

EMBED CorelDRAW.Graphic.12

## Faculdade Anísio Teixeira de Feira de Santana

Autorizada pela Portaria Ministerial nº 552 de 22 de março de 2001 e

publicada no Diário Oficial da União de 26 de março de 2001.

Endereço: Rua Juracy Magalhães, 222 - Ponto Central CEP 44.032-620

Telefax: (75) 3616-9466 - Feira de Santana-Bahia

Site: HYPERLINK "http://www.fat.edu.br/" [www.fat.edu.br](http://www.fat.edu.br) E-mail: fat@fat.edu.br

CGC: 01.149.432/0001-21

### PROGRAMA DE DISCIPLINA

CURSO	ANO LETIVO
Comunicação Social - Publicidade e Propaganda	2015.2
CÓDIGO	DISCIPLINA
PUB044	Mídia e Relações Étnico-raciais
CARGA HORÁRIA	SEMESTRE DE OFERTA
36h	optativa

#### EMENTA

O texto midiático e o modo de construção das relações étnico raciais no Brasil. Compreensão do processo de formação multicultural, tomando como focos o reconhecimento e a valorização da diversidade étnico-racial e a promoção da igualdade.

#### OBJETIVOS

Propiciar condições para o aluno refletir e discutir a Comunicação como elemento de divulgação e valorização da diversidade na sociedade;  
Favorecer o aprofundamento do estudo da temática da formação cultural brasileira questionando as leituras hegemônicas da nossa cultura e de suas características, assim como das relações entre os diferentes grupos sociais e étnicos.

#### PERFIL DO EGRESSO

O curso de Comunicação Social com habilitação em Publicidade e Propaganda da FAT, objetiva formar profissionais com capacidade de gestão, empreendedores, preparados para exercer funções de assessoramento, chefia, gerenciamento, direção de pesquisa e planejamento no âmbito da Publicidade e Propaganda. Esses profissionais devem ter conhecimento científico técnico, artístico e estético necessários para a compreensão dos fenômenos da comunicação no sentido de propor soluções a partir do domínio desses conhecimentos.

### CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

#### I UNIDADE

- O contexto de justificativa da disciplina: diversidade e preconceito de gênero e de raça;
- As culturas negra e indígena no processo de formação do povo brasileiro. O significado da "raça";
- A comunicação como elemento de formação da cidadania.
- A inserção do negro no mercado de trabalho e o racismo institucional;
- As principais abordagens teóricas do conceito de gênero.
- Preconceito e desigualdade racial e de gênero nos meios de comunicação do Brasil.

#### II UNIDADE

- Classe, raça e gênero: direitos humanos, relações sociais e políticas públicas;
- Movimentos sociais e a luta pelos direitos no Brasil: exercitando o multiculturalismo crítico;
- Cidadania, direitos humanos e diversidade no mercado de trabalho;
- Jornalismo e Publicidade a serviço da formação da sociedade multicultural
- Articulação entre igualdade e diferença: uma exigência do mundo do trabalho no século XXI;

### METODOLOGIA

A disciplina, de natureza teórica desenvolver-se-á sob a forma das seguintes atividades: estudos dirigidos; análise, debates, discussão e interpretação e exposição de textos.

### AVALIAÇÃO

Provas escritas; participação nas aulas e nas atividades da disciplina; pontualidade e assiduidade.

### BIBLIOGRAFIA BÁSICA

FREYRE, Gilberto. Casa-grande e senzala. 42 ed. Rio de Janeiro: Record, 2006.  
HALL, Stuart. A identidade cultural na pós-modernidade. Rio de Janeiro: DP&A, 2005.  
SODRÉ, Muniz. Reinventando a Cultura: a comunicação e seus produtos. 4ª ed. São Paulo: Vozes, 1996.  
RIBEIRO, Darcy. **O povo brasileiro: a formação e o sentido do Brasil.** 2. Ed. São Paulo: Companhia das Letras, 2005.

### BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BRASIL. **Mulheres negras contam sua história.** Brasília, 2013. Disponível em <

HYPERLINK "[http://spm.gov.br/publicacoes-teste/publicacoes/2013/premio\\_mulheres\\_interativo.pdf](http://spm.gov.br/publicacoes-teste/publicacoes/2013/premio_mulheres_interativo.pdf)" \t "\_blank" [http://spm.gov.br/publicacoes-teste/publicacoes/2013/premio\\_mulheres\\_interativo.pdf](http://spm.gov.br/publicacoes-teste/publicacoes/2013/premio_mulheres_interativo.pdf)>.

GUIMARAES, Antonio Sérgio Alfredo. **A questão racial na política brasileira** (os últimos quinze anos). Tempo soc., São Paulo , v. 13, n. 2, nov. 2001 . Disponível em < HYPERLINK "[http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0103-20702001000200007&lng=pt&nrm=iso](http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0103-20702001000200007&lng=pt&nrm=iso)" \t "\_blank" [http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0103-20702001000200007&lng=pt&nrm=iso](http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0103-20702001000200007&lng=pt&nrm=iso)>.

HYPERLINK "<http://www.scielo.br/cgi-bin/wxis.exe/iah/?IsisScript=iah/iah.xis&bases=article%5Edlibrary&format=iso.pft&lang=p&nextAction=lnk&indexSearch=AU&exprSearch=DOMINGUES,+PETRONIO>" \t "\_blank" DOMINGUES, Petrônio. **Ações afirmativas para negros no Brasil**: o início de uma reparação histórica. Rev. Bras. Educ.[online]. 2005, n.29, pp. 164-176. ISSN 1413-2478. HYPERLINK "<http://dx.doi.org/10.1590/S1413-24782005000200013>" \t "\_blank" <http://dx.doi.org/10.1590/S1413-24782005000200013>.

GUIMARÃES, Antonio Sérgio Alfredo. **Classes, Raças e Democracia**. São Paulo: Ed. 34, 2002.

SHWARCSZ, Lilia Moritz. "Introdução: o espetáculo da miscigenação". In: **O espetáculo das raças: cientistas, instituições e questão racial no Brasil (1870 – 1930)**. Companhia das Letras, p. 11-22, 1993.

VIEIRA, Liszt. **Cidadania e Globalização**. São Paulo: Cortez, 2004.

WEBER, Max. **Economia e sociedade**: fundamentos da sociologia compreensiva. Brasília: Editora Universidade de Brasília, v. 1. 2004.

Professor responsável pela disciplina:	Coordenador(a) do Colegiado do Curso
Profa. Me. Ricardo Aragão	Profa. Ma. Marly dos Santos Caldas

Direção Acadêmica	Direção Geral
Prof. Dr. José Maria Dias Filho	Prof. Antonio Walter Moraes Lima