



## Faculdade Anísio Teixeira de Feira de Santana

Autorizada pela Portaria Ministerial nº 552 de 22 de março de 2001 e publicada no Diário Oficial da União de 26 de março de 2001.  
Endereço: Rua Juracy Magalhães, 222 – Ponto Central CEP 44.032-620  
Telefax: (75) 3616-9466 - Feira de Santana-Bahia  
Site: [www.fat.edu.br](http://www.fat.edu.br) E-mail: fat@fat.edu.br  
CGC: 01.149.432/0001-21

### PROGRAMA DE DISCIPLINA

<b>CURSO</b>	<b>ANO LETIVO</b>
ADMINISTRAÇÃO	2017.1
<b>DISCIPLINA</b>	<b>CÓDIGO</b>
OPTATIVA I - GESTÃO E INOVAÇÃO TECNOLÓGICA	ADM 129
<b>CARGA HORÁRIA</b>	<b>SEMESTRE DE OFERTA</b>
68H	6º

#### EMENTA

Conceito e importância econômica da inovação; Tipologias de inovação; Evolução conceitual e teórica da relação entre Ciência, Tecnologia e Inovação; Ética na gestão da inovação; Processo de inovação; Trajetórias tecnológicas; Condicionantes da inovação; Competências organizacionais; Aspectos humanos da Inovação; Estratégias de Inovação; Planejamento e gestão do processo de inovação. Indicadores de inovação. Políticas públicas para inovação.

#### OBJETIVOS

Desenvolver uma compreensão sistêmica e dinâmica dos processos que sustentam a inovação na empresa e desenvolver soluções estratégicas inovadoras em sua área de atuação específica.

#### PERFIL DO EGRESSO

O curso de Administração da FAT objetiva a formação de um profissional generalista-humanista capaz de empreender transformações com competência técnico-científica, com espírito crítico, lógico e analítico; com atitudes e habilidades centradas em aspectos como: flexibilidade; capacidade de trabalhar em equipe, norteado pelo princípio da alteridade; responsabilidade ética; visão sistêmica e multidisciplinar; adaptabilidade; capacidade analítica para implementar ações inovadoras e criativas.

## CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Trabalho, Tecnologia e Inovação - Schumpeter e Inovação Tecnológica.
2. Conceitos básicos e modelos de inovação.
3. Indicadores das atividades de inovação tecnológica.
4. Legislações - Principais normas, leis e diretrizes nacionais que guardam relação com pesquisa, desenvolvimento e inovação.
5. Empreendedorismo, Inovação e Redes.
6. Fontes de inovação e funções da Tecnologia Industrial Básica (TIB).
7. A inovação como um processo de gestão - fatores fundamentais na gestão da inovação.
8. Estratégia Competitiva e de Inovação.
9. Modelo de estratégia de inovação - Sistemas nacionais de inovação.
10. Tecnologia Social.
11. Cultura Organizacional e Inovação Tecnológica.
12. O Lado Humano e a Ética na Gestão Tecnológica.

## METODOLOGIA

Os objetivos serão atingidos com aulas expositivas, estudos de casos, leitura e interpretação de textos e artigos científicos, desenvolvimento de projetos e seminários e pesquisas direcionadas.

Para facilitar o entendimento dos alunos serão utilizados os recursos visuais disponíveis: quadro branco, piloto, retro-projetor, transparências, *data-show*, computador, *flip-chart*. Os discentes serão orientados e estimulados a buscarem o senso crítico sobre os modelos estudados em sala de aula.

No decorrer das unidades serão aplicadas avaliações dentro dos critérios estabelecidos pela Instituição de Ensino.

## AVALIAÇÃO

Entendimento do Conteúdo: Testes e Provas individuais; Estudos de casos; Trabalhos em grupo; Atividades de campo.

Atitudes Observáveis: Participação em sala de aula, assiduidade, comprometimento e postura acadêmica.

## BIBLIOGRAFIA BÁSICA

MENEZES, Ana Maria Ferreira (Org.). **Inovação numa perspectiva multidisciplinar**. Salvador: EDUNEB. 2012. (disponibilizado em xerox pela professora).

MOREIRA, Daniel A.; QUEIROZ, Ana Carolina S. (org). **Inovação organizacional e tecnológica**. São Paulo: Thomson Learning, 2007.

PORTER, M. E. **Estratégia Competitiva**: técnicas para análise de indústria e da concorrência. 7. Ed. Rio de Janeiro: Ed. Campus, 1986.

PORTER, M. E. **Vantagem Competitiva**: criando e sustentando. Rio de Janeiro: Ed. Campus, 1989.

SCHUMPETER, Joseph. **Teoria do Desenvolvimento Econômico**. São Paulo: Nova Cultural, 1982.

VASCONCELOS, Eduardo (coord.). **Gerenciamento da tecnologia**: um instrumento para a competitividade empresarial. São Paulo: Ed. Edgar Blücher, 1992.

#### BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

AKTOUF, Omar. **A Administração entre a Tradição e a Renovação**. 1. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

ALBERTIN, Alberto Luiz; ALBERTIN, Rosa Maria de Moura. **Tecnologia de Informação**. São Paulo: Atlas, 2004.

ANDRADE, Adriana; ROSSETTI, Jose Paschoal. **Governança corporativa**: fundamentos, desenvolvimento e tendências. São Paulo; Atlas; 2004.

ANSOFF, H. Igor. **Estratégia Empresarial**. Editora: McGraw-Hill, 1977.

BRASIL. **Lei de Inovação Tecnológica** (*Lei n.º 10.973/2004*). Brasília, DF: Congresso Nacional. Atos do Poder Legislativo, DOU, n.º 232 de 03.12.2004.

CALDAS, R. C. **A construção de um modelo de arcabouço legal para a Ciência, Tecnologia e Inovação**. *Parcerias Estratégicas*, v. 11, p. 5-27, 2001.

DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo**: transformando ideias em negócios 3. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.

DRUCKER, Peter Ferdinand. Inovação e espírito empreendedor. 6. ed. São Paulo:Pioneira, 2000.

MARX, Karl. **O capital**. Edição resumida por Julian Borchart. 7. ed. Rio de Janeiro:LTC, 1980.

LEVY, P. **Tecnologia da Inteligência**: o futuro do pensamento. São Paulo: Ed. Atlas.

**Textos complementares que estão na pasta de apoio da disciplina (disponibilizada pelo Professor no setor de reprografia da FAT).**

**Periódicos científicos da área recomendados:**

- Revista de Administração Contemporânea. Site: [www.anpad.org.br](http://www.anpad.org.br)
- Revista de Administração de Empresas (RAE). Site: [www.rae.com.br](http://www.rae.com.br)
- Revista de Administração e Contabilidade da FAT (REAC). Site: [www.fat.edu.br](http://www.fat.edu.br)
- Revista de Administração Pública. Site: [www.fvg.br](http://www.fvg.br)
- Revista Organizações & Sociedade. Site: [www.revistaoes.ufba.br](http://www.revistaoes.ufba.br)

**Biblioteca eletrônica recomendada:** Site: [www.scielo.br](http://www.scielo.br)

**COLEGIADO DO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO**