



Faculdade Anísio Teixeira de Feira de Santana

Autorizada pela Portaria Ministerial nº 552 de 22 de março de 2001 e publicada no Diário Oficial da União de 26 de março de 2001.
Endereço: Rua Juracy Magalhães, 222 – Ponto Central - CEP 44.032-620
Telefax: (75) 3616-9466 - Feira de Santana-Bahia
Site: www.fat.edu.br E-mail: fat@fat.edu.br
CGC: 01.149.432/0001-21

PROGRAMA DE DISCIPLINA

CURSO	ANO LETIVO
Direito	2015.2
CÓDIGO	DISCIPLINA
DIR249	Fundamentos de Administração Empresarial
CARGA HORÁRIA	SEMESTRE DE OFERTA
36h	7º

EMENTA

1. Fundamentos da Administração:
 - a. Objeto de Estudo da Administração;
 - b. Funções do Administrador
2. Antecedentes Históricos da Administração.
3. As Empresas e o Ambiente.
4. Teorias da Administração:
 - a. Administração Científica,
 - b. Teoria Clássica,
 - c. Teoria da Burocracia,
 - d. Teoria das Relações Humanas,
 - e. Teoria Neoclássica,
 - f. Teoria Estruturalista,
 - g. Teoria Comportamental,
 - h. Teoria Geral de Sistema,
 - i. Teoria Contingencial.
5. Administração de Mudanças.
6. Administração da Qualidade.
7. Modelo Japonês de Administração.
8. Administração Estratégica.
9. Administração e Tecnologia.
10. Administração Participativa.

- 11. Responsabilidade Social.
- 12. Novos Paradigmas da Administração.

OBJETIVOS

Geral:

Desenvolver nos discentes uma introdução à compreensão das ferramentas da administração, enfatizando suas abordagens e contribuições para o efeito cumulativo do pensamento administrativo moderno.

Específicos:

Familiarizar os discentes com as atividades funcionais e especialidades da administração geradas ao longo do seu desenvolvimento.

Evidenciar as demandas contemporâneas à formação e atualização do administrador crítico e conceitualmente capaz.

Estabelecer conexões e integração entre diferentes temas e entre esses temas e outras áreas.

Compreender os conceitos, procedimentos e estratégias do estudo da administração, que permitam aos discentes adquirirem uma formação básica para que possam avançar em seus estudos posteriores.

Propiciar aos discentes, atividades que explorem a introdução ao conhecimento da administração no cotidiano, para apreender, representar, comunicar e formular conclusões sobre diferentes problemas do contexto organizacional.

Abordar conceitos contemporâneos de gestão empresarial

Apresentar estudos de casos que evidenciam posturas empresariais face às questões empresariais

Compatibilizar a teoria com a realidade prática presente nas empresas com vistas no como tomador de decisões

PERFIL DO EGRESSO

O Egresso será capaz de:

Compreender as questões científicas, técnicas, sociais e econômicas no que tange aos diferentes formatos de organizações, sejam elas públicas ou privadas.

Contribuir com competências capazes de criticar as variáveis controláveis e incontroláveis

no ambiente organizacional, buscando apoiar seus gestores na tomada de decisões empresariais.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE I:

Conceitos de Administração
Fundamentos da Administração
Teorias da Administração
Técnicas e Formatos de Administração Empresarial

UNIDADE II:

Princípios da Administração da Produção
Fundamentos de Administração Estratégica
Princípios da Tomada de Decisões
Tecnologias como suporte à Administração
Paradigmas da Administração

METODOLOGIA

Aulas expositivas com slides;
Discussões em sala;
Estudo de Caso.

AVALIAÇÃO

No processo de avaliação serão utilizadas provas escritas com perguntas objetivas e subjetivas, abertas e fechadas e contextualizadas.
Serão realizados trabalhos para a avaliação como: pesquisas bibliográficas com visita à biblioteca; seminários individuais e em grupo levando-se em consideração apresentação e produção escrita.
No decorrer do curso ocorrerão debates, questionamentos, indagações para a verificação da aprendizagem, considerando as habilidades e competências.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CERTO, Samuel C. Administração Moderna / Samuel C. Certo; tradução Maria Lúcia G. L. Rosa, Ludmilla Teixeira Lima; revisão técnica José Antonio Dermengi Rios– São

Paulo: Prentice Hall.

CHIAVENATO, I. Introdução à Teoria Geral da Administração. Rio de Janeiro: Campus.

GAMBLE, John E. THOMPSON Jr., ARTHUR A. Fundamentos da Administração Estratégica - A Busca Pela Vantagem Competitiva – Bookman

HAMPTON, David R. Administração Contemporânea, Makron Books.

MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. Introdução a Administração. Atlas.

MAXIMILIANO, Antonio C.A. Teoria Geral da Administração. São Paulo. Atlas. Versão Compacta

MAXIMILIANO, Antonio C.A. Teoria Geral da Administração: Da Revolução Urbana à Revolução Digital.. São Paulo: Atlas.

SILVA, Reinaldo Oliveira. Teorias da Administração, Pearson Makron Books.

SLACK, Nigel, CHAMBERS Stuart, JOHNSTON Robert. Administração da Produção. Atlas.

TAYLOR, Frederick Winslow, 1856-1915. Princípios da Administração Científica; tradução de Arlindo Vieira Ramos. – São Paulo: Atlas.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

CHIAVENATO, Idalberto. A administração e suas perspectivas. In: Introdução à Teoria Geral da Administração. São Paulo: Manole.

CHIAVENATO, Idalberto. Antecedentes históricos da administração. In: Introdução à Teoria Geral da Administração. São Paulo: Campus.

DRUCKER, Peter. Desafios Gerenciais para o Século XXI. São Paulo: Pioneira, 168 p.

_____. A profissão do Administrador. São Paulo: Pioneira Thompson Learning.

COLEGIADO DO CURSO DE DIREITO