



Faculdade Anísio Teixeira de Feira de Santana

Autorizada pela Portaria Ministerial nº 552 de 22 de março de 2001 e publicada no Diário Oficial da União de 26 de março de 2001.
Endereço: Rua Juracy Magalhães, 222 – Ponto Central CEP 44.032-620
Telefax: (75) 3616-9466 - Feira de Santana-Bahia
Site: www.fat.edu.br E-mail: fat@fat.edu.br
CGC: 01.149.432/0001-21

PROGRAMA DE DISCIPLINA

CURSO	ANO LETIVO
CIÊNCIAS CONTÁBEIS	2015.2
CÓDIGO	DISCIPLINA
CSA056	LEGISLAÇÃO COMERCIAL
CARGA HORÁRIA	SEMESTRE DE OFERTA
72H	4º

EMENTA

Noções de Comércio e Instituições Comerciais, Sociedades Comerciais – Constituição das Empresas e Aspectos Especiais da Legislação Comercial.

II – OBJETIVOS

1. Familiarizar o aluno com a Teoria Geral do Direito Comercial
2. Capacitar o aluno para, dentro do seu campo de atuação profissional – ciências contábeis -, saber aplicar ao caso concreto o que dispõe o Direito Comercial.
3. Criar condições para que o aluno compreenda a importância do Direito Comercial, desenvolvendo a sua capacidade analógica e crítica do Direito Comercial, percebendo a interação desse ramo da ciência do direito com o sistema macro-social;
4. Desenvolver no aluno um raciocínio sistêmico entre o Direito Comercial e a realidade social.

PERFIL DO EGRESSO

O egresso do curso de Ciências Contábeis da FAT deve estar apto a compreender as questões socioeconômicas nos diferentes modelos de organização e exercer o pleno domínio das responsabilidades funcionais, envolvendo produção e utilização de relatórios contábeis, auditorias, perícias, arbitragens, domínio atuarial e de quantificações de informações financeiras, patrimoniais e governamentais. Espera-se que ele não apenas esteja apto a contribuir para que as organizações alcancem maior grau de eficácia, sob o

ponto de vista econômico-financeiro, mas também possa tratar a Contabilidade como instrumento de apoio à cidadania. O pressuposto fundamental é o de que, neste limiar de século, as organizações devem ser exigidas a prestar contas mais amplas sobre os efeitos sociais de suas atividades.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

I – TEORIA GERAL DO DIREITO COMERCIAL

1. Atividade Empresarial
2. Objeto do Direito Comercial
3. Comércio e empresa
4. Teoria da empresa
5. Conceito de Empresário
6. Atividades econômicas civis: profissional intelectual, empresário rural cooperativas
7. Empresário individual
8. Preposto do empresário
9. Autonomia do Direito Comercial

II – REGIME JURÍDICO DA LIVRE INICIATIVA

1. Pressupostos constitucionais do regime jurídico-comercial
2. Proteção da ordem econômica e da concorrência
3. Abuso do poder econômico
4. Concorrência desleal
5. Proibidos de exercer empresa

III – REGISTRO DE EMPRESA

1. Órgãos do registro de Empresa
2. Atos do registro de Empresa
3. Processo decisório do Registro de Empresa
4. Inatividade da empresa
5. Empresário irregular

IV – LIVROS COMERCIAIS

1. Obrigações comuns a todos os empresários
2. Espécies de livros empresariais
3. Regularidade na escrituração
4. Conseqüências da irregularidade na escrituração

