



Faculdade Anísio Teixeira de Feira de Santana

Autorizada pela Portaria Ministerial nº 552 de 22 de março de 2001 e publicada no Diário Oficial da União de 26 de março de 2001.
Endereço: Rua Juracy Magalhães, 222 – Ponto Central CEP 44.032-620
Telefax: (75) 3616-9466 - Feira de Santana-Bahia
Site: www.fat.edu.br E-mail: fat@fat.edu.br
CGC: 01.149.432/0001-21

PROGRAMA DE DISCIPLINA

CURSO	ANO / SEMESTRE LETIVO
Engenharia de Produção	2015.2
CÓDIGO	DISCIPLINA
ENGP006	Análise Econômica
CARGA HORÁRIA	SEMESTRE DE OFERTA
72h	2º

EMENTA

Introdução à economia; Microeconomia: Introdução, Elasticidade, A Oferta da Função e o Equilíbrio da Firma, Estrutura de Mercado; Macroeconomia: Introdução, Fundamentos da Teoria e Política e Econômica, Revisão dos conceitos básicos e Contabilidade Social, O Modelo Keynesiano Simples, Determinação do Nível de Renda e Produto nacionais, O Lado Monetário da Economia, O Lado Real e o Lado Monetário – Análise IS-LM, Inflação, O Setor externo e Noções de Crescimento e Desenvolvimento Econômico.

OBJETIVOS

Ensinar técnicas empregadas na construção de modelos econômicos, através de uma exposição sucinta do funcionamento dos mecanismos de mercado. Fornecer ao estudante o instrumental básico para análise de problemas de curto prazo como renda, emprego, taxa de juros e também problemas de longo prazo como progresso tecnológico e política industrial.

PERFIL DO EGRESSO

O perfil desejado para o egresso do curso é o de uma Sólida formação científica e profissional geral que capacite o engenheiro de produção a identificar, formular e solucionar problemas ligados às atividades de projeto, operação e gerenciamento do

trabalho e de sistemas de produção de bens e/ou serviços, considerando seus aspectos humanos, econômicos, sociais e ambientais, com visão ética e humanística, em atendimento às demandas da sociedade.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Introdução à economia

- 1.1. Conceitos e Princípios Fundamentais da Economia;
- 1.2. Método de Investigação e Objeto de Estudo da Ciência Econômica;
- 1.3. Problemas Econômicos Básicos;
- 1.4. Organização Econômica;
- 1.5. Divisão Didática do Estudo da Ciência Econômica;
- 1.6. A Ciência Econômica e A Engenharia da Produção.

2. Microeconomia

- 2.1. Introdução ao funcionamento de um mercado;
 - 2.1.1. O comportamento do consumidor e a função demanda;
 - 2.1.2. Efeito preço, efeito renda e efeito substituição;
 - 2.1.3. Princípios Gerais da determinação de Preços;
 - 2.1.4. A Função Demanda e a Teoria do consumidor;
 - 2.1.5. Curva de demanda. Demanda de mercado;
 - 2.1.6. Teoria da Escolha;
 - 2.1.7. Cestas de Mercadorias e Restrição Orçamentária;
 - 2.1.8. Curva de Indiferença;
 - 2.1.9. Escolha Ótima do Consumidor – Maximização da Utilidade.
- 2.2. Elasticidade;
 - 2.2.1. Conceito de elasticidade e suas aplicações;
 - 2.2.2. Elasticidade-Preço da Demanda;
 - 2.2.3. Elasticidade-Preço Cruzada da Demanda;
 - 2.2.4. Elasticidade-Renda da Demanda;
 - 2.2.5. Elasticidade-Preço da Oferta;
- 2.3. A Função da Oferta e o Equilíbrio da Firma;
 - 2.3.1. Tecnologia: Conceito e aplicações;
 - 2.3.2. Conceito de custo;
 - 2.3.3. Função custo;

- 2.3.4. A Correspondência entre tecnologia e função custo;
- 2.3.5. Custos e produção: Custo de entrar e de permanecer no negócio;
- 2.3.6. Função Receita;
- 2.3.7. Função Lucro;
- 2.3.8. O Comportamento do produtor;
- 2.3.9. Maximização do Lucro;
- 2.4. Estrutura de Mercado;
 - 2.4.1. Organização de mercado;
 - 2.4.2. Teoria dos jogos e modelos de oligopólio;
 - 2.4.3. Modelos CAPM.

