



Faculdade Anísio Teixeira de Feira de Santana

Autorizada pela Portaria Ministerial nº 552 de 22 de março de 2001 e publicada no Diário Oficial da União de 26 de março de 2001.
Endereço: Rua Juracy Magalhães, 222 – Ponto Central CEP 44.032-620
Telefax: (75) 3616-9466 - Feira de Santana-Bahia
Site: www.fat.edu.br E-mail: fat@fat.edu.br
CGC: 01.149.432/0001-21

PROGRAMA DE DISCIPLINA

CURSO	ANO LETIVO
ADMINISTRAÇÃO	2017.1
DISCIPLINA	CÓDIGO
ESTATÍSTICA APLICADA À GESTÃO II	ADM123
CARGA HORÁRIA	SEMESTRE DE OFERTA
72h	5º

EMENTA

Tópicos intermediários associados à estatística, seus objetivos, utilidades, funções e aplicações em gestão empresarial. Conceitos associados à inferência estatística, testes de hipóteses, correlação e regressão.

OBJETIVOS

A disciplina visa proporcionar os conhecimentos teóricos e práticos associados à Estatística e suas principais aplicações na elaboração e análise de trabalhos tanto na área profissional de gestão como na área da pesquisa.

PERFIL DO EGRESSO

O curso de Administração da FAT objetiva a formação de um profissional generalista-humanista capaz de empreender transformações com competência técnico-científica, com espírito crítico, lógico e analítico; com atitudes e habilidades centradas em aspectos como: flexibilidade; capacidade de trabalhar em equipe, norteado pelo princípio da alteridade; responsabilidade ética; visão sistêmica e multidisciplinar; adaptabilidade; capacidade analítica para implementar ações inovadoras e criativas.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. TESTES DE SIGNIFICÂNCIA

1.1 Introdução

- 1.2 Variação casual e variação real
- 1.3 Testes unilaterais e testes bilaterais
- 1.4 Erro tipo I e Tipo II
- 1.5 Tipos de hipóteses
- 1.6 Teste de significância de médias
 - 1.6.1 Teste de uma amostra para médias
 - 1.6.2 Teste de duas amostras para médias
 - 1.6.3 Cálculo da probabilidade de um Erro Tipo II

2. TESTE DE SIGNIFICÂNCIA PARA PROPORÇÕES

- 2.1 Introdução
- 2.2 Teste de uma amostra para proporções
- 2.3 Teste de duas amostras para proporções
- 2.4 Teste de k amostras para proporções
- 2.5 Teste X^2 de aderência
 - 2.5.1 Graus de aderência
 - 2.5.2 Avaliação da estatística teste
 - 2.5.3 Utilização de dados amostrais para obter frequências esperadas

3. ANÁLISE DA VARIÂNCIA

- 3.1 Suposições
- 3.2 Revisão do processo de cálculo de uma Variância Amostral
- 3.3 Fundamentos lógicos da Análise da Variância
- 3.4 A Razão F
 - 3.4.1 Características da distribuição F
 - 3.4.2 Determinação dos graus de liberdade
 - 3.4.3 Utilização da tabela F
 - 3.4.4 Cálculo da razão F a partir de dados amostrais
 - 3.4.5 A tabela da Análise da Variância (ANOVA)
 - 3.4.6 Aplicações da ANOVA em Administração

4. TESTES DE SIGNIFICÂNCIA PARA POSTOS E SINAIS

- 4.1 Introdução
- 4.2 Testes de duas amostras: amostras relacionadas
 - 4.2.1 O teste dos sinais
 - 4.2.2 O teste de sinais por postos