5. Exibição judicial e eficácia probatória dos livros

6. Balaços anuais

V – ESTABELECIMENTO EMPRESARIAL

1. Conceito e natureza do estabelecimento empresarial

2. Alienação do estabelecimento comercial

3. Proteção ao ponto (locação empresarial)

VI – NOME EMPRESARIAL

1. Natureza e espécies

2. Formação e registro do nome empresarial

3. Alteração do nome empresarial

4. Proteção ao nome empresarial

VII – PROPRIEDADE INDUSTRIAL

1. Abrangência do direito industrial

2. Patentes

3. Registro industrial

4. Desenho industrial (design)

5. Marca

VIII – TEORIA GERAL DO DIREITO SOCIETÁRIO

1. Conceito de sociedade empresária

2. Personalização da sociedade empresária

3. Classificação das sociedades empresárias

4. Classificação quanto à responsabilidade dos sócios pelas obrigações sociais

5. Classificação quanto ao regime de constituição e dissolução

6. Classificação quanto às condições de alienação da participação societária

7. Sociedade irregular

8. Desconsideração da pessoa jurídica

X – CONSTITUIÇÃO DAS SOCIEDADES CONTRATUAIS

1. Natureza do ato constitutivo da sociedade contratual

2. Requisitos de validade do contrato social

3. Cláusulas contratuais

4. Forma do contrato social

5. Alteração do contrato social

XI – SÓCIO DA SOCIEDADE CONTRATUAL

1. Regime jurídico do sócio da sociedade contratual
2. Exclusão do sócio

XII – SOCIEDADES CONTRATUAIS MENORES

1. Generalidades
2. Sociedades em nome coletivo
3. Sociedade em comandita simples
4. Sociedade em conta de participação

XIII – SOCIEDADE LIMITADA

1. Legislação aplicável
2. Responsabilidade dos sócios
3. Deliberação dos sócios
4. Administração
5. Conselho Fiscal

XIV – DISSOLUCAO DE SOCIEDADE CONTRATUAL

1. Introdução
2. Espécies de dissolução
3. Causas de dissolução total
4. Causas de dissolução parcial

XV – SOCIEDADES POR AÇÕES

1. Introdução
2. Características da sociedade anônima
3. Classificação
4. Constituição
5. Valores Mobiliários
6. Ações
7. Capital social
8. Órgãos sociais
9. Administração da sociedade
10. O acionista

11. Acordo de acionista
12. Poder de controle
13. Demonstrações financeiras
14. Dissolução e liquidação
15. Transformação, incorporação, fusão e cisão

XVI – TEORIA GERAL DO DIREITO FALIMENTAR

1. Recuperação Extrajudicial e Judicial
2. Falência

METODOLOGIA

A condução da disciplina está concentrada no aluno e voltada para o desenvolvimento e a criação do esforço de aprendizagem compartilhado pelo aluno individualmente e no grupo com adoção das seguintes estratégias metodológicas:

- Aulas Expositivas
- Exercícios, trabalhos e debates (explanações orais com questionamentos orais interativos)
- Análise de textos e casos.

AValiação

O processo de avaliação será sistemático e assistemático, considerando-se as participações qualitativa e quantitativa. Esta, através de provas de sistematização de conceitos; aquela se considerando freqüência, exercícios de acompanhamento, estudos de casos, resenhas e debates, avaliações orais. A avaliação escrita possuirá peso de 8,0 (oito) pontos e as avaliações intermediárias possuirá peso de 2,0 (dois) pontos.

BIBLIOGRAFIA

COELHO, Fábio Ulhoa. **Manual de Direito Comercial**. 25.ed. São Paulo: Saraiva, 202. (ed. ver e atua. De acordo com o novo código civil - Lei n.º10.405, de 10-1-2002), 2013.

REQUIÃO, Rubens. **Curso de Direito Comercial**, 32. ed. São Paulo: Saraiva, 2013. V I.

REQUIÃO, Rubens. **Curso de Direito Comercial**, 30.ed. São Paulo: Saraiva, 2013 V.II.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BRASIL, **Código civil**: lei nº 10.406, de 10-1-2002. 5.ed. Sao Paulo: Atlas, 2007.

FAZZIO JUNIOR, Waldo. **Manual de Direito Comercial**. 15ª Edição. São Paulo: Atlas: 2014.

MAMEDE, G. **Manual de Direito Empresarial**. 8.ed. São Paulo: Atlas, 2013.

MARTINS, Fran, **Curso de Direito Comercial**, 36 ed. Rio de Janeiro: Forense, 2013.

REALE, Miguel. **Lições Preliminares de Direito**. 27 ed. São Paulo: Saraiva, 2009.

TOMAZATTE, M. **Curso de Direito Empresarial: Teoria Geral e Direito Societário**.3.ed. V.I. São Paulo: Atlas, 2011.

COLEGIADO DO CURSO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS