



## Faculdade Anísio Teixeira de Feira de Santana

Autorizada pela Portaria Ministerial nº 552 de 22 de março de 2001 e publicada no Diário Oficial da União de 26 de março de 2001.  
Endereço: Rua Juracy Magalhães, 222 – Ponto Central  
CEP 44.032-620 Telefax: (75) 3616-9466 - Feira de Santana-Bahia  
Site: [www.fat.edu.br](http://www.fat.edu.br) E-mail: fat@fat.edu.br  
CGC: 01.149.432/0001-21

## PROGRAMA DE DISCIPLINA

<b>CURSO</b>	<b>ANO LETIVO</b>
COMUNICAÇÃO SOCIAL - PUBLICIDADE E PROPAGANDA	2015.2
<b>CÓDIGO</b>	<b>DISCIPLINA</b>
PUB012	CULTURA BRASILEIRA E REGIONAL
<b>CARGA HORÁRIA</b>	<b>SEMESTRE DE OFERTA</b>
72 H	3º

### EMENTA

Evolução do povo brasileiro,. A imaginação do Brasil e da Bahia na trama da história. O ideal da brasilidade e da baianidade nas políticas culturais e nos media e nas indústrias culturais nacionais. Culturas híbridas versus demanda por identidade. O lugar da cultura regional.

### OBJETIVOS

- Desenvolver a reflexão crítica do aluno acerca de sua cultura e, portanto, das formas de interação no âmbito das relações de comunicação;
- Discutir os aspectos teóricos e conceituais no campo da cultura brasileira e regional;
- Fomentar o debate acerca das principais questões que influenciam a dinâmica cultural na sociedade e permitam a compreensão das manifestações culturais nas dimensões nacional e regional.

### PERFIL DO EGRESSO

O curso de Comunicação Social com habilitação em Publicidade e Propaganda da FAT, objetiva formar profissionais habilitados e capacitados para exercer atividades profissionais do jornalismo nas diversas mídias, que atuem no mercado de trabalho com criatividade, responsabilidade, ética, reflexão e empreendedorismo, associando criatividade, ciência e habilidades técnicas à prática jornalística. Profissionais capazes de identificar e solucionar

problemas pertinentes ao seu meio profissional.

### CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

#### **Unidade I: Aspectos conceituais e teóricos**

A noção de Cultura nas ciências sociais.

O que é Cultura?

Contemporaneidade e Identidade: o jogo das identificações

A cultura do consumo e o consumo da Cultura.

Conceituação de Cultura Popular e Cultura Erudita.

Espaços sociais que dividem a vida social / cultural do brasileiro.

A produção de Cultura e seus múltiplos contextos.

#### **Unidade II: A modernização do espaço regional e as referências culturais**

Nordeste: região periférica, cultura periférica?

Cultura Local em diferentes perspectivas.

Baianidade: Bahia, história e representações.

Contextos culturais de Feira de Santana.

Espaços de manifestações culturais

### METODOLOGIA

- a) Aulas expositivas;
- b) Estudo de casos;
- c) Leitura, discussão e resenhas de textos;
- d) Seminários e trabalhos individuais e/ou em grupo.

### AVALIAÇÃO

I Unidade: Prova Escrita – Individual e Trabalhos (resenhas / artigo / apresentação )

II Unidade: Prova Escrita – Individual e Trabalhos (resenhas / artigo / apresentação).

### BIBLIOGRAFIA BÁSICA

FREYRE, Gilberto. **Casa-grande e senzala: formação da família brasileira sob o regime da economia patriarcal.** 51 ed. São Paulo: Global Ed., 2006.

HALL, Stuart. **A identidade cultural na pós-modernidade.** Rio de Janeiro: DP&A, 2005.

LARAIA, Roque. **Cultura: um conceito antropológico.** 19 ed. Rio de Janeiro: J. Zahar Editor, 2006.

## BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- ALBUQUERQUE Jr, Durval Muniz. **A invenção do Nordeste e outras artes**. São Paulo: Cortez, 1999.
- BACCEGA, Maria Aparecida (org.). **Comunicação e Culturas do Consumo**. São Paulo: Atlas, 2008.
- CASCUDO, Luís da Câmara. **As culturas populares no capitalismo**. São Paulo: Brasiliense, 1983.
- DA MATTA, Roberto. **Carnavais, malandros e heróis**. Rio de Janeiro. Rocco, 1997.
- CANCLINI, Nestor Garcia. **Consumidores e cidadãos: conflitos multiculturais da globalização**. Rio de Janeiro: Editora da UFRJ, 1999.
- CASTRO, A. A. Axé music: mitos, verdades e world music. Per Musi, Belo Horizonte, n.22, 2010, p.203-217.
- DA MATTA, Roberto. **O que faz o brasil, Brasil?** 11. ed. Rio de Janeiro: Rocco, 2000.
- OLIVEN, Ruben G. **Cultura Brasileira e Identidade Nacional (O eterno retorno)**, ANPOCS s/d.
- ORTIZ, Renato. **Mundialização e cultura**. São Paulo: Editora Brasiliense, 1990.
- ORTIZ, Renato. **Cultura brasileira e identidade nacional**. São Paulo: Brasiliense, 1994.
- RIBEIRO, Darcy. **Povo Brasileiro: formação e o sentido do Brasil**. São Paulo: Companhia das Letras, 2002.
- SANTOS, José Luís Jobin dos. **O que é cultura?** São Paulo: Brasiliense, 2005.
- SILVA, Tomaz Tadeu (org). **Identidade e diferença: a perspectiva dos estudos culturais**. Ed Vozes, 2007.
- VIANNA, Hermano. Funk e cultura-popular carioca. Estudos Históricos. Rio de Janeiro, vol.3, n.6, 1990, p. 244-253

COLEGIADO DO CURSO PUBLICIDADE E PROPAGANDA