3. Macroeconomia

- 3.1. Introdução;
- 3.2. Fundamentos da Teoria e Política e Econômica;
- 3.3. Revisão dos conceitos básicos e Contabilidade Social;
- 3.4. O Modelo Keynesiano Simples;
- 3.5. Determinação do Nível de Renda e Produto nacionais;
 - 3.5.1. Função consumo, Função Poupança e Função Investimento;
 - 3.5.2. Impostos e Gastos do Governo;
 - 3.5.3. Exportação e Importação;
 - 3.5.4. Demanda agregada;
 - 3.5.5. O Multiplicador keynesiano;
 - 3.5.6. Demanda por investimentos;
- 3.6. O Lado Monetário da Economia;
 - 3.6.1. Moeda: conceito e função;
 - 3.6.2. Oferta por Moedas;
 - 3.6.3. Demanda por moeda;
 - 3.6.4. O Mercado de trabalho;
 - 3.6.5. Ilusão monetária no Mercado de trabalho;
 - 3.6.6. Rigidez salarial;
 - 3.6.7. A Curva de oferta agregada;
 - 3.6.8. A Taxa de juros;
 - 3.6.9. O Mercado Monetário e o equilíbrio agregativo;
 - 3.6.10. O Modelo Keynesiano Simplificado e o generalizado numa economia aberta;

- 3.7. O Lado Real e o Lado Monetário – Análise IS-LM;
 - 3.7.1. Choques de oferta;
 - 3.7.2. Políticas econômicas de curto prazo: monetária e fiscal;
- 3.8. Inflação;
 - 3.8.1. Conceito de inflação;
 - 3.8.2. Mobilidade internacional de capitais;
 - 3.8.3. Equilíbrio automático do balanço de pagamentos;
 - 3.8.4. A teoria monetária do balanço de pagamentos;
 - 3.8.5. A oferta de trabalho, de produção e consumo;
 - 3.8.6. O comportamento dos consumidores nos mercados de bens e de crédito;
 - 3.7.8. Inflação e expectativas inflacionárias;
 - 3.7.9. Moeda, inflação e taxa de juros no modelo de equilíbrio;
 - 3.7.10. A Inflação no Brasil e o Sistema de Metas para a Inflação
- 3.8. O Setor externo;
 - 3.8.1. Introdução;
 - 3.8.2. Fundamento do comércio internacional;
 - 3.8.3. Mobilidade internacional de capitais;
 - 3.8.4. Taxa de Câmbio;
 - 3.8.5. Políticas externas;
 - 3.8.6. Globalização e crises econômica/financeira;
- 3.9. Noções de Crescimento e Desenvolvimento Econômico;
 - 3.9.1. Investimento e ciclo de negócios;
 - 3.9.2. Desemprego;
 - 3.9.3. Crescimento econômico;
 - 3.9.4. Tópicos Especiais sobre a Macroeconomia Brasileira.

METODOLOGIA

Nossa postura metodológica considera os conhecimentos prévios dos alunos, possibilitando a estes, instrumentais para que possam pensar a economia. Para isso, utilizaremos recursos metodológicos que privilegiem tanto trabalho individual quanto em grupo, tais como:

Estudo dirigido, aulas expositivas, seminários, resolução de listas de exercícios, estudo de

casos.

Entende-se que algumas posturas e opções aqui apresentadas podem ser reavaliadas.

AVALIAÇÃO

O instrumento de avaliação consistirá na observação contínua, as discussões, a produção de trabalhos, problemas ou relatórios de atividades de pesquisas, trabalhos em grupo, tarefas individuais, pois estes constituem elementos importantes para a aprendizagem do aluno. Será considerado aprovado em cada unidade, que serão duas, o aluno que obtiver média igual ou superior a sete (7,0).

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

MANKIW, N. G. **Introdução à economia**: princípios de micro e macroeconomia. Rio de Janeiro: Campus, 2001.

LOPES, Luiz Martins (Org.); VASCONCELLOS, Marco Antonio Sandoval de. Manual de macroeconomia: nível básico e intermediário. 2. ed São Paulo, SP: Atlas, 2000.

PASSOS, C. R. M.; NOGAMI, O. **Princípios de economia**. 5. ed. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2005.

PINHO, Diva; VASCONCELLOS, Marco A. S. de. (Orgs). **Manual de economia**: equipe de professores da USP. 4. ed. São Paulo: Saraiva, 2003.

ROSSETTI, José P. **Introdução à economia**. 18. ed. São Paulo: Atlas, 2000.

VARIAN, H. **Microeconomia**: uma abordagem moderna. São Paulo: Campus, 2012.

VASCONCELOS, M. A. S. e OLIVEIRA, R. G. **Manual de Microeconomia**. São Paulo: Atlas, 2000.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

FIANI, Ronaldo. **Teoria dos Jogos**: aplicações em economia, administração e ciências sociais. 3. ed. São Paulo: Campus, 2009.

SANTOS, Giminiano José dos; RIBEIRO, Luiz Carlos de Santana. A globalização vista a partir do movimento cíclico do capitalismo e seu sentido contraditório. **Leituras de Economia Política**, Campinas, n. 17, dez. 2010, p. 97-117.

SOUZA, Nali de Jesus de. **Desenvolvimento Econômico**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 1997.

SOUZA, Nilson Araújo de. **Economia Brasileira Contemporânea**: de Getúlio a Lula. São Paulo: Atlas, 2008.

VIAN, C. E. F. et al. (Orgs.). **Economia**: fundamentos e práticas aplicados à realidade brasileira. Campinas: Alinia, 2005.

COLEGIADO DO CURSO DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO