



## Faculdade Anísio Teixeira de Feira de Santana

Autorizada pela Portaria Ministerial nº 552 de 22 de março de 2001 e publicada no Diário Oficial da União de 26 de março de 2001.  
Endereço: Rua Juracy Magalhães, 222 - Ponto Central CEP 44.032-620  
Telefax: (75) 3616-9466 - Feira de Santana-Bahia  
Site: [www.fat.edu.br](http://www.fat.edu.br) E-mail: fat@fat.edu.br  
CNPJ: 01.149.432/0001-21

## PROGRAMA DE DISCIPLINA

| <b>CURSO</b>   | <b>ANO LETIVO</b>                |
|--|----------------------------------|
| CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM SISTEMAS PARA INTERNET | 2017.1                           |
| <b>CÓDIGO</b>  | <b>DISCIPLINA</b>                |
| INF136   | DINÂMICA DE GRUPO E CRIATIVIDADE |
| <b>CARGA HORÁRIA</b>                                   | <b>SEMESTRE DE OFERTA</b>        |
| 68H  | 2º                               |

### EMENTA

Habilidades Sociais no contexto organizacional. Criatividade e inovação no ambiente de trabalho. A construção da subjetividade na era da informação. Reflexões sobre os aspectos caracterizadores da formação cultural brasileira: história e memória dos povos afro-brasileiros e indígenas e problemas enfrentados no ambiente de trabalho. As diversidades culturais delineadas através das singularidades nas línguas, nas religiões, nos símbolos, nas artes e nas literaturas.

### OBJETIVOS

#### GERAIS

Introduzir o discente os conhecimentos dos diversos elementos que influenciam a dinâmica dos grupos no contexto de trabalho, bem como os elementos que diferenciam uma organização no cenário atual.

#### ESPECÍFICOS

Conhecimentos e habilidades sociais no contexto organizacional. Discutir diversas práticas, possibilitando e garantindo o entendimento ao discente, dentro dos modernos conceitos atuais, o conhecimento da criatividade e inovação no ambiente de trabalho e a construção da subjetividade na era da informação. Analisar os conceitos, tipos e fases de formação dos grupos e identificar emoções e sentimentos que afetam o desempenho do indivíduo e

dos grupos no contexto organizacional.

### **PERFIL DO EGRESSO**

O profissional egresso do Curso Superior de Tecnologia em Sistemas para Internet estará apto a trabalhar com a inovação, planejamento e gerenciamento da informação e da infraestrutura necessária alinhados aos objetivos organizacionais. O perfil do profissional é o de um tecnólogo especializado no levantamento de requisitos, projeto, desenvolvimento e manutenção de projetos do mundo real.

### **CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

#### **UNIDADE I**

1. Grupo e equipes de trabalho.
2. Emoções e sentimentos.
3. Habilidades sociais no contexto organizacional.
4. Aplicações das emoções e sentimentos no comportamento organizacional.
5. Tomada de Decisão.

#### **UNIDADE II**

1. Aprendizagem individual.
2. Aprendizagem organizacional.
3. A Gestão do conhecimento organizacional.
4. Criatividade e Inovação empresarial.
5. O trabalho mediado pela tecnologia de informação e a construção da identidade.
6. Aspectos caracterizadores da formação cultural brasileira

### **METODOLOGIA**

Nossa postura metodológica considera os conhecimentos prévios dos alunos, possibilitando a estes, pensar de modo relacional. Para isso, utilizaremos recursos metodológicos que privilegiem tanto trabalho individual quanto em grupo, tais como: Estudo dirigido, aulas expositivas, seminários, resolução de listas de exercícios, resenhas, filmes. Entende-se que algumas posturas e opções aqui apresentadas podem ser reavaliadas.

### **AValiação**

O instrumento de avaliação consistirá na observação contínua, as discussões, a produção de trabalhos, problemas ou relatórios de atividades de pesquisas, trabalhos em grupo,

tarefas individuais, pois estes constituem elementos importantes para a aprendizagem do aluno. Será considerado aprovado em cada unidade, que serão duas, o aluno que obtiver média igual ou superior a sete (7,0).

#### **BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

EBOLI, M. (et al) (org.) **Educação corporativa: fundamentos, evolução e implantação de projetos**. São Paulo: Atlas, 2010

SAMPAIO, J.R. (Org.) **Qualidade de vida no trabalho e psicologia social**. 2. ed. São Paulo: Casa do psicólogo, 2004.

ANDREOLA, B. A. **Dinâmica de grupo: jogo da vida e didática do futuro**. 25. ed. Petrópolis, RJ: Vozes

PMI **PMBOK**. 5. ed. São Paulo: Saraiva, 2014.

#### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

MIRANDA, S. **Oficina de dinâmica de grupos para empresas, escolas e grupos comunitários**. 17. ed. Campinas, SP: Papyrus, 2011.

CURY, A. **Organização e Métodos: uma visão holística**. 8. ed. São Paulo: Atlas, 2005.

JACQUES, M. G. C., STREY, M.V. (et al), **Psicologia social contemporânea**. 18. ed. Petrópolis. Vozes Editora. 2012.

ANGELONI, M. T. **Organizações do conhecimento: Infra-estrutura, pessoas e tecnologia**. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2008.

CARVALHO, M. M. **Inovação: estratégias e comunidades de conhecimento**. São Paulo: Atlas, 2008.

JACQUES, M. G. C., CODO, W., **Saúde mental & Trabalho: leituras**. 2. ed. Petrópolis. Vozes Editora. 2003.

REEVE, J. **Motivação e emoção**. Rio de Janeiro: LTC, 2011.

#### **COLEGIADO DO CURSO DE SISTEMAS PARA INTERNET**