



## Faculdade Anísio Teixeira de Feira de Santana

Autorizada pela Portaria Ministerial nº 552 de 22 de março de 2001 e publicada no Diário Oficial da União de 26 de março de 2001.  
Endereço: Rua Juracy Magalhães, 222 – Ponto Central - CEP 44.032-620  
Telefax: (75) 3616-9466 - Feira de Santana-Bahia  
Site: [www.fat.edu.br](http://www.fat.edu.br) E-mail: fat@fat.edu.br  
CGC: 01.149.432/0001-21

### PROGRAMA DE DISCIPLINA

<b>CURSO</b>	<b>ANO / SEMESTRE LETIVO</b>
Direito	2015.2
<b>CÓDIGO</b>	<b>DISCIPLINA</b>
DIR240	Direito do Consumidor
<b>CARGA HORÁRIA</b>	<b>SEMESTRE DE OFERTA</b>
72h	8º

#### EMENTA

Estudo da disciplina jurídica das relações de consumo a partir da orientação principiológica e dos novos paradigmas teóricos insertos na Constituição Federal e no Código de Defesa do Consumidor. Noções propedêuticas. Conceitos básicos. A Empresa fornecedora e consumidora: o enfoque empresarial do consumo. Política Nacional das Relações de Consumo. Qualidade de produtos e serviços, prevenção e reparação de danos. Práticas comerciais. Proteção contratual. Aspectos processuais da defesa do consumidor.

#### OBJETIVOS

##### OBJETIVOS

1. Conhecer o microsistema que compõe a Lei nº 8.078/90 e o Direito do Consumidor, sua extensão e influência na sociedade, bem como os instrumentos administrativos e judiciais de efetivação desse direito;
2. Compreender os conceitos dos elementos da relação de consumo;
3. Conhecer a sistemática do direito do consumidor frente à ordem jurídica vigente;
4. Proporcionar o diálogo sobre os direitos básicos do consumidor e os mecanismos para a sua efetivação
5. Refletir, criticamente, sobre os critérios centrais que apontam a necessidade de uma tutela diferenciada para o consumidor.
6. Promover o interesse pelo estudo freqüente da disciplina enriquecendo o acadêmico com instrumentos hábeis para a devida regularização de interações civis-consumerista.

## **PERFIL DO EGRESSO**

O perfil do profissional do Direito almejado pela Faculdade Anísio Teixeira é o de um Profissional com percepção ampla da realidade jurídico-política e social; partindo, para tanto, de elementos epistemológicos fundamentais que permitam uma visão integral do homem, da sociedade e do mundo; onde o Direito seja entendido como parte integrante de um sistema complexo que constitui o mundo contemporâneo.

## **CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

1. Noções propedêuticas. Legislação consumerista: evolução histórica. Fontes constitucionais do Direito do Consumidor. Natureza jurídica das normas reguladoras das relações de consumo. Estrutura do Código de Defesa do Consumidor. Outras normatizações.
2. Conceitos básicos. Consumidor. Fornecedor. Produto. Serviço. Relação de consumo. Direitos difusos, coletivos e individuais homogêneos.
3. Política Nacional das Relações de Consumo. Princípios. Instrumentos. Sistema Nacional de Defesa do Consumidor. Direitos básicos do consumidor.
4. Qualidade de produtos e serviços, prevenção e reparação de danos. Proteção à saúde e segurança. Responsabilidade pelo fato do produto e do serviço. Responsabilidade por vício do produto e do serviço. Decadência e prescrição. Desconsideração da personalidade jurídica.
5. Práticas comerciais. Oferta. Publicidade. Práticas abusivas. Cobrança de dívidas. Bancos de dados e cadastro de consumidores.
6. Proteção contratual. Disposições gerais: dever de informação; interpretação; prazo de reflexão; garantia contratual. Cláusulas abusivas: natureza da nulidade; elenco; contratos que envolvem outorga de crédito; outros contratos. Contratos de adesão. Convenção coletiva de consumo.
7. Competência da União, Estados e Municípios.
8. Aspectos processuais da defesa do consumidor. Ônus da prova. Ações coletivas. Coisa julgada. Controle judicial das cláusulas contratuais.

## **METODOLOGIA**

1. Aulas expositivas;
2. Leitura e debates de textos legais, doutrinas e jurisprudência desenvolvendo

análise crítica e redação;

3. Estudo de casos extraídos de processos, periódicos e livros, propondo soluções;
4. Acompanhamento do desenvolvimento acadêmico do aluno.

### **RECURSOS**

Lousa branca; Retroprojektor e Projetor.

### **AValiação**

A avaliação será feita através de conceitos, aproveitando-se todas as atividades desenvolvidas pelo aluno durante o semestre (provas; trabalhos individuais ou grupais; exercícios em sala de aula ou fora dela; participação do aluno nas discussões desencadeadas na sala de aula; interesse do aluno nas variadas atividades propostas; assiduidade e disciplina) que se somarão as notas adequando-se às normas institucionais.

### **BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

ALMEIDA, João Batista de. A Proteção Jurídica do Consumidor. São Paulo: Saraiva.

MANCUSO, Rodolfo de Camargo. Manual do Consumidor em Juízo. São Paulo: Saraiva.

MARQUES, Cláudia Lima Marques. Contratos no Código de Defesa do Consumidor - O novo Regime das Relações Contratuais. São Paulo: Revista dos Tribunais.

MARINS, James. Responsabilidade da Empresa pelo Fato do Produto. São Paulo: Revista dos Tribunais.

NUNES, Luiz Antonio Rizzato. Comentários ao Código de Defesa do Consumidor. São Paulo: Saraiva.

PELEGRINI. Código Brasileiro de Defesa do Consumidor. São Paulo: Saraiva

### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

ALEGRIA, Héctor et. Alii. Contratos Modernos 3 Vol. - Buenos Aires - Rubinzal Culzoni Editores.

BITTAR, Carlos Alberto et alii. Contornos Atuais da teoria dos Contratos. São Paulo: Revista dos tribunais.

BITTAR, Carlos Alberto. Direito dos Contratos e dos Atos Unilaterais. Rio de Janeiro, Forense Universitária.

BITTAR, Carlos Alberto. Direitos do Consumidor Código de Defesa do Consumidor. Rio de Janeiro: Forense Universitária.

BRANDÃO, Wilson de Andrade. *Lesão e Contrato no Direito Brasileiro*. Rio de Janeiro: Aide.

CAMARGO, Ricardo Antônio Lucas. *Interpretação e Aplicação do Código de Defesa do Consumidor*. São Paulo, Editora Acadêmica.

CENEVIVA, Walter. *Publicidade e Direito do Consumidor*. São Paulo: Revista dos Tribunais.

DONATO, Maria Antonieta Zanardo. *Proteção ao Consumidor. Conceito e Extensão*. São Paulo: RT.

LENZI, Carlos Alberto Silveira. *Código do Consumidor Comentado*. Brasília: Editora Consulex.

LOPES, José Reinaldo de Lima. *Responsabilidade Civil do Fabricante e a Defesa do Consumidor*. São Paulo: Revista dos Tribunais.

MACIEL, Protásio Borges. *Efeitos das Obrigações*. Porto Alegre: Livraria do Advogado Editora.

MUKAI, Toshio et alii. *Comentários ao Código de Proteção do Consumidor*. São Paulo: Saraiva.

NUNES, Luiz Antônio. *Direito do Consumidor*. São Paulo: Revista dos Tribunais.

PASQUALOTTO, Adalberto de Souza et alii. *Direito do Consumidor*. São Paulo: Revista dos Tribunais.

THEODORO JÚNIOR, Humberto. *Direitos do Consumidor: a busca de um ponto de equilíbrio entre as garantias do Código de Defesa do Consumidor e os princípios gerais do Direito civil e do Direito processual*. Rio de Janeiro: Forense.

**COLEGIADO DO CURSO DE DIREITO**