



## Faculdade Anísio Teixeira de Feira de Santana

Autorizada pela Portaria Ministerial nº 552 de 22 de março de 2001 e publicada no Diário Oficial da União de 26 de março de 2001.  
Endereço: Rua Juracy Magalhães, 222 - Ponto Central CEP 44.032-620  
Telefax: (75) 3616-9466 - Feira de Santana-Bahia  
Site: [www.fat.edu.br](http://www.fat.edu.br) E-mail: fat@fat.edu.br  
CGC: 01.149.432/0001-21

## PROGRAMA DE DISCIPLINA

<b>CURSO</b>	<b>ANO LETIVO</b>
Comunicação Social - Jornalismo	2013.1
<b>CÓDIGO</b>	<b>DISCIPLINA</b>
JOR024	Ética
<b>CARGA HORÁRIA</b>	<b>SEMESTRE DE OFERTA</b>
36h	5º semestre

### EMENTA

A legislação e os princípios éticos. Ética e deontologia. A organização da mídia segundo o enfoque de desenvolvimento da democracia e dos direitos do homem. Ética e discurso jornalístico. Novas tecnologias e novos códigos de conduta e proteção ao cidadão.

### OBJETIVOS

#### OBJETIVO GERAL

Preparar os alunos de jornalismo a enfrentar as diversas situações em seu campo de atuação com senso crítico, exercendo sua prerrogativa de contribuir efetivamente para uma sociedade mais justa, solidária e democrática.

#### OBJETIVO ESPECÍFICO

Possibilitar o entendimento sobre o Código de Ética dos Jornalistas e outros Códigos em sua profissão.

### PERFIL DO EGRESSO

O curso de Comunicação Social da FAT com habilitação em Jornalismo objetiva formar profissionais habilitados e capacitados para exercer atividades profissionais de jornalismo nas diversas mídias, que atuem no mercado de trabalho com criatividade, responsabilidade, ética, reflexão e empreendedorismo, associando criatividade, ciência e habilidades técnicas à prática jornalística. Profissionais capazes de identificar e solucionar problemas pertinentes ao seu meio profissional.

## CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

### I Unidade

- Ética, moral e deontologia;
- Código de Ética dos Jornalistas Brasileiros;
- Código de Ética da Associação Nacional dos Jornais;
- Estudo de polêmicos Casos Jornalísticos;

### II Unidade

- Código de Ética da Associação Brasileira de Rádio e Televisão;
- Artigo 5 e o Capítulo da Comunicação Social (artigos 220 A 240);
- Lei de imprensa e suas implicações jurídicas;
- O projeto do Conselho Federal de Jornalismo.

## METODOLOGIA

Aula teórica comentada, discussão dirigida sobre casos jornalísticos, produção de resenhas críticas, apresentação de seminário em grupo, prova individual.

## AVALIAÇÃO

### I Unidade

- Resenha crítica: 3,0
- Prova Individual: 7,0

### II Unidade

- Seminário: 5,0
- Prova Individual: 5,0

## BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ABRAMO, Cláudio. **Regra do jogo: o jornalismo e a ética do marceneiro**. São Paulo: Cia das Letras, 2006.

BARROS FILHO, Clóvis. **Ética na Comunicação**. 6 ed. São Paulo: Summus, 2008.

KOSOVSKI, Éster. (Org.). **Ética na comunicação**. 4ed. Rio de Janeiro: Mauad, 2008.

## BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BITELLI, Marcos A. S. **Direito da Comunicação e da Comunicação Social**. São Paulo: Editora RT, 2004.

BUCCI, Eugênio. **Sobre Ética e Imprensa**. 2 ed. São Paulo: Companhia das Letras, 2008.

CHAUÍ, Marilena. **Convite à Filosofia**. 13 ed. São Paulo: Ática, 2008.

GOMES, Mayra Rodrigues. **Ética e jornalismo: uma cartografia dos valores**. 2 ed. São Paulo: Escrituras, 2004.

KARAM, Francisco José. **Jornalismo, ética e liberdade**. 3 ed. São Paulo: Summus, 1997.

<b>Professor responsável pela disciplina:</b>	<b>Coordenador (a) do Colegiado do Curso</b>
Prof. <sup>a</sup> Lílian Mattos Santos	Profa. Ma. Marly dos Santos Caldas

<b>Direção Acadêmica</b>	<b>Direção Geral</b>
Prof. Dr. José Maria Dias Filho	Prof. Antonio Walter Moraes Lima