4.3 Duas amostras independentes

4.3.1 O teste de Mann-Whitney

3.4 Teste de k amostras usando postos

3.4.1 Análise da variância de um critério de Kruskal-Wallis

3.5 Testes de uma amostra

3.5.1 Análise de repetições

3.5.2 Distribuição amostral do número de repetições

3.5.3 Repetição de dois tipos de observação: dados nominais

3.5.4 Repetições acima e abaixo da mediana

3.5.5 Repetições para cima e para baixo

5. O CÓDIGO DE ÉTICA DO ADMINISTRADOR NA PRODUÇÃO DE INFORMAÇÕES QUANTITATIVAS.

5.1 Capítulo VII: Das Infrações disciplinares

6. REGRESSÃO E CORRELAÇÃO

6.1 Introdução

6.2 Regressão linear

6.2.1 A equação linear

6.2.2 Decisão por um tipo de relação

6.2.3 Determinação da equação matemática

6.3 O método dos Mínimos Quadrados

6.4 Inferências em Análise de Regressão

6.4.1 O erro padrão da estimativa

6.4.2 Inferências sobre o coeficiente angular da reta de regressão

6.4.3 O coeficiente de determinação, R^2

6.4.4 Análise da Variância para regressão simples

6.5 Análise de regressão linear múltipla

6.6 Análise de correlação

6.7 Dados contínuos: o coeficiente r de Poisson

6.8 Correlação momento-produto: conceituação

6.9 Interpretação de r

6.10 Inferências sobre o coeficiente de correlação

6.11 Correlação múltipla

6.12 Correlação e casualidade

7. MULTICOLINEARIDADE

- 7.1 Conceito e consequências
- 7.2 Casos de multicolinearidade
- 7.3 Impacto da multicolinearidade sobre a variância dos parâmetros estimados
- 7.4 Diagnóstico de multicolinearidade
- 7.5 Tratamento da multicolinearidade
- 7.6 Exemplos numéricos da aplicação de testes de multicolinearidade
- 7.7 Aplicações em Administração

8. AUTOCORRELAÇÃO SERIAL

- 8.1 Conceito e consequências
- 8.2 Fontes de autocorrelação
- 8.3 Diagnóstico da autocorrelação
- 8.4 Correção de problemas de autocorrelação
- 8.5 Testes e correção do problema de autocorrelação: exemplos numéricos
 - 8.5.1 Aplicações do teste de Durbin-Watson
 - 8.5.2 Aplicação do teste de Godfrey
 - 8.5.3 Aplicação dos métodos de correção de autocorrelação serial
 - 8.5.4 Questões aplicadas à administração

9. HETEROCEDASTICIDADE

- 9.1 Natureza da heterocedasticidade
- 9.2 Consequências da heterocedasticidade para o estimador de mínimos quadrados
- 9.3 Heterocedasticidade proporcional
- 9.4 Uma amostra com partição heterocedástica
- 9.5 Detecção da heterocedasticidade
- 9.6 Estudo de casos aplicados à administração

10. NÚMEROS ÍNDICES

- 10.1 Introdução
- 10.2 Números-Índices Simples
- 10.3 Números-Índices Compostos
 - 10.3.1 O método dos agregados ponderados
 - 10.3.2 O método da média ponderada dos relativos
- 10.4 Mudanças de Base de um Número Índice
- 10.5 Quatro índices importantes em Administração

- 10.5.1 O índice de preços do consumidor
- 10.5.2 O índice de preços de atacado
- 10.5.3 A média industrial Dow-Jones
- 10.5.4 O índice de produção industrial
- 10.6 Deflação de uma série temporal

10. ANÁLISE DE SÉRIES TEMPORAIS

- 10.1 Introdução
- 10.2 O Modelo Clássico
 - 10.2.1 Modelos multiplicativo e aditivo
- 10.3 Tendência
 - 10.3.1 Isolamento da tendência com o uso da análise de regressão
 - 10.3.2 Médias móveis
- 10.4 Variações Cíclicas e irregulares
- 10.5 Variações Sazonais
- 10.6 Recomposição
- 10.7 Regularização Exponencial
- 10.8 Análise de casos aplicados à Administração

METODOLOGIA

Aulas expositivas, através de data show e quadro branco, reflexivas e exercícios direcionados em sala e no laboratório de informática.

AVALIAÇÃO

As avaliações serão desenvolvidas através de atividades intermediárias (exercícios, testes, etc) com peso 2,0 e uma prova com peso 8,0, em cada uma das unidades. Além disso, será objeto de avaliação a assiduidade, participação em sala de aula, comprometimento e postura acadêmica.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- ANDERSON, D., SWEENEY D., WILLIAMS T. Estatística Aplicada à Administração e Economia, 2008.
- GUJARATI, D. N. Econometria básica. São Paulo: Campus, 2006.
- STEVENSON, W. J. Estatística Aplicada à Administração. São Paulo: Harbra, 1986.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- BUSSAB, W. O. e MORETIN, P. A. **Estatística básica**. 5. ed. São Paulo: Atual, 2008.
- COSTA NETO, Pedro Luiz de Oliveira. **Estatística**. 2.ed. São Paulo: Edgard Blucher, 2014.
- MARTINS, G. A. **Estatística Geral e Aplicada**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2006.
- SPIEGEL, Murray R. **Estatística**. 3. ed. São Paulo: McGraw-Hill, 1994.
- WOODLDRIDGE J.M. **Introdução à Econometria**. São Paulo: Ed. Thomson Pioneira 2013.

Periódicos científicos da área recomendados:

- Revista de Administração Contemporânea. Site: www.anpad.org.br
- Revista de Administração de Empresas (RAE). Site: www.rae.com.br
- Revista de Administração e Contabilidade da FAT (REAC). Site: www.fat.edu.br
- Revista de Administração Pública. Site: www.fvg.br
- Revista Organizações & Sociedade. Site: www.revistaoes.ufba.br

Biblioteca eletrônica recomendada: Site: www.scielo.br

COLEGIADO DO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO