



Faculdade Anísio Teixeira de Feira de Santana

Autorizada pela Portaria Ministerial nº 552 de 22 de março de 2001 e publicada no Diário Oficial da União de 26 de março de 2001.
Endereço: Rua Juracy Magalhães, 222 – Ponto Central CEP 44.032-620
Telefax: (75) 3616-9466 - Feira de Santana-Bahia
Site: www.fat.edu.br E-mail: fat@fat.edu.br
CGC: 01.149.432/0001-21

PROGRAMA DE DISCIPLINA

CURSO	ANO LETIVO
COMUNICAÇÃO SOCIAL – PUBLICIDADE E PROPAGANDA	2015.2
CÓDIGO	DISCIPLINA
PUB011	REALIDADE BRASILEIRA E REGIONAL
CARGA HORÁRIA	SEMESTRE DE OFERTA
72H	3º

EMENTA

A formação histórica do Brasil: aspectos políticos, sociais e econômicos. O público e o privado no Brasil. A colonização da Bahia. A Bahia entre a tradição e a modernidade. Política baiana no século XX

OBJETIVOS

Objetivo geral:

- Desenvolver no aluno uma visão crítica sobre a realidade brasileira e regional, ampliando assim a sua visão do mundo.

Objetivos específicos:

- Levar ao alunado o conhecimento sobre a formação histórica da sociedade brasileira enfatizando seus aspectos políticos, sociais e econômicos.
- Compreender a distinção entre o público e o privado no Brasil.
- Analisar o processo de colonização da Bahia a fim de conhecer melhor a realidade regional em que vivemos.
- Discutir o lugar da Bahia entre a tradição e a modernidade.
- Proporcionar ao aluno uma visão panorâmica sobre a política brasileira e baiana no século XX.

PERFIL DO EGRESSO

O curso de Comunicação Social com habilitação em Publicidade e Propaganda da FAT, objetiva formar profissionais habilitados e capacitados para exercer atividades profissionais do jornalismo nas diversas mídias, que atuem no mercado de trabalho com criatividade, responsabilidade, ética, reflexão e empreendedorismo, associando criatividade, ciência e habilidades técnicas à prática jornalística. Profissionais capazes de identificar e solucionar problemas pertinentes ao seu meio profissional.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

I unidade

1. Formação da sociedade brasileira
 - 1.1 Colonização do Brasil: aspectos políticos, sociais e econômicos.
 - 1.2 Escravidão e formação do povo brasileiro
 - 1.3 Herança rural e cordialidade
2. O processo de modernização da sociedade brasileira.
 - 2.1 Urbanização e industrialização
 - 2.2 Desigualdades sociais e raciais no Brasil Contemporâneo
3. A construção do público e privado no Brasil
 - 3.1 A lógica da casa e da rua.
 - 3.2 Modos de navegação social: malandragem e jeitinho brasileiro

II unidade

4. A colonização da Bahia e os impactos na sua realidade regional.
5. Bahia: entre o tradicional e o moderno.
6. Aspectos políticos da realidade brasileira e baiana no século XX
 - 6.1 Mandonismo, Coronelismo e Clientelismo
 - 6.2 Avanços e Recuos na Cidadania brasileira
 - 6.3 Política Baiana

METODOLOGIA

A disciplina de natureza teórica desenvolver-se-á sob a forma das seguintes atividades:

- Aulas expositivas
- Leitura e debate de textos com a participação dos alunos
- Análises de obras (filmes, livros, documentários, etc.)

- Apresentação de seminários
- Apresentação de material áudio-visual

AVALIAÇÃO

A avaliação será feita de forma processual envolvendo participação do aluno. Os recursos utilizados para avaliação serão: resenhas, estudos dirigidos, provas escritas, seminários e material multimídia produzido pelos discentes.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ALBUQUERQUE JUNIOR, Durval Muniz de. **A invenção do Nordeste e outras artes**. 3 ed. Recife: Fundação Joaquim Nabuco/ São Paulo: Cortez, 1999.

BOSI, Alfredo. **Dialética da colonização**. 4 ed. São Paulo: Companhia das Letras, 2005.

FAUSTO, Boris. **História do Brasil**. 13 ed. São Paulo: USP, 2010.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

CARDOSO, Fernando Henrique. **Pensadores que inventaram o Brasil**. São Paulo: Companhia das Letras, 2013.

FAORO, Raymundo. **Os donos do Poder**. rev. São Paulo: Globo, 2001.

FERNANDES, Florestan. **A revolução burguesa no Brasil**. Rio de Janeiro: Editora Guanabara, 1979.

FREYRE, Gilberto. **Casa-grande e senzala**. 42 ed. Rio de Janeiro: Record, 2001.

HOLANDA, Sérgio Buarque de. **Raízes do Brasil**. 26 ed. São Paulo: Companhia das Letras, 2006.

LEAL, Victor Nunes. **Coronelismo, enxada e voto: o município e o regime representativo no Brasil**. Editora Alfa-Ômega, 1975.

ORTIZ, Renato. **A moderna tradição brasileira**. São Paulo: Brasiliense, 1982.

PRADO JÚNIOR, Caio. **Formação do Brasil contemporâneo: colônia**. São Paulo: Brasiliense, v. 16, 1987.

REIS, José Carlos. **As identidades do Brasil: de Varnhagen a FHC**. FGV Editora, 2007.

RIBEIRO, Darcy. **O Povo brasileiro: a formação e o sentido do Brasil**. São Paulo: Companhia das Letras, 2006.

SOUZA, Celina. **Regiões metropolitanas: condicionantes do regime político**. *Lua Nova*, v. 59, p. 137-159, 2003.

TAVARES, Luiz Henrique Dias. **História da Bahia**. 10. ed. Salvador: EDUFBA, 2001.

COLEGIADO DO CURSO PUBLICIDADE E PROPAGANDA