



Faculdade Anísio Teixeira de Feira de Santana

Autorizada pela Portaria Ministerial nº 552 de 22 de março de 2001 e publicada no Diário Oficial da União de 26 de março de 2001.
Endereço: Rua Juracy Magalhães, 222 – Ponto Central CEP 44.032-620
Telefax: (75) 3616-9466 - Feira de Santana-Bahia
Site: www.fat.edu.br E-mail: fat@fat.edu.br
CGC: 01.149.432/0001-21

PROGRAMA DE DISCIPLINA

CURSO	ANO LETIVO
ADMINISTRAÇÃO	2017.1
DISCIPLINA	CÓDIGO
ANÁLISE E GESTÃO DE CUSTOS	ADM114
CARGA HORÁRIA	SEMESTRE DE OFERTA
72H	3º

EMENTA

Fundamentos econômicos da teoria dos custos. Contabilidade de custos: conceituação, finalidades e usuários. Nomenclatura e classificação dos custos. Custeio por absorção. Elementos do custo de produção. Custos diretos e indiretos Departamentalização e a problemática de rateios. Sistema de custos por ordem e processo de produção. Produção conjunta. Custos para tomada de decisões. Custo para controle. Custeio variável (direto). Relação custo-volume-lucro e contribuição marginal. Custo padrão. Custeio por atividades (ABC). O uso dos custos na determinação dos preços de venda.

OBJETIVOS

Adquirir conhecimentos relevantes da Contabilidade de Custos que sirvam de base para a tomada de decisões e controle gerenciais. Estudar, avaliar e controlar os custos pelos diversos métodos existentes. Reconhecer a Contabilidade de custos como ferramenta de apoio ao processo decisório no âmbito das organizações em geral. Distinguir os vários métodos de custeamento dos bens e serviços existentes.

PERFIL DO EGRESSO

O curso de Administração da FAT objetiva a formação de um profissional generalista-humanista capaz de empreender transformações com competência técnico-científica, com espírito crítico, lógico e analítico; com atitudes e habilidades centradas em aspectos como: flexibilidade; capacidade de trabalhar em equipe, norteado pelo princípio da alteridade;

responsabilidade ética; visão sistêmica e multidisciplinar; adaptabilidade; capacidade analítica para implementar ações inovadoras e criativas.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE I

1. FUNDAMENTOS ECONÔMICOS DA TEORIA DE CUSTOS

- 1.1. Introdução e Objetivos da Empresa
- 1.2. Economia da produção
- 1.3. Teoria de custos
- 1.4. Aplicações da teoria de custos – Análise custo – volume – lucro
- 1.5. Formação de preços

UNIDADE II

2. FUNDAMENTOS CONTÁBEIS E FINANCEIROS DA TEORIA DOS CUSTOS

- 2.1. Classificação dos custos
- 2.2. Sistemas de apuração de custos
- 2.3. Sistema de custeio padrão
- 2.4. Sistema de custeio variável
- 2.5. Sistema de custeio por absorção
- 2.6. Sistema de custeio ABC
- 2.7. Balanced Scorecard

METODOLOGIA

O curso está estruturado em torno da associação de abordagens teóricas e práticas, proporcionando uma visão geral da teoria dos custos desde as perspectivas econômica, financeira e contábil, buscando o desenvolvimento de habilidades de análises que conduzam a tomada de decisões sólidas e confiáveis. Em virtude disso, teremos aula expositiva, leitura dirigida, estudo de caso, bem como atividades individuais e grupais.

AVALIAÇÃO

O processo de avaliação será contínuo e se dará a partir da análise das atividades desenvolvidas no curso, bem como da observação do desempenho resultado desse processo. Serão observados os seguintes critérios:

- Articulação teoria-prática – grau entendimento da teoria e sua aplicação
- Capacidade de visualização global do conhecimento a partir de atividades envolvendo temas multidisciplinares.

- Clareza e objetividade visando à compreensão de termos técnicos.
- Coerência entre o discurso e a ação – Cumprimento de prazos

Serão realizadas no mínimo duas avaliações individuais por semestre.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

MCGUIGAN James, MOYER Charles e HARRIS Frederic. Economia de Empresas. Thomson Learning. São Paulo 2004.

BRUNI, Adriano Leal; FAMÁ, Rubens. Gestão de custos e Formação de preços. São Paulo: Atlas.

DUTRA, René Gomes. Custos: uma abordagem prática. São Paulo: Atlas.

PACHECO DA COSTA Reinaldo, FERREIRA Helisson e JUNIOR Abraão. Preços, orçamentos e custos industriais. Editora Campus. Rio de Janeiro 2010.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

MARTINS, Eliseu. Contabilidade de Custos. São Paulo. Atlas.

CREPALDI, Silvio Aparecido. Curso básico de Contabilidade de Custos. São Paulo: Atlas.

LEONE, George Sebastião Guerra. Curso de Contabilidade de Custos. São Paulo: Atlas.

IBRACON. Custos: ferramentas de gestão. São Paulo: Atlas.

LEONE, George Sebastião Guerra. Custos: planejamento, implantação e controle. São Paulo: Atlas.

PADOVEZE, Clóvis Luís. Contabilidade Gerencial: um enfoque em sistema de informação contábil. São Paulo: Atlas.

Periódicos científicos da área recomendados:

Revista de Administração e Contabilidade da FAT (REAC). *Site:* www.fat.edu.br

Biblioteca eletrônica recomendada: *Site:* www.scielo.br

COLEGIADO DO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO