



Faculdade Anísio Teixeira de Feira de Santana

Autorizada pela Portaria Ministerial nº 552 de 22 de março de 2001 e publicada no Diário Oficial da União de 26 de março de 2001.
Endereço: Rua Juracy Magalhães, 222 – Ponto Central CEP 44.032-620
Telefax: (75) 3616-9466 - Feira de Santana-Bahia
Site: www.fat.edu.br E-mail: fat@fat.edu.br
CGC: 01.149.432/0001-21

PROGRAMA DE DISCIPLINA

CURSO	ANO LETIVO
CIÊNCIAS CONTÁBEIS	2015.2
CÓDIGO	DISCIPLINA
CSA045	TEORIA ECONÔMICA I
CARGA HORÁRIA	SEMESTRE DE OFERTA
72h	1º

EMENTA

A economia como Ciência. Os problemas econômicos da sociedade pós-moderna. Introdução aos princípios fundamentais das teorias econômicas. Teoria da demanda e da oferta. Elasticidade e equilíbrio de mercado. Mercado: tipologia, estrutura e formação de preços. Estudo da imperfeição do mercado. Inovação e informação. Introdução a teoria da produção.

OBJETIVOS

Fornecer elementos estratégicos fundamentais para a compreensão das Ciências Econômicas, suas relações com os sistemas empresariais e governamentais, levando o egresso a refletir sobre os fenômenos econômicos e sociais.

PERFIL DO EGRESSO

O egresso do curso de Ciências Contábeis da FAT deve estar apto a compreender as questões socioeconômicas nos diferentes modelos de organização e exercer o pleno domínio das responsabilidades funcionais, envolvendo produção e utilização de relatórios contábeis, auditorias, perícias, arbitragens, domínio atuarial e de quantificações de informações financeiras, patrimoniais e governamentais. Espera-se que ele não apenas esteja apto a contribuir para que as organizações alcancem maior grau de eficácia, sob o ponto de vista econômico-financeiro, mas também possa tratar a Contabilidade como instrumento de apoio à cidadania. O pressuposto fundamental é o de que, neste limiar de século, as organizações devem ser exigidas a prestar contas mais amplas sobre os efeitos

sociais de suas atividades.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. O sistema econômico de livre iniciativa

2. Teoria do comportamento do consumidor

- 2.1 Premissas básicas
- 2.2 Curvas de indiferença
- 2.3 Abordagem cardinal e ordinal
- 2.4 Restrições orçamentárias
- 2.5 A escolha do consumidor
- 2.6 A maximização da satisfação
- 2.7 Utilidade marginal

3. Teoria da demanda ou procura

- 3.1 Conceitos
- 3.2 A demanda individual
- 3.3 A curva de demanda
- 3.4 Variáveis que afetam a demanda
- 3.5 A demanda de mercado

4. Teoria da oferta

- 4.1 Conceitos
- 4.2 A oferta individual
- 4.3 A curva de oferta
- 4.4 Variáveis que afetam a oferta
- 4.5 A oferta de mercado

5. O equilíbrio de mercado

- 5.1 Conceitos
- 5.2 Equilíbrio geral
- 5.3 Equilíbrio parcial
- 5.4 O preço de mercado
- 5.5 Mudanças no equilíbrio devido a deslocamentos das curvas de oferta e demanda

6. Elasticidade

- 6.1 Conceito

- 6.2 Elasticidade-preço da demanda
- 6.3 Elasticidade e sua relação com a renda
- 6.4 Elasticidade-renda da demanda
- 6.5 Elasticidade cruzada da demanda
- 6.6 Elasticidade-preço da oferta
- 6.7 Elasticidades ao longo e ao curto prazo
- 6.8 Efeitos da intervenção governamental – impostos subsídios, controle de preços, restrição à produção.

7. Função de produção

- 7.1 Conceito
- 7.2 Produto total
- 7.3 Produto médio
- 7.4 Produto marginal
- 7.5 Rendimentos marginais decrescentes
- 7.6 Maximização da produção

8. Função custo

- 8.1 Conceito
- 8.2 Custo total, custo variável e custo fixo
- 8.3 Custo no curto e longo prazo

9. Função lucro

- 9.1 Conceito
- 9.2 Maximização do lucro
- 9.3 Equilíbrio no curto e longo prazo

10. Mercados

- 10.1 Competição perfeita
- 10.2 Monopólio
- 10.3 Concorrência monopolística
- 10.4 Oligopólio.

11. Tópicos especiais em microeconomia

- 11.1 Crescimento econômico X Desenvolvimento econômico
- 11.2 Organização industrial

11.3 Teoria dos jogos

METODOLOGIA

Aulas teóricas, recursos audiovisuais, exercícios em sala de aula, seminários, trabalhos em sala de aula e debates realizados a partir de notícias, textos científicos e artigos veiculados na mídia.

AVALIAÇÃO

O curso será conduzido através de metodologias tradicionais, tais como aulas expositivas, provas individuais, testes, discussões de textos, elaboração de trabalhos escritos e orais, individuais e em grupo, visitas técnicas, como forma de lastrear o aluno, para que o mesmo interaja com os conteúdos através de diferentes maneiras de assimilação.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

VASCONCELLOS, Marco A. S. de. (Orgs). **Fundamentos de economia**. 4. ed. São Paulo: Saraiva, 2011.

MANKIW, N. G. **Introdução à economia**: princípios de micro e macroeconomia. Rio de Janeiro: Campus, 2010.

ROSSETTI, José P. **Introdução à economia**. 20. ed. São Paulo: Atlas, 2013.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ARAÚJO, Carlos Roberto Vieira. **História do Pensamento Econômico**: uma abordagem introdutória. São Paulo. Atlas, 2008.

GREMAUD, Amaury Patrick, et al. **Manual de introdução a economia**. São Paulo: Saraiva, 2011.

VASCONCELLOS, S. M. A.; OLIVEIRA, R. G. **Manual de microeconomia**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2011.

VIAN, C. E. F. *et al.* (Orgs.). **Economia**: fundamentos e práticas aplicados à realidade brasileira. Campinas: Alinia, 2005.

VICENCONTI, P.E.V.; NEVES, S.das. **Introdução à economia**. 12.ed. São Paulo: Frase, 2014.

Como bibliografia complementar serão utilizados ainda textos selecionados pelo professor disponibilizados na pasta de apoio da disciplina (disponibilizada no setor de reprografia da FAT).

COLEGIADO DO CURSO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS