



Faculdade Anísio Teixeira de Feira de Santana

Autorizada pela Portaria Ministerial nº 552 de 22 de março de 2001 e publicada no Diário Oficial da União de 26 de março de 2001.
Endereço: Rua Juracy Magalhães, 222 – Ponto Central CEP 44.032-620
Telefax: (75) 3616-9466 - Feira de Santana-Bahia
Site: www.fat.edu.br E-mail: fat@fat.edu.br
CGC: 01.149.432/0001-21

PROGRAMA DE DISCIPLINA

CURSO	ANO LETIVO
ADMINISTRAÇÃO	2017.1
DISCIPLINA	CÓDIGO
EMPREENDEDORISMO	ADM132
CARGA HORÁRIA	SEMESTRE DE OFERTA
72h	7º

EMENTA

Empreendedorismo, conceitos e cenários. Modalidades e formas de empreender. Carreira Empreendedora, Modelagem de Negócio Business Model Generation (Canvas), Processo Lean Start up (Descoberta de clientes e validação de clientes), Desenvolvimento de protótipo mínimo viável. Pesquisa de Mercado, Técnicas de Negociação e Administração Estratégica do negócio.

OBJETIVOS

1. Apresentar os principais motivos para o desenvolvimento do espírito empreendedor
2. Identificar as principais características empreendedoras
3. Evidenciar a relação entre Desenvolvimento Econômico e Empreendedorismo
4. Identificar e Desenvolver Ideias de Negócio com auxílio da Modelagem de Negócio Business Model Generation (Canvas), bem como aplicar o Processo Lean Start up e desenvolver estratégias de gestão.
5. Elaborar o Plano de Negócio

PERFIL DO EGRESSO

O curso de Administração da FAT objetiva a formação de um profissional generalista-humanista capaz de empreender transformações com competência técnico-científica, com espírito crítico, lógico e analítico; com atitudes e habilidades centradas em aspectos como: flexibilidade; capacidade de trabalhar em equipe, norteado pelo princípio da alteridade;

responsabilidade ética; visão sistêmica e multidisciplinar; adaptabilidade; capacidade analítica para implementar ações inovadoras e criativas.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1ª UNIDADE

Aspectos Introdutórios do Empreendedorismo
Origem e Evolução do Empreendedorismo
Principais Conceitos e Autores
Características Empreendedoras
Auto conhecimento (perfil empreendedor)
Desenvolvendo o Espírito empreendedor
Relação entre Empreendedorismo e Desenvolvimento Econômico
Diferença entre Ideia e Oportunidade de Negócio
Modalidades e Formas de Empreender
Modalidades e Empresas e Empreendimentos
Cases de Sucesso no mundo dos negócios
Causas da Mortalidade das Pequenas e Médias empresas

2ª UNIDADE

Modelagem de Negócio Business Model Generation (Canvas)
Criando Proposta de Valor
Definindo o Segmento de atuação
Relacionamento com os clientes
Canais de Comunicação
Atividades e Recursos Principais
Criando Alianças e Parcerias
Estrutura de Custos
Estrutura da Receita
CANVAS - Processo Lean Start up
Pesquisa de Mercado
Estratégias de Negociação (ética nos negócios)
O empreendedor como consultor
Montagem do Plano de Negócio - Apresentação Oral e Escrito

METODOLOGIA

Na condução do curso, serão utilizadas as seguintes estratégias de ensino-aprendizagem:

- a) Aulas expositivas
- b) Estudo de casos
- c) Realização de atividades individuais e em grupo
- d) Vídeos
- e) Atividades Práticas com a Business Model Generation - Canvas

AVALIAÇÃO

I	Atividade 1 – Avaliação Parcial	1 ponto	
	Atividade 2 – Avaliação Parcial	1 pontos	
	Prova I	8 pontos	
II	Atividade 3 – Avaliação parcial	2 pontos	
	Prova II – Apresentação do Plano de Negócio Modelagem Canvas	8 pontos	

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

DORNELAS, JOSÉ CARLOS ASSIS. **Empreendedorismo na prática: mitos e verdades do empreendedor de sucesso**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007.

LEITE, EMANUALLEITE, EMANUAL. **O fenômeno do empreendedorismo**, São Paulo: SARAIVA, 2012

SALIM, CESAR SIMÕES. **Introdução ao empreendedorismo: despertando a atitude empreendedora**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BARNEY, B. JAY **Administração estratégica e vantagem competitiva**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011

BARON, ROBERT A. **Empreendedorismo: uma visão do processo**. São Paulo: Cengage Learning, 2007.

DORNELAS, JOSÉ CARLOS ASSIS. **Empreendedorismo: transformando ideias em**

negócios

Rio de Janeiro: LTC, 2015

FERREIRA, MANUEL PORTUGAL. **Marketing para empreendedores e pequenas empresas**. São Paulo: Atlas, 2010

LONGENECKER, JUSTIN G. ...[ET AL]. **Administração de pequenas empresas**. São Paulo: Pearson Makron Books, 2004

Periódicos científicos da área recomendados:

Revista de Administração Contemporânea (RAC). *Site:* www.anpad.org.br

Revista de Administração de Empresas (RAE). *Site:* www.rae.com.br

Revista de Administração e Contabilidade da FAT (REAC). *Site:* www.fat.edu.br

Revista de Administração Pública (RAP). *Site:* www.fgv.br

Revista Organizações & Sociedade. *Site:* www.revistaoes.ufba.br

Biblioteca eletrônica recomendada:

Site: www.scielo.br

Site: www.spell.org.br

COLEGIADO DO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO