Sinopse

2.1.3.2. Escaleta

2.1.3.3. Story-board

2.1.4. Planejamento de produção/ pré-produção

2.1.4.1. A equipe de produção

2.1.4.1.1. Diretor Geral

- 2.1.4.1.2. Diretor de Produção
- 2.1.4.1.3. Diretor de Arte
- 2.1.4.1.4. Diretor de Fotografia
- 2.1.4.1.5. Diretor de Trilha Sonora
- 2.2. Produção
 - 2.2.1. Definição das locações
 - 2.2.2. Produção de elenco
 - 2.2.3. Cenário/ Figurino/ Caracterização de Personagens - arte
 - 2.2.4. Equipamentos de filmagem (câmeras, tripés, monitores, trilho de travelling, grua, etc)
 - 2.2.5. Iluminação (spots, lâmpadas especiais, rebatedores, filtros, etc)

3.0. Roteiro

- 3.1. Conceito e tipos de roteiros
- 3.2. Narrativa e dramaturgia no áudio, vídeo e tv
- 3.3. Roteiros comerciais
 - 3.3.1. Aspectos históricos
 - 3.3.2. Tipos de anúncios
 - 3.3.1. Criação e apresentação de roteiros para tv.

4.0. Criação e produção de peças de vídeos conceituais.

METODOLOGIA

Aulas teóricas com exposição de textos e imagens; leitura de textos e debates realizados pelos alunos em sala de aula.

Aulas práticas com realização de atividades/exercícios em sala de aula.

Criação e produção: conceituação, planejamento e produção de peças audiovisuais;

AValiação

O processo de avaliação da disciplina é contínuo. Durante cada encontro os alunos devem cumprir com tarefas.

A disciplina será dividida em DUAS UNIDADES com as seguintes tarefas:

UNIDADE I

* Leitura e escritura de textos – resenhas dos temas abordados em sala;

* Exercícios – atividades práticas executadas em sala de aula; Desenvolvimento e produção de peças audiovisuais e apresentação em sala de aula.

UNIDADE II

* Leitura e escritura de textos – resenhas dos temas abordados em sala;

* Exercícios – atividades práticas executadas em sala de aula; Desenvolvimento e produção de peças audiovisuais

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

COMPARATO, Doc. Da criação ao roteiro. Rio de Janeiro: Ed. Rocco, 1995.

AUMONT, J. A estética do filme. São Paulo: Papyrus, 2007.

WATTS, Harris. Direção de Cinema. 4. ed. São Paulo: Summus, 1990.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ARMES, Roy. On Vídeo: o significado do vídeo nos meios de comunicação. Tradução de George Schlesinger. São Paulo: Summus, 1999.

COMPARATO, Doc. Roteiro - Arte Técnica de Escrever para Cinema e Televisão, 3ªed., Rio de Janeiro, Ed. Nódica, 1983.

RABIGER, Michael. Direção de Cinema – Técnicas e Estética, 3ª ed., Rio de Janeiro, Ed. Elsevir, 2007.

STAM, Robert. Introdução a Teoria do Cinema. São Paulo, Ed. Papyrus, 2003.

WATTS, Harris. On Câmera. 4. ed. São Paulo, Ed. Summus, 1990.

COLEGIADO DO CURSO PUBLICIDADE E PROPAGANDA