



## Faculdade Anísio Teixeira de Feira de Santana

Autorizada pela Portaria Ministerial nº 552 de 22 de março de 2001 e publicada no Diário Oficial da União de 26 de março de 2001.  
Endereço: Rua Juracy Magalhães, 222 – Ponto Central CEP 44.032-620  
Telefax: (75) 3616-9466 - Feira de Santana-Bahia  
Site: [www.fat.edu.br](http://www.fat.edu.br) E-mail: fat@fat.edu.br  
CGC: 01.149.432/0001-21

## PROGRAMA DE DISCIPLINA

<b>CURSO</b>	<b>ANO LETIVO</b>
CIÊNCIAS CONTÁBEIS	2015.2
<b>CÓDIGO</b>	<b>DISCIPLINA</b>
CSA066	SOCIOLOGIA
<b>CARGA HORÁRIA</b>	<b>SEMESTRE DE OFERTA</b>
72h	6º

### EMENTA

Introdução ao pensamento científico-sociológico. A Revolução Industrial, a afirmação do Modo de Produção Capitalista e a Sociologia como Ciência. O objeto de estudo da sociologia e os tipos de relações sociais. As teorias clássicas. Os conceitos básicos da Sociologia e sua aplicação no plano das Organizações. Os principais processos sociais e a diferenciação entre camadas, categorias e classes sociais. As principais fases e procedimentos técnicos da pesquisa social e seus componentes. A estrutura e as características da força de trabalho em relação às condições concretas da jornada de trabalho. A estrutura política e o poder interno às organizações. A estrutura cultural e a presença da cultura organizacional. O Capitalismo Monopolista, a empresa moderna e o advento da sociologia do trabalho. As relações de produção na sociedade contemporânea. Os processos de modernização, de desenvolvimento tecnológico e de globalização. A questão da cidadania e sua relação com as empresas. Evolução social do pensamento. Desafio contemporâneo e sua influência na empresa hoje. Estrutura social e poder. A empresa como unidade sociológica.

### OBJETIVOS

Contextualizar a Sociologia considerando questões epistemológicas.  
Discutir conceitos sociológicos importantes para o estudo das organizações nas sociedades modernas capitalistas.  
Analisar as matrizes teórico-sociológicas, incluindo os seus representantes e princípios

básicos.

Discutir questões da atualidade contempladas pela sociologia enquanto temática de análise.

### **PERFIL DO EGRESSO**

O egresso do curso de Ciências Contábeis da FAT deve estar apto a compreender as questões socioeconômicas nos diferentes modelos de organização e exercer o pleno domínio das responsabilidades funcionais, envolvendo produção e utilização de relatórios contábeis, auditorias, perícias, arbitragens, domínio atuarial e de quantificações de informações financeiras, patrimoniais e governamentais. Espera-se que ele não apenas esteja apto a contribuir para que as organizações alcancem maior grau de eficácia, sob o ponto de vista econômico-financeiro, mas também possa tratar a Contabilidade como instrumento de apoio à cidadania. O pressuposto fundamental é o de que, neste limiar de século, as organizações devem ser exigidas a prestar contas mais amplas sobre os efeitos sociais de suas atividades.

### **CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

1. Introdução ao pensamento científico-sociológico.
2. A Revolução Industrial, a afirmação do Modo de produção Capitalista e a Sociologia como Ciência.
3. O objeto de estudo da Sociologia e os tipos de relações sociais.
4. Teorias clássicas.
  - 4.1. Positivismo
  - 4.2. Funcionalismo
  - 4.3. Materialismo Histórico
  - 4.4 Sociologia Compreensiva
5. Principais processos sociais: interação social, cooperação, competição, conflito, assimilação e acomodação.
6. Contribuição da Sociologia para a compreensão da realidade. As Desigualdades sociais, raciais, étnicas e de gênero.
7. Estratificação social: camadas, categorias e classes sociais.
8. O Capitalismo monopolista, a empresa moderna e o advento da sociologia do trabalho.
  - 8.1 A estrutura e as características da força de trabalho em relação às condições concretas da jornada de trabalho.
  - 8.2 As relações de produção na sociedade contemporânea.
9. Conceitos básicos da Sociologia e sua aplicação no plano das organizações

