



Faculdade Anísio Teixeira de Feira de Santana

Autorizada pela Portaria Ministerial nº 552 de 22 de março de 2001 e publicada no Diário Oficial da União de 26 de março de 2001.
Endereço: Rua Juracy Magalhães, 222 – Ponto Central CEP 44.032-620
Telefax: (75) 3616-9466 - Feira de Santana-Bahia
Site: www.fat.edu.br E-mail: fat@fat.edu.br
CGC: 01.149.432/0001-21

PROGRAMA DE DISCIPLINA

CURSO	ANO LETIVO
COMUNICAÇÃO SOCIAL – PUBLICIDADE E PROPAGANDA	2015.2
CÓDIGO	DISCIPLINA
PUB006	LÍNGUA PORTUGUESA II
CARGA HORÁRIA	SEMESTRE DE OFERTA
72H	2º

EMENTA

Estudo e análise do discurso literário e informativo. Construção e desconstrução de textos de uso na comunicação organizacional: comunicação formal, institucional e midiática. Estudo da organização da língua/linguagem como processo de comunicação.

OBJETIVOS

- Desenvolver a capacidade de ler, interpretar e produzir textos escritos em linguagem padrão culta;
- Reconhecer os níveis linguísticos informais;
- Ampliar a habilidade de leitura crítica de textos em geral;
- Analisar e discutir os diversos tipos e gêneros textuais;
- Planejar e produzir textos direcionados aos cursos de comunicação social.

PERFIL DO EGRESSO

O curso de Comunicação Social com habilitação em Publicidade e Propaganda da FAT, objetiva formar profissionais com capacidade de gestão, empreendedores, preparados para exercer funções de assessoramento, chefia, gerenciamento, direção de pesquisa e planejamento no âmbito da Publicidade e Propaganda. Esses profissionais devem ter conhecimento científico, técnico, artístico e estético necessários para a compreensão dos fenômenos da comunicação no sentido de propor soluções a partir do domínio desses

conhecimentos.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Texto, textualidade, discurso e subjetividade;
- Análise do discurso (o literário e o informativo);
- Textos – gêneros, tipos e modalidades;
- Coesão e coerência;
- Concordância e regência;
- O texto e a sua construção – paragrafação;
- Construção e desconstrução do texto atual midiático;
- Textos jornalísticos e publicitários – características, criação e análise;
- Textos jornalísticos e publicitários orais e escritos – estudo de casos.

METODOLOGIA

- Exposições participadas;
- Aulas expositivas;
- Apreciação de filmes, músicas e obras de arte relacionadas ao conteúdo;
- Debates;
- Apresentações orais;
- Exercícios práticos, individuais e em grupo;
- Leitura, análise e discussão de textos;
- Produção textual.

AVALIAÇÃO

A avaliação será processual e contínua a cada aula, com exercícios orais e escritos, individuais e/ou em grupo; elementos formais como testes e provas individuais, além de trabalhos em grupo.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CHALHUB, Samira. *Funções da linguagem*. 11. ed. São Paulo: Ática, 2003.

CITELLI, Adilson. *Linguagem e persuasão*. 16 ed. São Paulo: Ática, 2007.

COSTA VAL, Maria da Graça. *Redação e textualidade*. 3 ed. São Paulo: Martins Fontes, 1994

MOISÉS, Massaud. Ensaio. *Dicionário de termos literários*. 12 ed. São Paulo: Cultrix, 2004.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BLIKSTEIN, Izidoro. *Técnicas de comunicação escrita*. Série princípios. 22 ed. São Paulo: Ática, 2006.

CAMPOS, Paulo Mendes. *Crônicas*. São Paulo: Ática, 1984.

DIONÍSIO, Ângela Paiva; MACHADO, Ana Rachel; BEZERRA, Maria Auxiliadora (Org.). *Gêneros textuais & ensino*. Rio de Janeiro: Lucerna, 2005.

FÁVERO, Leonor Lopes. *Coesão e coerência textuais*. 11 ed. São Paulo: Ática, 2009.

FIORIN, José Luiz. *Elementos de análise do discurso*. 8 ed. São Paulo: Contexto, 2000.

FIORIN, José Luiz. *Linguagem e ideologia*. 7 ed. São Paulo: Ática, 2002.

GERALDI, João Wanderley. *O texto na sala de aula*. 4 ed. São Paulo: Ática, 2006.

KOCH, Ingedore Grunfeld Villaça; TRAVAGLIA, Luis Carlos. *Texto e coerência*. 16 ed. São Paulo: Cortez, 2004.

MAINGUENEU, Dominique. *Análise de textos de comunicação*. 2 ed. São Paulo: Cortez, 2002.

RANGEL, Mary. *Dinâmicas para sala de aula*. 22 ed. Rio de Janeiro: Vozes, 2008.

SANDMANN, Antônio Jose. *Linguagem da Propaganda*. 6 ed. São Paulo: Contexto, 2002.

VOESE, Ingo. *Análise do discurso e o ensino de Língua Portuguesa*. São Paulo: Cortez, 2004.

Obs.: Faz parte desta bibliografia, também, uma gramática atualizada da Língua Portuguesa, à escolha do discente.

COLEGIADO DO CURSO PUBLICIDADE E PROPAGANDA