



Faculdade Anísio Teixeira de Feira de Santana

Autorizada pela Portaria Ministerial nº 552 de 22 de março de 2001 e publicada no Diário Oficial da União de 26 de março de 2001.
Endereço: Rua Juracy Magalhães, 222 – Ponto Central CEP 44.032-620
Telefax: (75) 3616-9466 - Feira de Santana-Bahia
Site: www.fat.edu.br E-mail: fat@fat.edu.br
CGC: 01.149.432/0001-21

PROGRAMA DE DISCIPLINA

CURSO	ANO LETIVO
ADMINISTRAÇÃO	2017.1
DISCIPLINA	CÓDIGO
FUNDAMENTOS DA ANTROPOLOGIA E SOCIOLOGIA APLICADOS À ADMINISTRAÇÃO	ADM107
CARGA HORÁRIA	SEMESTRE DE OFERTA
72h	2º

EMENTA

O surgimento da Antropologia e da Sociologia como ciências. Seus idealizadores e principais teóricos para a análise das organizações. Análise antropológica e sociológica do processo identitário do homem cultural e social. O homem e a organização da sociedade. Disparidades sociais. Cultura e Ideologia: racismo, discriminação e preconceito. Direitos, cidadania e movimentos sociais. A perspectiva da Antropologia e da Sociologia na contemporaneidade mundial e brasileira. Procedimentos administrativos e as teias simbólicas nos ambientes organizacionais. Comportamento organizacional, relações de poder e grupos de pressão.

OBJETIVOS

- Identificar o nascimento da Antropologia e Sociologia como ciências e seus principais teóricos para análise das organizações;
- Ampliar subsídios teóricos que possibilitem interpretações de fenômenos antropológicos e sociológicos calcadas em conceitos científicos;
- Desenvolver um espírito científico e atento aos problemas que envolvem a função social da carreira que escolheram.

PERFIL DO EGRESSO

O curso de Administração da FAT objetiva a formação de um profissional generalista-humanista capaz de empreender transformações com competência técnico-científica, com espírito crítico, lógico e analítico; com atitudes e habilidades centradas em aspectos como: flexibilidade; capacidade de trabalhar em equipe, norteado pelo princípio da alteridade; responsabilidade ética; visão sistêmica e multidisciplinar; adaptabilidade; capacidade analítica para implementar ações inovadoras e criativas.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

I Unidade

1. A antropologia e a sociologia como ciências

1.1 A institucionalização da Antropologia e da Sociologia

1.2 A trajetória Antropologia e da Sociologia e seus principais teóricos

1.3 Cultura, família e Estado como fundamentos da organização da sociedade

2. O conhecimento antropológico e sociológico como base para a compreensão da sociedade

2.1 Estrutura societal

2.2 O homem e suas instituições sociais

2.3 Dinâmica Econômica e trabalho

II Unidade

3. Contribuições da Antropologia e Sociologia à Administração: no plano organizacional.

3.1 Cultura organizacional

3.2 Características da Cultura Organizacional

3.3 Mudança na Cultura Organizacional

3.4 O ambiente organizacional e a responsabilidade social

4. A Antropologia e a Sociologia no conhecimento das realidades sociais.

4.1 Administrando problemas, lidando com a diversidade: Diversidade de força de trabalho, questões de gênero, Raça e Etnia, Religião e Ideologia, Direitos, cidadania e movimentos sociais.

METODOLOGIA

A disciplina de natureza teórica desenvolver-se-á sob a forma das seguintes atividades: exposição; discussão; leitura orientada, análise, interpretação e exposição de textos; elaboração de textos e análise de estudos de caso.

AVALIAÇÃO

A avaliação é processual e consta além de participação em sala de aula a realização das seguintes atividades: avaliações escritas e realização de seminários, bem como serão observados: a freqüência, a pontualidade às aulas e o cumprimento dos prazos para a entrega dos trabalhos exigidos.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ARON, Raymond. Etapas do pensamento sociológico. 7. ed. São Paulo: Martins Fontes, 2008.

DA MATTA, Roberto. Relativizando: uma introdução à antropologia social. Rio de Janeiro: Rocco, 2010.

GIDDENS, Anthony. Sociologia. 5. ed. Lisboa: F.C. Gulbenkian, 2007.

LAPLATINE, François. Aprender antropologia. São Paulo: Brasiliense, 2009.

LARAIA, Roque . Cultura: um conceito antropológico. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2008.

MAUSS, Marcel. Sociologia e Antropologia. São Paulo: Cosac Naify, 2003

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BOURDIEU, Pierre. A dominação masculina. Trad. Maia Helena Kuhner. 5ª Ed. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 2007.

DA MATTA, Roberto. "Digressão: a fábula das três raças ou o racismo à brasileira". In: Relativizando. Rio de Janeiro: Rocco, 1987.

DIAS, Reinaldo. Sociologia & Administração. Campinas, SP: Editora Alínea, 2004.

DURKHEIM, E. Objetividade e Identidade na Análise da Vida Social. In: FORACCHI, M.M.e MARTINS, José de Souza. Sociologia e Sociedade. RJ: LTC, 2006.

FERNANDES F. A Integração do Negro na Sociedade de Classes. São Paulo: Dominus Editora, 1965.

FERNANDES, Florestan. Organização social dos Tupinambá (partes selecionadas). , São Paulo: Difusão Européia do Livro.

GUIMARÃES, Antonio Sérgio Alfredo. Classes, Raças e Democracia. São Paulo: Ed. 34, 2002.

LAKATOS, Eva Maria e Marconi, Marina A. Sociologia Geral. São Paulo: Atlas, 7ª ed.1999.

MARX, Karl e ENGELS, Friedrich. A ideologia alemã. São Paulo, SP: Martins Fontes, 1998. (Col. Clássicos).

MOTTA, Fernando P. O que é burocracia? São Paulo: Brasiliense, 1997.

QUINTANEIRO. Tânia. Um toque de clássicos. Belo Horizonte: UFMG, 2003.

SCHWACRZ, Lilia Moritz. Questão racial e etnicidade, In: S. Miceli (org.), O que ler na ciência social brasileira (1970-1995), Antropologia (vol. 1). São Paulo: Sumaré/Capes/Anpocs, 1999. pp. 267-325.

VIEIRA, Liszt. Cidadania e Globalização. São Paulo: Cortez, 1994.

WEBER, Max. Conceitos básicos de Sociologia. São Paulo: Centauro Editora. 3ª. ed. 2003.

WEBER, Max. Economia e sociedade: fundamentos da sociologia compreensiva. Brasília: Editora Universidade de Brasília, v. 1. 2004.

WEBER, Max. A Ética Protestante e o Espírito do Capitalismo. SP: Companhia das Letras, 2004.

COLEGIADO DO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO