Faculdade Anísio Teixeira de Feira de Santana
Autorizada pela Portaria Ministerial nº 552 de 22 de março de 2001 e
publicada no Diário Oficial da União de 26 de março de 2001.
Endereço: Rua Juracy Magalhães, 222 – Ponto Central - CEP 44.032-620
Telefax: (75) 3616-9466 - Feira de Santana-Bahia
Site: www.fat.edu.br E-mail: fat@fat.edu.br
CGC: 01.149.432/0001-21

PROGRAMA DE DISCIPLINA

CURSO	ANO / SEMESTRE LETIVO
DIREITO	
CÓDIGO	**DISCIPLINA**
DIR229	DIREITO EMPRESARIAL I
CARGA HORÁRIA	**SEMESTRE DE OFERTA**
72h	6º

EMENTA
Direito e atividade econômica. Direito Empresarial: histórico, características, campo de incidência. Conceito de empresa e de empresário. Empresário Individual. Estabelecimento comercial. Registro do empresário individual. Privatização.

OBJETIVOS
Dotar o aluno discente do repertório jurídico da matéria permitindo que o mesmo operacionalize os conceitos aprendidos dentro de uma visão sistêmica da matéria. Promover ao aluno conhecimentos acerca da disciplina, de forma compreendê-lo tanto globalizadamente como ter habilidades em distinguir os conceitos científicos expostos através de aulas expositivas e estudo de casos práticos.

PERFIL DO EGRESSO
O perfil do profissional do Direito almejado pela Faculdade Anísio Teixeira é o de um Profissional com percepção ampla da realidade jurídico-política e social; partindo, para tanto, de elementos epistemológicos fundamentais que permitam uma visão integral do homem, da sociedade e do mundo; onde o Direito seja entendido como parte integrante de um sistema complexo que constitui o mundo contemporâneo.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO
1 – Direito e a atividade econômica

1.1 - Aspectos jurídicos

1.2 -.Direito Econômico

2 – Direito Comercial

2.1 – Histórico

2.2 – Características

2.3 – Campo e incidência

3 – Conceito de empresa

3.1 – Conceito de empresário

3.2 - Elementos do conceito de empresário

3.3 – Excepcionalidade de alguns agentes economicos

3.4 – Empresário individual

4 – Estabelecimento empresarial

4.1 – Matriz, filiais e sucursais

4.2 – Trespasse de estabelecimento

4.3 – Trespasse e sub-rogação dos contratos não pessoais

4.4 – Aviamento

4.5 – Clientela

4.6 – Clausula de interdição de concorrência

4.7 – Ponto empresarial

4.8 – Shopping center

5 – Registro do empresário individual

5.1 - Atos de registro de empresa

5.2 – Processo decisório de registro de empresa

5.3 – Inatividade da empresa

5.4 – Empresário irregular

5.5 – Livros comerciais

6 – Nome do empresário individual e sua proteção

6.1 – Extensão da proteção legal

6.2 – Formação do nome

7 – Privatização

7.1 – Conceito

7.2 – O papel do Estado e da iniciativa privada

7.3 - Normas reguladoras para privatização.

7.4 – Transferência de tecnologia e suas implicações jurídicas

METODOLOGIA
A metodologia do curso é baseada em aulas expositivas, todavia para que os assuntos ministrados possam ser assimilados da melhor forma possível, serão usados ferramentas, como: a) Estudo de casos; b) Filmes que tratam do tema na sociedade contemporânea; c) Debates; d) Leitura e Resenhas Criticas de Textos Científicos da Matéria; O objetivo da metodologia aplicada é dinamizar, internalizar e sistematizar os conceitos jurídicos ministrados em sala de aula, através de uma visão crítica do Direito, permitindo assim que os conceitos dados em sala de aula, em uma próxima atividade usando as ferramentas educacionais acima explanadas permitir uma referência dos temas jurídicos abordados. Um aprofundamento da matéria será alcançado com a análise crítica de textos específicos da matéria, com vista a permitir ao aluno a criação de sua autonomia didática, permitindo ver no professor um parceiro na busca de uma formação jurídica criativa, dinâmica e inovadora, na exata metida que compartilha com o aluno o processo de formação crítica de seu pensamento jurídico para uma busca de emancipação do pensamento do aluno do enorme e imenso edifício jurídico e sistemas conceitos e informações jurídicas.

RECURSOS
Quadro e retroprojetor.

AVALIAÇÃO
A avaliação será feita em duas unidades, por meio de atividades desenvolvidas pelo aluno durante o semestre (provas; trabalhos individuais ou grupais; exercícios em sala de aula ou fora dela; participação do aluno nas discussões desencadeadas na sala de aula; interesse do aluno nas variadas atividades propostas; assiduidade e disciplina) que se somarão as notas adequando-se às normas institucionais.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA
MAMEDE, Gladston**. Direito Empresarial Brasileiro.** São Paulo. Atlas RAMOS, André Luiz Santa Cruz. **Direito Empresarial Esquematizado**. São Paulo. Editora Método.

TOMAZETTE, Marlon. Curso de Direito Empresarial. V.1. São Paulo.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

COELHO, Fábio Ulhoa. **Manual de Direito Comercial.** São Paulo: Saraiva.

REQUIÃO, Rubens. Curso de Direito Comercial. São Paulo: Saraiva.

MARTINS, Fran. Curso de Direito Comercial. Rio de Janeiro, Forense.

_____. Títulos de Crédito. . Rio de Janeiro: Forense.

COLEGIADO DO CURSO DE DIREITO