



Faculdade Anísio Teixeira de Feira de Santana

Autorizada pela Portaria Ministerial nº 552 de 22 de março de 2001 e publicada no Diário Oficial da União de 26 de março de 2001.
Endereço: Rua Juracy Magalhães, 222 – Ponto Central CEP 44.032-620
Telefax: (75) 3616-9466 - Feira de Santana-Bahia
Site: www.fat.edu.br E-mail: fat@fat.edu.br
CGC: 01.149.432/0001-21

PROGRAMA DE DISCIPLINA

CURSO	ANO / SEMESTRE LETIVO
ADMINISTRAÇÃO	2017.1
DISCIPLINA	CÓDIGO DA DISCIPLINA
PSICOLOGIA APLICADA À ADMINISTRAÇÃO	ADM118
CARGA HORÁRIA	SEMESTRE DE OFERTA
72h	4º

EMENTA

Relação Psicologia e Administração. O homem e a organização. Teorias psicológicas relacionadas com a análise do comportamento organizacional. Comportamento humano. Personalidade. Papéis e valores. Processo de liderança. Administração de conflitos. Doenças humanas e organizacionais. Criatividade. Nova visão da administração e das empresas. Relações interpessoais. O indivíduo na organização.

OBJETIVOS

Proporcionar ao aluno o conhecimento dos conceitos básicos das teorias de Psicologia, possibilitando a compreensão dos aspectos comportamentais que envolvem os relacionamentos intra e interpessoais no âmbito das organizações.
Dotar os participantes de conceitos reflexivos sobre a contribuição da Psicologia como ferramenta interdisciplinar no desenvolvimento de ações práticas nos processos organizacionais.

PERFIL DO EGRESSO

O curso de Administração da FAT objetiva a formação de um profissional generalista-humanista capaz de empreender transformações com competência técnico-científica, com espírito crítico, lógico e analítico; com atitudes e habilidades centradas em aspectos como: flexibilidade; capacidade de trabalhar em equipe, norteadas pelo princípio da alteridade; responsabilidade ética; visão sistêmica e multidisciplinar; adaptabilidade; capacidade

analítica para implementar ações inovadoras e criativas.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. A psicologia
 - 1.2 A Psicologia como ciência e profissão: colaboração e interface com o exercício ético do administrador.
 - 1.3 Teorias da Personalidade.
2. Comportamento Organizacional
 - 2.1. Cultura Organizacional
 - 2.2. Vínculos entre indivíduo e organizações: comprometimento, satisfação e contratos psicológicos.
 - 2.3. Clima Organizacional
 - 2.4. Medidas de satisfação, comprometimento e clima organizacional
3. Influências do Código de Ética Profissional do Administrador nas organizações de Trabalho:
 - 3.1 Assédio Moral nas organizações
4. Estereótipos, Preconceito e Discriminação.
5. Cognições no Trabalho :
 - 5.1 Motivação
 - 5.2 Emoções.
6. Liderança
7. Saúde e trabalho: Estresse Ocupacional.

METODOLOGIA

Nossa postura metodológica considera os conhecimentos prévios dos alunos, possibilitando a estes, instrumentais para que possam pensar Psicologia de modo relacional. Para isso, utilizaremos recursos metodológicos que privilegiem tanto trabalho individual quanto em grupo, tais como:

Estudo dirigido, aulas expositivas e Resolução de casos práticos.

AValiação

Avaliações processuais:

Ocorrerá 1 avaliação intermediária por unidade, no valor de 2 pontos.

I Unidade - Fórum de discussão sobre as Teorias de Personalidade, articulando os seus conteúdos com as práticas cotidianas do Administrador.

II Unidade – Soluções de casos reais ou fictícios, a respeito dos vínculos entre indivíduos e organizações, para que o estudante articule com os conceitos discutidos em sala e na

literatura.

É esperado que através destas articulações o aluno possa analisar e planejar ações coerentes com as demandas individuais e organizacionais.

Avaliações gerais

Atividades individuais e escritas por unidade (prova) no valor de 8 pontos cada.

Será considerado aprovado em cada unidade, que serão duas, o aluno que obtiver média igual ou superior a sete (7,0).

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

1. ROBBINS, S. P. *Fundamentos do comportamento organizacional*. São Paulo, Pearson Prentice Hall, 2008.
2. SPECTOR, P. E. *Psicologia nas organizações*. São Paulo, Ed Saraiva, 2012.
3. ZANELLI, J. C., BORGES-ANDRADE, J. E., BASTOS, A.V.B. (org). *Psicologia, Organizações e Trabalho no Brasil*. 2ª Ed. Porto Alegre, Artmed, 2014.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

1. BOCK, A; FURTADO, O, TEIXEIRA, M. *Psicologias: Uma Introdução ao Estudo de Psicologia*. SP: Ed. Saraiva, 1999.
2. COSTA,S.G. *Psicologia Aplicada à Administração*. Campus, 2011.
3. FIORELLI, J. O. *Psicologia para Administradores: Integrando Teoria e Prática*. 8. Ed.. São Paulo, Editora Atlas, 2013.
4. SIQUEIRA, M.M.M. (org). *Medidas do comportamento organizacional: ferramentas de diagnóstico de gestão*. Porto Alegre, Artmed, 2008.
5. LANE, S. T. M; CODO, W. *Psicologia Social: O homem em movimento*. 14. Ed. São Paulo, Ed. Brasiliense, 2012.

Periódicos científicos da área recomendados:

6. Revista de Administração Contemporânea. *Site*: www.anpad.org.br
7. Revista de Administração de Empresas (RAE). *Site*: www.rae.com.br
8. Revista de Administração e Contabilidade da FAT (REAC). *Site*: www.fat.edu.br
9. Revista de Administração Pública. *Site*: www.fvg.br
10. Revista Organizações & Sociedade. *Site*: www.revistaoes.ufba.br

Biblioteca eletrônica recomendada: *Site*: www.scielo.br

COLEGIADO DO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO