

EMBED CorelDRAW.Graphic.12

Faculdade Anísio Teixeira de Feira de Santana

Autorizada pela Portaria Ministerial nº 552 de 22 de março de 2001 e

publicada no Diário Oficial da União de 26 de março de 2001.

Endereço: Rua Juracy Magalhães, 222 - Ponto Central CEP 44.032-620

Telefax: (75) 3616-9466 - Feira de Santana-Bahia

Site: HYPERLINK "http://www.fat.edu.br/" www.fat.edu.br E-mail: fat@fat.edu.br

CGC: 01.149.432/0001-21

PROGRAMA DE DISCIPLINA

CURSO	ANO LETIVO
Comunicação Social – Publicidade e Propaganda	2015.2
CÓDIGO	DISCIPLINA
PUB045	Comunicação e Educação Ambiental
CARGA HORÁRIA	SEMESTRE DE OFERTA
72h	Optativa

EMENTA

Teorias e processos de desenvolvimento. O papel da comunicação no desenvolvimento sustentável: modelos e perspectivas. Trajetórias da Educação Ambiental, suas bases político-filosóficas e científicas, Mecanismos de observância aos direitos humanos e educação ambiental

OBJETIVOS

Capacitar o aluno para compreender a importância da Comunicação Social na defesa do meio ambiente;
Desenvolver competências, habilidades e instrumentos necessários ao tratamento das informações de natureza ambiental.
Conscientizar o aluno acerca do papel do comunicador frente aos desafios de natureza ambiental.
Despertar no estudante a consciência de que é necessário conciliar desenvolvimento econômico com preservação do meio ambiente.

PERFIL DO EGRESSO

O curso de Comunicação Social com habilitação em Publicidade e Propaganda da FAT, objetiva formar profissionais com capacidade de gestão, empreendedores, preparados para exercer funções de assessoramento, chefia, gerenciamento, direção de pesquisa e planejamento no âmbito da Publicidade e Propaganda. Esses profissionais devem ter conhecimento científico técnico, artístico e estético necessários para a compreensão dos fenômenos da comunicação no sentido de propor soluções a partir do domínio desses conhecimentos.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Meio Ambiente
Problemas ambientais
Gestão Ambiental
Termos e conceitos importantes.
Instrumentos públicos de mercado
A política nacional do Ambiente
Educação Ambiental
Acordos voluntários
Para quem divulgar? Usuários das informações
Princípios e técnicas de comunicação socioambiental
Educomunicação Socioambiental.
Marketing tradicional versus marketing sustentável
Meios de Comunicação e Responsabilidade Socioambiental
Modelos e Diretrizes de Relatórios Ambientais

METODOLOGIA

Na condução do curso, serão utilizadas as seguintes estratégias de ensino-aprendizagem:
aulas expositivas;
estudo de casos;
realização de atividades individuais e em grupo;
visitas técnicas.

AVALIAÇÃO

A avaliação será contínua e envolverá assiduidade, atividades desenvolvidas durante o processo, atividades avaliativas e provas individuais.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BELTRAND, Marcelo Vernet de.....[org.]. Manual de comunicação e Meio Ambiente. 2. Ed. São Paulo: Petrópolis, 2004.
CUNHA, Sandra Baptista da...[org.]. A questão ambiental: diferentes abordagens. 8. Ed. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 2012.
BRASIL. Ministério do Meio-Ambiente. Lei Federal Nº 9.795 de 27 de abril de 1999: Dispõe sobre a educação ambiental, institui a Política Nacional de Educação Ambiental e dá outras providências. Brasília, DF: 1999.
Peters, Edson Luiz. Manual de direito ambiental. 8. Ed. Curitiba: Juruá Editora, 2010

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ALMEIDA, Josimar Ribeiro de. **Gestão ambiental para o desenvolvimento sustentável**. Rio de Janeiro: Thex editora, 2012.

Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT). **NBR 14001:2004**- Sistema de Gestão Ambiental: diretrizes gerais sobre princípios, sistemas e técnicas de apoio. Rio de Janeiro, 2004.

CONAMA- Conselho Nacional do Meio Ambiente. Resolução **CONAMA 237 de 19/12/1997**. Regulamenta os procedimentos e critérios de licenciamento ambiental como instrumento de gestão ambiental instituído pela Política Nacional do Meio Ambiente. Brasília, DOU, 1997.

NASCIMENTO, L.F.; LEMOS, A.D.C.; MELLO, M.C.A de. **Gestão Socioambiental Estratégica**. Porto Alegre: Bookman, 2008.

NELSON, Peter. 10 dicas práticas para reportagens sobre o meio ambiente. Porto Alegre: Núcleo de Ecojornalistas do Rio Grande do Sul, 1994

SACHS, Ignacy. **Caminhos para o desenvolvimento sustentável**. Rio de Janeiro: Garamond, 2009.

Professor responsável pela disciplina:	Coordenador(a) do Colegiado do Curso
Profa. Me. Débora Bittencourt	Profa. Ma. Marly dos Santos Caldas
Direção Acadêmica	Direção Geral
Prof. Dr. José Maria Dias Filho	Prof. Antonio Walter Moraes Lima