- 9.1 A estrutura política e o poder interno às organizações: conceito e natureza.
- 9.2 O Estado e as empresas racionais.
- 9.3 Poder e dominação na perspectiva de Max Weber: burocracia e tipo ideal.
- 9.4. Globalização e o mundo do Trabalho
10. Mercado enquanto relações sociais.
11. Os processos de modernização, desenvolvimento tecnológico e de globalização.
12. A questão da cidadania e sua relação com as empresas: o direito, a ética e a sustentabilidade.
13. Fundamentos de Sociologia Econômica
14. A empresa como unidade sociológica.
15. Desafios modernos postos pela modernidade e pós-modernidade.

### **METODOLOGIA**

A disciplina, de natureza teórica desenvolver-se-á sob a forma das seguintes atividades: exposição; discussão; leitura orientada; análise, exposição e elaboração de textos.

### **AVALIAÇÃO**

Dar-se-á de forma continuada e qualitativamente. Além da freqüência, de caráter regimental, a avaliação do desempenho acadêmico será desdobrada nas seguintes atividades:

1. Leitura, análise, interpretação e elaboração de textos (unidade teórico-conceitual).
2. Prova escrita discursiva.
3. Apresentação de trabalho.

### **BIBLIOGRAFIA**

#### **BÁSICA:**

BERGER, Peter e LUCKMANN, Thomas. **A construção social da realidade. Tratado de sociologia do conhecimento.** 33.ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 2011.

BOTTOMORE, T. B. **Introdução à sociologia.** 9.ed. Rio de Janeiro: Zahar, 1970.

BRAVERMAN, Harry. **Trabalho e capitalismo monopolista.** Rio de Janeiro: Moderna, 1997.

#### **COMPLEMENTAR:**

DIAS, Reinaldo. **Fundamentos de sociologia geral.** 5.ed. Campinas, SP: Alínea, 2011.

IANNI, Octávio. **A era do globalismo**. 7.ed. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2002.

KOCHE, José Carlos. **Fundamentos de metodologia científica**. Teoria da ciência e prática de pesquisa. 24.ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 2006.

LAKATOS, Eva Maria e MARCONI, Marina. **Sociologia geral**. 7.ed. São Paulo; Atlas, 1999.

MARCELINO, Nelson (org.). **Introdução às ciências sociais**. 13.ed. Campinas, SP: Papyrus, 2004.

MARTINS, Carlos. **O que é sociologia**. São Paulo: Scritta, 2006.

MOTTA, Fernando C. Prestes e CALDAS, Miguel P. (orgs.) **Cultura organizacional e cultura brasileira**. São Paulo: Atlas, 2012.

MOTTA, Fernando P. **O que é burocracia**. 16.ed. São Paulo: Brasiliense, 2000.

OLIVEIRA, Pérsio Santos de. **Introdução à sociologia**. São Paulo: Ática, 2011.

QUINTANEIRO, Tânia. **Um toque de clássicos: Marx, Durkheim e Weber**. 2.ed. Belo Horizonte: Editora UFMG, 2009.

SANTOS José Luis dos. **O que é cultura**. São Paulo: Brasiliense, 2000.

SANTOS, Boaventura de Sousa. **Pela mão de Alice. O social e o político na pós-modernidade**. 13.ed. São Paulo: Cortez, 2010.

STEINER, Phillip. **A Sociologia Econômica**, Atlas, 2006.

TOURAINE, Alain. **Crítica da modernidade**. 10.ed. Petrópolis, RJ; Vozes, 2012.

VIEIRA, Liszt. **Cidadania e globalização**. 7.ed. São Paulo: Cortez, 2004.