**Faculdade Anísio Teixeira de Feira de Santana**
Autorizada pela Portaria Ministerial nº 552 de 22 de março de 2001 e
publicada no Diário Oficial da União de 26 de março de 2001.
Endereço: Rua Juracy Magalhães, 222 – Ponto Central - CEP 44.032-620 - Feira de Santana-Bahia
CGC: 01.149.432/0001-21
Telefax: (75) 3616-9451
Site: www.fat.edu.br
E-mail: fat@fat.edu.br

# EMENTA / PROGRAMA DE DISCIPLINA

| CURSO | ANO / SEMESTRE LETIVO |
|---|---|
| Administração | 2015.1 |
| **DISCIPLINA** | **CÓDIGO DA DISCIPLINA** |
| Economia I | ADM 047 |
| **CARGA HORÁRIA** | **SEMESTRE DE OFERTA** |
| 72h | 2º |

## EMENTA

Introdução aos princípios fundamentais da economia, análise de conceitos e das relações interdisciplinares; os problemas econômicos: recursos, escassez, escolha; economia positiva e normativa; agentes: consumidores, firmas, governos; distinção microeconomia/macroeconomia; trocas: demanda, oferta e preço; equilíbrio de mercado; controles de mercado; teoria do consumidor: preferências, restrições orçamentárias, escolhas ótimas; demanda; efeito renda e efeito substituição; escolha intertemporal: riqueza, taxa real de juros; risco: loterias, seguros; teoria da firma: custos, lucros, custos de oportunidade; abordagem da contabilidade; curto e longo prazos; mercados competitivos; taxação; regulação; comércio internacional.

## OBJETIVOS

Fornecer ao estudante o instrumental teórico necessário ao entendimento do processo de formação de preços, através da interação entre oferta e demanda dentro de uma economia de mercados, e as relações de produção e consumo, buscando compreender a dinâmica do mercado quanto à maximização da utilidade e do bem-estar.

## PERFIL DO EGRESSO

O curso de Administração da FAT objetiva a formação de um profissional generalista-humanista capaz de empreender transformações com competência técnico-científica, com espírito crítico, lógico e analítico; com atitudes e habilidades centradas em aspectos como: flexibilidade; capacidade de trabalhar em equipe, norteado pelo princípio da alteridade; responsabilidade ética; visão sistêmica e multidisciplinar; adaptabilidade; capacidade analítica para implementar ações inovadoras e criativas.

## CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

**1. O sistema econômico de livre iniciativa**

**2. Teoria do comportamento do consumidor**
- 2.1 Premissas básicas
- 2.2 Curvas de indiferença
- 2.3 Abordagem cardinal e ordinal
- 2.4 Restrições orçamentárias
- 2.5 A escolha do consumidor
- 2.6 A maximização da satisfação
- 2.7 Utilidade marginal

**3. Teoria da demanda ou procura**
- 3.1 Conceitos
- 3.2 A demanda individual
- 3.3 A curva de demanda
- 3.4 Variáveis que afetam a demanda
- 3.5 A demanda de mercado

**4. Teoria da oferta**
- 4.1 Conceitos
- 4.2 A oferta individual
- 4.3 A curva de oferta
- 4.4 Variáveis que afetam a oferta
- 4.5 A oferta de mercado

**5. O equilíbrio de mercado**
- 5.1 Conceitos
- 5.2 Equilíbrio geral
- 5.3 Equilíbrio parcial
- 5.4 O preço de mercado
- 5.5 Mudanças no equilíbrio devido a deslocamentos das curvas de oferta e demanda

**6. Elasticidade**
- 6.1 Conceito
- 6.2 Elasticidade-preço da demanda
- 6.3 Elasticidade e sua relação com a renda
- 6.4 Elasticidade-renda da demanda
- 6.5 Elasticidade cruzada da demanda
- 6.6 Elasticidade-preço da oferta

6.7 Elasticidades ao longo e ao curto prazo
6.8 Efeitos da intervenção governamental – impostos subsídios, controle de preços, restrição à produção.

**7. Função de produção**
7.1 Conceito
7.2 Produto total
7.3 Produto médio
7.4 Produto marginal
7.5 Rendimentos marginais decrescentes

## METODOLOGIA

Aulas teóricas, recursos audiovisuais, exercícios em sala de aula, seminários, trabalhos em sala de aula e debates realizados a partir de notícias, textos científicos e artigos veiculados na mídia.

## AVALIAÇÃO

O curso será conduzido através de metodologias tradicionais, tais como aulas expositivas, provas individuais, testes, discussões de textos, elaboração de trabalhos escritos e orais, individuais e em grupo, visitas técnicas, como forma de lastrear o aluno, para que o mesmo interaja com os conteúdos através de diferentes maneiras de assimilação.

## BIBLIOGRAFIA BÁSICA


NEVES, Silvério; VICECONTI, Paulo. **Introdução à economia**. 4. ed. São Paulo: Frase, 2000.

PINHO, Diva; VASCONCELLOS, Marco A. S. de. (Orgs). **Manual de economia**: equipe de professores da USP. 4. ed. São Paulo: Saraiva, 2003.

ROSSETTI, José P. **Introdução à economia**. 18. ed. São Paulo: Atlas, 2000.

VASCONCELLOS, Marco Antonio Sandoval de; GARCIA, Manuel Enriquez. **Fundamentos de Economia.** 5.ed. São Paulo: Saraiva. 2014.


## BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR


ARAÚJO, Carlos Roberto Vieira. **História do Pensamento Econômico**: uma abordagem introdutória. São Paulo. Atlas, 2003.

KRUGMAN, Paul R; WELLS, Robin. **Introdução à economia.** Rio de Janeiro: Campus, Elsevier, 2007

MANKIW, N. G. **Introdução à economia**: princípios de micro e macroeconomia. Rio de Janeiro: Campus, 2001.

SILVA, Fábio Gomes da. **Economia aplicada à administração**. São Paulo: Futura, 2001.

VASCONCELLOS, S. M. A.; OLIVEIRA, R. G. **Manual de microeconomia**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2000.

VIAN, C. E. F. *et al.* (Orgs.). **Economia:** fundamentos e práticas aplicados à realidade brasileira. Campinas: Alinia, 2005.

**Como bibliografia complementar serão utilizados ainda textos selecionados pelo professor disponibilizados na pasta de apoio da disciplina (disponibilizada no setor de reprografia da FAT).**

| PROFESSOR (A) RESPONSÁVEL PELA DISCIPLINA: | COORDENADOR (A) DO COLEGIADO DO CURSO |
|---|---|
| Profª Drª Janúzia Souza Mendes<br>Profª Me Viviane Santos | Profª. Drª. Ana Rita S. Sacramento. |

| DIREÇÃO ACADÊMICA | DIREÇÃO GERAL |
|---|---|
| Prof. Dr. José Maria Dias Filho | Prof. Antonio Walter Moraes Lima |