



Faculdade Anísio Teixeira de Feira de Santana

Autorizada pela Portaria Ministerial nº 552 de 22 de março de 2001 e publicada no Diário Oficial da União de 26 de março de 2001.
Endereço: Rua Juracy Magalhães, 222 – Ponto Central CEP 44.032-620
Telefax: (75) 3616-9466 - Feira de Santana-Bahia
Site: www.fat.edu.br E-mail: fat@fat.edu.br
CGC: 01.149.432/0001-21

PROGRAMA DE DISCIPLINA

CURSO	ANO LETIVO
COMUNICAÇÃO SOCIAL – PUBLICIDADE E PROPAGANDA	2015.2
CÓDIGO	DISCIPLINA
PUB009	FILOSOFIA
CARGA HORÁRIA	SEMESTRE DE OFERTA
72	2º

EMENTA

Introdução ao pensamento filosófico. Fundamentos históricos das grandes correntes do pensamento. Razão Filosófica e comunicação.

OBJETIVOS

- Discutir a pertinência da argumentação filosófica no curso de Comunicação;
- Identificar as questões filosóficas ao campo da comunicação humana;
- Descrever as contribuições dos campos da Filosofia à comunicação humana.

PERFIL DO EGRESSO

O curso de Comunicação Social com habilitação em Publicidade e Propaganda da FAT, objetiva formar profissionais com capacidade de gestão, empreendedores, preparados para exercer funções de assessoramento, chefia, gerenciamento, direção de pesquisa e planejamento no âmbito da Publicidade e Propaganda. Esses profissionais devem ter conhecimento científico, técnico, artístico e estético necessários para a compreensão dos fenômenos da comunicação no sentido de propor soluções a partir do domínio desses conhecimentos.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

I UNIDADE

- Filosofia e sua importância;
- Filosofia: Sentidos e diálogos com a Comunicação Social;
- O homem, a cultura e a linguagem;
- Ciência e senso comum;
- Linguagem e Ideologia;
- O problema do Conhecimento;

II UNIDADE

- Filosofia da Linguagem e Comunicação: Platão a Wittigentein;
- Textos da Tradição filosófica e os problemas da Comunicação;
- Filosofia da Moral e Comunicação;
- Estética e Comunicação;
- Poder e Comunicação;

METODOLOGIA

- Painel de Leituras e discussões;
- Atividades em grupo;
- Café Filosófico;

AVALIAÇÃO

A avaliação dar-se-a em uma construção processual que busca analisar não só o componente quantitativo do discente, mas sim as implicações qualitativas de um aprendizado significativo dos conteúdos trabalhados e de suas aplicações à sua formação. Instrumentos de avaliação: resumos, fichas de leitura, participação oral nas discussões em classe e prova.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CHAUI, M. **Primeira Filosofia**. – São Paulo : Brasiliense, 2000;
 CHAUI, M. **Convite à Filosofia**. 14ed. São Paulo: Ática. 2010;
 BARTHES, Roland. **Mitologias**. 11ed. São Paulo: Difel, 2003.
 MARCONDES, Danilo. **Filosofia, Linguagem e Comunicação**. 5 ed. São Paulo: Cortez, 2012.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BORNHEIN, Gerd. Introdução ao Filosofar, Rio de Janeiro:Editora Globo, 1989;
 COSSUTTA, Frederic. Elementos para leitura dos textos filosóficos – Leitura e crítica.São

Paulo: Martins Fontes, 1994;

COTRIM, Gilberto – Fundamentos da Filosofia: história e grandes temas. São Paulo: Saraiva, 2002;

DURANTE, Will. A história da Filosofia. Rio de Janeiro: Abril Cultura, 1996.

GAARDNER, Jostein. O mundo de Sofia: Romance da História Filosofia. São Paulo: Cia das Letras, 1995;

HEIDEGGER, M. O que é isto – a filosofia? In: Col. Os pensadores, São Paulo: Abril Cultural, 1973;

JASPERS, Karl . Introdução ao pensamento filosófico. São Paulo: Cultrix, 1971;

MARCONDES, Danilo. Textos Básicos de Filosofia: Dos Pré-socráticos à Wittgenstein. Rio de Janeiro : Zahar, 2005;

MORENTE, Manuel Garcia. Fundamentos da Filosofia. São Paulo: Montre Jou, 1980;

REALE, Giovanni – Dario Antiseri. História da Filosofia. Rio de Janeiro. Abril Cultural, 1996;

RESENDE, Antônio. Curso de Filosofia. Rio de Janeiro:Jorge Zahar Editor,1992.

COLEGIADO DO CURSO PUBLICIDADE E PROPAGANDA