



Faculdade Anísio Teixeira de Feira de Santana

Autorizada pela Portaria Ministerial nº 552 de 22 de março de 2001 e publicada no Diário Oficial da União de 26 de março de 2001.
Endereço: Rua Juracy Magalhães, 222 – Ponto Central CEP 44.032-620
Telefax: (75) 3616-9466 - Feira de Santana-Bahia
Site: www.fat.edu.br E-mail: fat@fat.edu.br
CGC: 01.149.432/0001-21

PROGRAMA DE DISCIPLINA

CURSO	ANO LETIVO
COMUNICAÇÃO SOCIAL – PUBLICIDADE E PROPAGANDA	2015.2
CÓDIGO	DISCIPLINA
PUB019	INTRODUÇÃO A FOTOGRAFIA
CARGA HORÁRIA	SEMESTRE DE OFERTA
72H	4º

EMENTA

O surgimento da fotografia; operação de câmera fotográfica e seus acessórios; operações de laboratório: revelação, ampliação, cópia e edição fotográfica; introdução à fotografia digital; composição e linguagem fotográfica; recursos estéticos da fotografia em cor e em preto e branco.

OBJETIVOS

Objetivo Geral

Propiciar ao aluno conhecimentos básicos de fotografia.

Objetivos Específicos

Orientar o aluno a tirar maior proveito de equipamentos fotográficos e melhor adequá-los a seus propósitos;

Discutir a fotografia e sua prática;

Estimular aos alunos a pesquisa na área da Fotografia;

Fundamentar a fotografia em preto e branco, revelação e ampliação;

Produzir e postar fotografias e peças publicitárias no blog da disciplina.

PERFIL DO EGRESSO

O curso de Comunicação Social com habilitação em Publicidade e Propaganda da FAT, objetiva formar profissionais com capacidade de gestão, empreendedores, preparados para exercer funções de assessoramento, chefia, gerenciamento, direção de pesquisa e planejamento no âmbito da Publicidade e Propaganda. Esses profissionais devem ter conhecimento científico, técnico, artístico e estético necessários para a compreensão dos fenômenos da comunicação no sentido de propor soluções a partir do domínio desses conhecimentos.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- 1 - História da fotografia. Os pioneiros
- 2 - A evolução dos equipamentos;
- 3 - Fundamentos da fotografia;
- 4 - Composição da imagem fotográfica Publicitária;
- 5 - Objetivas;
- 6 - Iluminação interna e externa
- 7- Profundidade de campo;
- 8 - O laboratório fotográfico;
- 9 - Produção, revelação e cópia fotográfica em P/B;
- 10 - Fotografia digital;
- 11 – Conhecimentos básicos do Studio fotográfico;
- 12 – Equipamentos de Studio;
- 13 - Iluminação de Studio;
- 14 - Introdução ao programa de edição de imagens Adobe Photoshop;
- 15 - Análise do trabalho de fotógrafos publicitários consagrados no Brasil e no mundo.

METODOLOGIA

O curso será ministrado a partir de aulas expositivas, práticas, seminários, projeções de audiovisuais, práticas de laboratório, discussões de textos relativos à fotografia, elaboração e execução de ensaios e expedições fotográficas para principiantes, em grupo ou individuais, pesquisas na internet.

Será realizada visita técnica a agência de publicidade e propaganda bem como exposição fotográfica de trabalhos produzidos pelos alunos. Fotografias e trabalhos produzidos pelos alunos serão postados no blog da disciplina: fatemfoco.blogspot.com.

Será realizada, quando necessária, a retrospectiva da aula anterior, feita pelos próprios alunos e professor, há fim de que haja uma maior associação de idéias, troca de informações e geração do conhecimento.

Ensaaios fotográficos com temas destacados pelas disciplinas afins ou pelos próprios alunos, também farão parte do trabalho desenvolvido no semestre.

Recursos necessários: Quadro, piloto, apagador, data show, computadores com acesso a internet, TV, DVD, jornais, revistas, studio e equipamentos, laboratório e materiais fotográficos e câmeras fotográficas digitais e analógicas.

AVALIAÇÃO

Serão realizadas avaliações compostas por provas, atividades em grupo e/ou individual em classe para mensurar o desempenho acadêmico de cada aluno.

Provapeso 6,0

Trabalhos em grupo ou individual.. peso 4,0

Obs.: Os trabalhos deverão ser preferencialmente, digitados e entregues em data previamente acordada.

Das provas escritas constarão os assuntos dados até a aula anterior a avaliação.

Os trabalhos teóricos ou práticos serão realizados individualmente ou em grupo com assuntos e datas de entrega e apresentação marcados conforme calendário acadêmico em vigor na instituição.

Fica acordado que, a entrega posterior a essa data ficará sujeita a penalidade como a redução do seu peso avaliativo.

As avaliações seguirão as orientações citadas abaixo:

Iª Unidade – Prova teórica (6,0), seminário (2,0) e resumos (2,0);

IIª Unidade – Prova prática (6,0) e Produção de fotografias para exposição e/ou para o blog da disciplina (4,0).

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BUSSELLE, Michael. **Tudo sobre fotografia**. São Paulo: Pioneira, 1982.

BUSSELLE, Michael. **Tudo sobre fotografia**. São Paulo: Pioneira, 1999.
FREEMAN, Michael. **Grande manual de fotografia**. Lisboa: Zamboni, 2004.
HEDGECOE, John. **Curso prático de fotografia**. São Paulo: Circulo do Livro, 1980.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BARTHES, Roland. **A câmara clara**. 7.ed. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 2000.
SCHISLER, M. **Revelação em preto e branco: a imagem com qualidade**. São Paulo: Martins Fontes, 1995.

COLEGIADO DO CURSO PUBLICIDADE E PROPAGANDA