



Faculdade Anísio Teixeira de Feira de Santana

Autorizada pela Portaria Ministerial nº 552 de 22 de março de 2001 e publicada no Diário Oficial da União de 26 de março de 2001.
Endereço: Rua Juracy Magalhães, 222 – Ponto Central CEP 44.032-620
Telefax: (75) 3616-9466 - Feira de Santana-Bahia
Site: www.fat.edu.br E-mail: fat@fat.edu.br
CGC: 01.149.432/0001-21

PROGRAMA DE DISCIPLINA

CURSO	ANO LETIVO
CIÊNCIAS CONTÁBEIS	2015.2
CÓDIGO	DISCIPLINA
CSA060	PSICOLOGIA APLICADA
CARGA HORÁRIA	SEMESTRE DE OFERTA
72H	4º

EMENTA

Evolução histórica da Psicologia e os aspectos psicológicos fundamentais que norteiam a integração do indivíduo na organização social. Teorias psicológicas relacionadas com a organização empresarial. Seleção, Treinamento, Motivação e Trabalho. Grupo e Liderança.

O Homem e a Empresa. Teorias Psicológicas. Doenças Humanas e Organizacionais. Administração de conflitos. Criatividade.

OBJETIVOS

Proporcionar ao aluno o reconhecimento dos conceitos básicos das teorias em Psicologia Aplicada.

Possibilitar aos participantes reconhecer e analisar os aspectos comportamentais que envolvem os relacionamentos intra e interpessoais no âmbito das organizações sob a ótica da Psicologia.

Dotar os participantes de conceitos reflexivos sobre a contribuição da Psicologia como ferramenta interdisciplinar no desenvolvimento de ações práticas nos processos organizacionais no séc XXI.

PERFIL DO EGRESSO

O egresso do curso de Ciências Contábeis da FAT deve estar apto a compreender as questões socioeconômicas nos diferentes modelos de organização e exercer o pleno

domínio das responsabilidades funcionais, envolvendo produção e utilização de relatórios contábeis, auditorias, perícias, arbitragens, domínio atuarial e de quantificações de informações financeiras, patrimoniais e governamentais. Espera-se que ele não apenas esteja apto a contribuir para que as organizações alcancem maior grau de eficácia, sob o ponto de vista econômico-financeiro, mas também possa tratar a Contabilidade como instrumento de apoio à cidadania. O pressuposto fundamental é o de que, neste limiar de século, as organizações devem ser exigidas a prestar contas mais amplas sobre os efeitos sociais de suas atividades.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Conceitos de Psicologia.
- Psicologia nas Organizações (Teorias e Aplicações)
- Cultura Organizacional;
- Comportamento Organizacional;
- Comportamento Ético
- O Indivíduo nas Organizações e as desigualdades de gênero, étnicas e raciais
- Processos grupais: Papéis, Conflitos e Dinâmicas de grupo
- Psicopatologia do trabalho
- Gestão de Pessoas;
- Qualidade de vida nas Organizações e Saúde Organizacional;
- Recrutamento, Seleção de Pessoal e Treinamento
- Liderança e Poder
- Gestão de Mudanças

METODOLOGIA

Levantamento de dados a respeito das vivências de cada participante para valorizar o conhecimento prévio dos alunos, articulando o novo conhecimento com cada realidade. e analisando-o em relação ao conhecimento anterior do aluno.

Análise compreensiva da leitura de textos referentes ao conteúdo programático trabalhado

Aulas serão dialógicas e ministradas através dos seguintes referenciais metodológicos: aulas expositivas participativas, seminários interativos, vivências de construção teórico conceituais e práticas (textos, filmes, livros, músicas).

AVALIAÇÃO

Avaliação será desenvolvida baseada nos seguintes critérios:

- Assiduidade;
- Pontualidade;
- Leitura cuidadosa dos textos indicados a serem tratados em cada encontro;
- Participação na vivência do diálogo a partir de uma atitude de aprofundamento dos textos indicados e da temática de cada encontro;
- Construção e entrega escrita de trabalhos produzidos em sala de aula;
- Avaliação individual escrita.

BIBLIOGRAFIA

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

BERGAMINI, C. W. **Psicologia aplicada à administração de empresas**. 4.ed. São Paulo: Pioneira, 2005.

FIORELLI, J. O. **Psicologia para Administradores: interagindo teoria e prática**. 8. ed. São Paulo: Atlas, 2013.

ZANELLI, J.; BORGES-ANDRADE, J. & BASTOS, A. **Psicologia, Organizações e Trabalho no Brasil**. 2ª Edição Porto Alegre: Artmed, 2011.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

AGUIAR, M. A. F. de. **Psicologia Aplicada à Administração: uma abordagem interdisciplinar**. São Paulo: Saraiva, 2005.

BOCK, A; FURTADO, O & TEIXEIRA, M. **Psicologias: Uma Introdução ao Estudo de Psicologia**. 14.ed. SP: Ed. Saraiva, 2009.

BOWDITCH, J. & BUENO, A. F. **Elementos de Comportamento organizacional**. São Paulo: Pioneira, 2011.

LAKATOS, E. M. **Fundamentos de metodologia científica**. 6.ed. São Paulo: Atlas, 2010.

SOTO, E. **Comportamento organizacional: o impacto das emoções**. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2002.

WATZLAWICK, P. **Pragmática da comunicação humana**. 18. ed. São Paulo: Cultrix, 2004.

COLEGIADO DO CURSO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS