



Faculdade Anísio Teixeira de Feira de Santana

Autorizada pela Portaria Ministerial nº 552 de 22 de março de 2001 e publicada no Diário Oficial da União de 26 de março de 2001.
Endereço: Rua Juracy Magalhães, 222 – Ponto Central CEP 44.032-620
Telefax: (75) 3616-9466 - Feira de Santana-Bahia
Site: www.fat.edu.br E-mail: fat@fat.edu.br
CGC: 01.149.432/0001-21

PROGRAMA DE DISCIPLINA

CURSO	ANO LETIVO
COMUNICAÇÃO SOCIAL – PUBLICIDADE E PROPAGANDA	2015.2
CÓDIGO	DISCIPLINA
PUB004	INFORMÁTICA APLICADA
CARGA HORÁRIA	SEMESTRE DE OFERTA
72H	1º

EMENTA

Aplicações da informática nas artes gráficas. Conceitos básicos de diagramação: mancha gráfica, retículas, cartagismo. Noções dos principais aplicativos existentes no mercado de Diagramação e Foto-edição – destacando os softwares Indesign, Coreldraw e Photoshop na publicação de impressos.

OBJETIVOS

Fornecer ao aluno conhecimentos teóricos e práticos sobre a computação direcionada para área de produção gráfica e diagramação, de forma a torná-lo usuário e conhecedor de ferramentas importantes em suas atividades diárias. Apresentar conceitos necessários sobre a construção de peças gráficas e os arranjos necessários para que ela se torne funcional.

PERFIL DO EGRESSO

O curso de Comunicação Social com habilitação em Publicidade e Propaganda da FAT, objetiva formar profissionais com capacidade de gestão, empreendedores, preparados para exercer funções de assessoramento, chefia, gerenciamento, direção de pesquisa e planejamento no âmbito da Publicidade e Propaganda. Esses profissionais devem ter conhecimento científico, técnico, artístico e estético necessários para a compreensão dos fenômenos da comunicação no sentido de propor soluções a partir do domínio desses

conhecimentos.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Introdução

1.1 Apresentação da Disciplina

1.2 Conceitos Básicos de design

1.2.1. Aplicações e conceitos de layout / Design. Como compor uma página impressa - Idéias, formas, arranjos.

1.2.2. Estilo: Formas (simetria, equilíbrio, tom e cor, tamanho e dimensão, diagramação); Conteúdo (palavra e imagem, tipografia, fotografia, ilustração)

1.2.3. Tipometria - Tipologia, sistema de composição, prismagem de fotos e cromos, impressão, suporte, revistas, livros, tablóides, jornais

3. Produção gráfica

(visita à gráficas da região para acompanhar os processos envolvidos na produção gráfica de impressos)

3.1. Criação, fotolito, gravação, impressão e acabamento

3.2. Pensar, desenhar e preparar.

3.3. Dimensão das pacas gráficas, materiais usados e aplicações

3.4. Programas usados nas gráficas locais

3.5. Diagramação de jornal e revistas

4. Noções de Indesign (diagramação) - informações básicas para permitir a construção de jornais e revistas. Arranjar elementos importados de outros programas, ajustar dimensão de fotos e formatação de textos

5. Noções de Corel Draw (elaboração e criação, diagramação e montagem) – conhecimento das ferramentas do programa para a criação de peças gráficas, elaboração de logomarcas, vetorização de imagens e construção de manuais de marca.

6. Noções de Photoshop (editoração de fotos / imagem) – conhecimento necessário para limpar imagens, fazer montagens, retoque e ajustes nas imagens, criar efeitos e marcas.

METODOLOGIA

- Aulas práticas e teóricas com auxílio do laboratório de informática
- Pesquisas através da internet e livros disponibilizados na biblioteca

- Aplicação de trabalhos práticos e teóricos.
- Apostilas e textos complementares disponibilizados ou pesquisados na internet
- Reprodução de trabalhos disponibilizados em tutoriais da internet
- Visitas técnicas para conhecer o mercado local e regional das gráficas

AVALIAÇÃO

- Teórico (por escrito) e prático (no laboratório, utilizando das ferramentas vistas)
- Trabalhos / seminários / elaboração de textos
- Participação e atenção em sala de aula

A avaliação desta disciplina se desenvolverá de forma contínua e processual. O aproveitamento individual e a capacidade de interação serão considerados para avaliar o seu aproveitamento em todas as etapas da disciplina.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

COLLARO, Antonio Celso. **Projeto gráfico**: Teoria e prática da diagramação. 4 ed. São Paulo: Summus Editorial, 2006

HURLBURT, Allen. **Layout**. São Paulo: Mosaico, 2003. .

FERNANDES, Amaury. **Fundamentos de produção gráfica para quem não é produtor gráfico**. São Paulo, Editora Rubio, 2003.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ANDRADE, Marcos Serafim de. **Adobe Photoshop CS2** . São Paulo: Editora Senac, 2005.

AZEVEDO, Eduardo. **Computação gráfica**: teoria e prática. São Paulo: Campus, 2003.

VELLOSO, Fernando de Castro. **Informática**: conceitos básicos. 7 ed. Rio de Janeiro: Campus, 2004

VIEIRA, Anderson da Silva. **Indesign CS5**: guia prático e visual. Editora Alta Books, 2011

COLEGIADO DO CURSO PUBLICIDADE E PROPAGANDA