

	<p>Faculdade Anísio Teixeira de Feira de Santana <i>Autorizada pela Portaria Ministerial nº 552 de 22 de março de 2001 e publicada no Diário Oficial da União de 26 de março de 2001.</i> Endereço: Rua Juracy Magalhães, 222 – Ponto Central - CEP 44.032-620 - Feira de Santana-Bahia CGC: 01.149.432/0001-21 Telefax: (75) 3616-9455 Site: www.fat.edu.br E-mail: fat@fat.edu.br</p>
--	--

EMENTA / PROGRAMA DE DISCIPLINA

CURSO	ANO / SEMESTRE LETIVO
Comunicação Social – Publicidade e Propaganda	2015.2
CÓDIGO	DISCIPLINA
PUB007	Metodologia da Pesquisa em Comunicação
CARGA HORÁRIA	SEMESTRE DE OFERTA
72 h	2º

EMENTA

O conhecimento e o conhecimento científico. A ciência moderna e a crise dos paradigmas. Método do trabalho científico. Tipos de pesquisa. Fases da pesquisa. O projeto de pesquisa. A pesquisa em comunicação no Brasil, suas abordagens teórico-metodológicas e os procedimentos técnicos.

OBJETIVOS

Desenvolver o pensamento crítico, a prática e a disciplina para a investigação científica no campo da Comunicação Social;

- Alargar o horizonte cultural dos alunos, através dos conhecimentos da metodologia científica como agente simplificador e fundamental para o processo de aquisição do conhecimento;
- Apresentar os principais métodos e etapas para a elaboração de um projeto de pesquisa;
- Capacitar o aluno para:
 - Elaboração e apresentação de trabalhos científicos;
 - Elaboração de esquemas, resumos, fichamentos, resenhas, etc.;
 - Organização e apresentação de seminários e debates;
 - Elaboração de projeto de pesquisa.

PERFIL DO EGRESSO

O curso de Comunicação Social com habilitação em Publicidade e Propaganda da FAT, objetiva formar profissionais com capacidade de gestão, empreendedores, preparados para exercer funções de assessoramento, chefia, gerenciamento, direção de pesquisa e planejamento no âmbito da Publicidade e Propaganda. Esses profissionais devem ter conhecimento científico, técnico, artístico e estético necessários para a compreensão dos fenômenos da comunicação no sentido de propor soluções a partir do domínio desses conhecimentos.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Unidade I - O conhecimento e o conhecimento científico

As concepções de conhecimento.
A ideologia e a neutralidade.
Uso de técnicas de organização do estudo.
Fichamento.
Resumo.
Resenha.

Unidade II - Projeto de Pesquisa e Método do trabalho científico em comunicação

Tipos de pesquisa e fases.
Referencial teórico.
Metodologia e cronograma.
Questões de pesquisa.
Referências.
Diretrizes para a leitura, análise e interpretação de textos.
Normas da ABNT.
A pesquisa em comunicação no Brasil, suas abordagens teórico-metodológicas e os procedimentos técnicos.
Estratégias de pesquisa.

METODOLOGIA

Na condução do curso, serão utilizadas as seguintes estratégias de ensino-aprendizagem:
Aulas expositivas;
a) Discussão de material de pesquisa e bibliografia;
b) Seminários temáticos;
c) Produção de projeto de pesquisa.

AVALIAÇÃO

A avaliação será processual composto por: Prova Escrita Individual; Trabalhos/Atividades individuais (resenhas / fichamento / resumo); Trabalhos em equipe – Projeto de Pesquisa (oral e escrito).

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BARROS, Antonio. Métodos e Técnicas de Pesquisa em Comunicação. São Paulo: Atlas, 2005.
 DURAN, Gilbert. Mito, Símbolo e Metodologia. Lisboa: Presença, 1982.
 LAKATOS, E. M, MARCONI, M. de. A Metodologia do Trabalho Científico. São Paulo: Atlas, 2001.
 LOPES, Maria Immacolata Vassalo. Pesquisa em Comunicação. São Paulo: Loyola, 2001.
 SEVERIANO, ^a J. Metodologia do Trabalho Científico. São Paulo: Cortez, 1985.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

DEMO, Pedro. Introdução a Metodologia da Ciência. São Paulo: Atlas, 1985.
 FERREIRA, Giovandro Marcus, DALMONTE, Edson Fernando (orgs). Comunicação e Pesquisa: região, mercado e sociedade digital. Salvador: EDUFBA, 2007.
 GIL, Antonio Carlos. Métodos e Técnicas de Pesquisa Social. São Paulo: Atlas, 2008.
 LAKATOS, E. M, MARCONI, M. de. Fundamentos de Metodologia Científica. São Paulo: Atlas, 2010.
 LOPES, Maria Immacolata Vassalo de. Pesquisa em Comunicação. São Paulo: Loyola, 2001.
 LUCKESI, Cipriano, BARRETO, Eloi, COSMA, J., BAPTISTA, N. Fazer Universidade: Uma proposta Metodológica. São Paulo: Cortez, 1987.
 OLIVEIRA, Jorge Leite de. Texto acadêmico: técnicas de redação e de pesquisa científica. 8. Ed. – Petropolis, RJ: Vozes, 2012.

Professor responsável pela disciplina:	Coordenador (a) do Colegiado do Curso
Prof. Erisvaldo Santos Souza	Profa. Ma. Marly dos Santos Caldas
Direção Acadêmica	Direção Geral
Prof. Dr. José Maria Dias Filho	Prof. Antonio Walter Moraes Lima