



## Faculdade Anísio Teixeira de Feira de Santana

Autorizada pela Portaria Ministerial nº 552 de 22 de março de 2001 e publicada no Diário Oficial da União de 26 de março de 2001.  
Endereço: Rua Juracy Magalhães, 222 - Ponto Central CEP 44.032-620  
Telefax: (75) 3616-9466 - Feira de Santana-Bahia  
Site: [www.fat.edu.br](http://www.fat.edu.br) E-mail: fat@fat.edu.br  
CGC: 01.149.432/0001-21

## PROGRAMA DE DISCIPLINA

<b>CURSO</b>	<b>ANO LETIVO</b>
JORNALISMO	
<b>CÓDIGO</b>	<b>DISCIPLINA</b>
JOR033	OFICINA DE TELEJORNALISMO
<b>CARGA HORÁRIA</b>	<b>SEMESTRE DE OFERTA</b>
72	7º

### EMENTA

Prática de Produção, Reportagem, Edição e Apresentação em telejornalismo. Aspectos técnicos e teóricos do telejornalismo. Os gêneros no telejornalismo. A linguagem televisiva. O texto no telejornalismo. Apuração. O planejamento de coberturas. O telejornalismo e as novas tecnologias.

### OBJETIVOS

#### **Objetivo Geral**

Levar o aluno a formular questões de natureza social, ética e política relacionadas ao telejornalismo.

#### **Objetivos Específicos**

Habilitar o aluno ao exercício da prática do telejornalismo e desenvolver nele a capacidade de analisar criticamente o veículo.

### PERFIL DO EGRESSO

O curso de Comunicação Social da FAT com habilitação em Jornalismo objetiva formar profissionais habilitados e capacitados para exercer atividades profissionais de jornalismo nas diversas mídias, que atuem no mercado de trabalho com criatividade, responsabilidade, ética, reflexão e empreendedorismo, associando criatividade, ciência e habilidades técnicas à prática jornalística. Profissionais

capazes de identificar e solucionar problemas pertinentes ao seu meio profissional.

### **CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

1. A história da radiodifusão no Brasil
  - 1.1. O surgimento da TV no Brasil
  - 1.2. Os primeiros telejornais
2. O Jornalismo na TV
  - 2.1. Análise dos diversos telejornais locais
  - 2.2. Análise dos diversos telejornais nacionais
3. Tarefas e responsabilidades
  - 3.1. Produção
  - 3.2. Pauta
  - 3.3. Chefia de Reportagem
  - 3.4. Reportagem
  - 3.5. Edição
  - 3.6. Escuta
  - 3.7. Gerência de Jornalismo
4. O telejornalismo especializado
  - 4.1. Geral
  - 4.2. Esporte
  - 4.3. Política
  - 4.4. Ciência
  - 4.5. Cultura
  - 4.6. Agronegócios
  - 4.7. Economia
  - 4.8. Comportamento

### **METODOLOGIA**

Serão trabalhadas orientações teóricas sobre todo o processo do Telejornalismo atual, em aulas expositivas, com estudo de casos, análise de telejornais locais e nacionais. Os alunos produzirão um telejornal, da produção à finalização e apresentação.

A visita a departamentos de telejornalismo de algumas emissoras de televisão vai ajudar na composição desse trabalho.

Utilização de apresentações em Power point, textos, vídeos (DVD), computador, câmera, edição.

### **AVALIAÇÃO**

A avaliação será processual e contemplará o conhecimento adquirido pelo aluno, a frequência e, principalmente, a participação nas atividades. A verificação formal será realizada, em cada unidade, conforme orientação da Faculdade. Serão realizados trabalhos individuais e em grupo, teóricos e práticos.

#### BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BECKER, Beatriz. **A linguagem do telejornal**. São Paulo: E-paper, 2005.

MATOS, Sérgio Augusto Soares. 5 ed. **História da televisão brasileira: uma visão econômica, social e política**. Petrópolis: Vozes, 2010.

REZENDE, Guilherme Jorge. **Telejornalismo no Brasil: um perfil editorial**. São Paulo: Summus, 2000.

PATERNOSTRO, Vera Íris. **O Texto na TV: manual de Telejornalismo**. Rio de Janeiro: Campus, 2002.

BUCCI, Eugênio (org.). **A TV aos 50 – Criticando a Televisão Brasileira no seu cinquentário**. São Paulo: Editora Fundação Perseu Abramo, 2000.

BARBEIRO, Heródoto e LIMA, Paulo Rodolfo de. **Manual de Telejornalismo – Os segredos da notícia na TV**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2002

#### BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BUCCI, Eugênio. **Brasil em tempo de TV**. São Paulo: Editorial Boitempo, 2005.

MACHADO, Arlindo. **A televisão levada a sério**. São Paulo, Ed. Senac, 2000.

WATTS, Harris. **On câmera**. São Paulo: Summus, 1990.

YORKE, Ivor. **Jornalismo diante das câmeras**. São Paulo: Summus, 1998.

BOURDIEU, Pierre. **Sobre a Televisão**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor

SOUZA, José Carlos Aronchi de. **Gêneros e Formatos na Televisão Brasileira**. São Paulo: Summus Editorial, 2004

Professor responsável pela disciplina:	Coordenador (a) do Colegiado do Curso
Prof. Jorge Allan Vivas de Sousa	Profa. Ma. Marly dos Santos Caldas

Direção Acadêmica	Direção Geral
Prof. Dr. José Maria Dias Filho	Prof. Antonio Walter Moraes Lima