



## Faculdade Anísio Teixeira de Feira de Santana

Autorizada pela Portaria Ministerial nº 552 de 22 de março de 2001 e publicada no Diário Oficial da União de 26 de março de 2001.  
Endereço: Rua Juracy Magalhães, 222 – Ponto Central CEP 44.032-620  
Telefax: (75) 3616-9466 - Feira de Santana-Bahia  
Site: [www.fat.edu.br](http://www.fat.edu.br) E-mail: fat@fat.edu.br  
CGC: 01.149.432/0001-21

## PROGRAMA DE DISCIPLINA

<b>CURSO</b>	<b>ANO LETIVO</b>
ADMINISTRAÇÃO	2017.1
<b>DISCIPLINA</b>	<b>CÓDIGO</b>
PLANEJAMENTO E ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA	ADM 133
<b>CARGA HORÁRIA</b>	<b>SEMESTRE DE OFERTA</b>
72h	7º

### EMENTA

Conceituação e tipologia de planejamento. O pensamento estratégico: origens e evolução. O modelo de tomada de decisões estratégicas nas organizações. O planejamento como processo administrativo. O planejamento estratégico aplicado à política de negócios da empresa. As etapas do planejamento estratégico e sua implementação. As fases e os níveis do planejamento. O ambiente do planejamento. A organização e a operacionalização do planejamento. Missões e objetivos organizacionais. Ambientes: externo e interno. Riscos e oportunidades. Fraquezas e fortalezas da organização. Cenários estratégicos alternativos e decisão estratégica.

### OBJETIVOS

Orientar os participantes para o desenvolvimento do Planejamento e da Gestão Estratégica como instrumento central de uma administração moderna e dinâmica; Permitir ao aluno avaliar quais as estratégias viáveis dentro de um cenário altamente competitivo, convergindo o sistema de informação na formulação do planejamento.

### PERFIL DO EGRESSO

O curso de Administração da FAT objetiva a formação de um profissional generalista-humanista capaz de empreender transformações com competência técnico-científica, com

espírito crítico, lógico e analítico; com atitudes e habilidades centradas em aspectos como: flexibilidade; capacidade de trabalhar em equipe, norteado pelo princípio da alteridade; responsabilidade ética; visão sistêmica e multidisciplinar; adaptabilidade; capacidade analítica para implementar ações inovadoras e criativas.

## CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

### UNIDADE 1

1. Introdução ao planejamento estratégico
  - 1.1. Conceito, Origem e evolução
  - 1.2. Estratégia deliberada e emergente
2. Escolas de planejamento estratégico de Mintzberg
3. Tipos de estratégia
  - 3.1. Estratégias genéricas de Michael Porter
  - 3.2. Estratégias genéricas de Ansoff (matriz Produto X Mercado)
  - 3.3. Estratégias genéricas de Miles & Snow
  - 3.4. Vantagens competitivas e sistemas informatizados

### UNIDADE 2

4. Formulação da estratégia
  - 4.1. Diagnóstico empresarial
    - 4.1.1. Matriz SWOT
    - 4.1.2. Análise externa
      - 4.1.2.1. Macro ambiente
      - 4.1.2.2. Cinco forças de Porter
    - 4.1.3. Análise interna
    - 4.1.4. Recursos estratégicos internos
    - 4.1.5. Matriz BCG aplicada a produtos
  - 4.2. Projeção de cenários
  - 4.3. Identidade organizacional: missão, visão e valores
  - 4.4. Objetivos estratégicos
  - 4.5. Níveis da estratégia
  - 4.6. Departamentalização da estratégia
  - 4.7. Planos de ação e oportunidades no mercado
5. Estratégias Corporativas
  - 5.1. Integração vertical e horizontal
  - 5.2. Diversificação corporativa
  - 5.3. Alianças estratégicas e *Joint Venture*

- 5.4. Fusões e aquisições
- 6. BSC – Balanced Scorecard
- 6.1. As perspectivas do BSC
- 6.2. Mapas estratégicos
- 6.3. Indicadores

### **METODOLOGIA**

Na condução do curso, serão utilizadas as seguintes estratégias de ensino-aprendizagem:

- a) Aulas expositivas
- b) Estudo de casos
- c) Realização de atividades individuais e em grupo
- d) Pesquisa de campo
- e) Vídeos

### **AVALIAÇÃO**

As avaliações seguirão os seguintes critérios, por unidade:

Unidade I: Atividade (2,0 pontos) + Prova (8,0 pontos)

Unidade II: Atividade (2,0 pontos) + Prova (8,0 pontos)

### **BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

BARNEY, J. B.; HESTERLY, W. S. Administração Estratégica e Vantagem Competitiva: Conceitos e casos. 3 ed. São Paulo: Pearson, 2011.

KAPLAN, Robert S; NORTON David P. A Estratégia em Ação. Rio de Janeiro: Campus, 2001.

PORTER, Michael E. Estratégia Competitiva: Técnicas para análise de indústrias e da concorrência. Rio de Janeiro. Elsevier.

### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

ANSOFF, H. Igor. Administração estratégica. São Paulo: Atlas, 1983.

CERTO, C. S.; PETER. J. P.; MARCONDES, R. C.; CESAR, A. M. R. Administração estratégica:

planejamento e implantação da estratégia. São Paulo: Pearson, 2ed. 2005.

MINTZBERG, Henry et al. Safári de Estratégias. Porto Alegre: Editora Bookman, 2000.

OLIVEIRA, D. P. R. de, Planejamento Estratégico, 2ed. São Paulo: Atlas ,1987.

PORTER, Michael E. Vantagem Competitiva: criando e sustentando um desempenho superior. 17. ed. Rio de Janeiro: Campus, 1989.

Periódicos científicos da área recomendados:

Revista de Administração Contemporânea (RAC). *Site:* [www.anpad.org.br](http://www.anpad.org.br)

Revista de Administração de Empresas (RAE). *Site:* [www.rae.com.br](http://www.rae.com.br)

Revista de Administração e Contabilidade da FAT (REAC). *Site:* [www.fat.edu.br](http://www.fat.edu.br)

Revista de Administração Pública (RAP). *Site:* [www.fgv.br](http://www.fgv.br)

Revista Organizações & Sociedade. *Site:* [www.revistaoes.ufba.br](http://www.revistaoes.ufba.br)

Biblioteca eletrônica recomendada:

*Site:* [www.scielo.br](http://www.scielo.br)

*Site:* [www.spell.org.br](http://www.spell.org.br)

Academic OneFile: acesso pelo site [www.fat.edu.br](http://www.fat.edu.br)

**COLEGIADO DO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO**