



Faculdade Anísio Teixeira de Feira de Santana

Autorizada pela Portaria Ministerial nº 552 de 22 de março de 2001 e publicada no Diário Oficial da União de 26 de março de 2001.
Endereço: Rua Juracy Magalhães, 222 – Ponto Central CEP 44.032-620
Telefax: (75) 3616-9466 - Feira de Santana-Bahia
Site: www.fat.edu.br E-mail: fat@fat.edu.br
CGC: 01.149.432/0001-21

PROGRAMA DE DISCIPLINA

CURSO	ANO LETIVO
ADMINISTRAÇÃO	2017.1
DISCIPLINA	CÓDIGO
ECONOMIA I	ADM106
CARGA HORÁRIA	SEMESTRE DE OFERTA
72h	2º

EMENTA

Introdução aos princípios fundamentais da economia, análise de conceitos e das relações interdisciplinares; os problemas econômicos: recursos, escassez, escolha; economia positiva e normativa; agentes: consumidores, firmas, governos; distinção microeconomia/macroeconomia; trocas: demanda, oferta e preço; equilíbrio de mercado; controles de mercado; teoria do consumidor: preferências, restrições orçamentárias, escolhas ótimas; demanda; efeito renda e efeito substituição; escolha intertemporal: riqueza, taxa real de juros; risco: loterias, seguros; teoria da firma: custos, lucros, custos de oportunidade; abordagem da contabilidade; curto e longo prazos; mercados competitivos; taxação; regulação; comércio internacional.

OBJETIVOS

Fornecer ao estudante o instrumental teórico necessário ao entendimento do processo de formação de preços, através da interação entre oferta e demanda dentro de uma economia de mercados, e as relações de produção e consumo, buscando compreender a dinâmica do mercado quanto à maximização da utilidade e do bem-estar.

PERFIL DO EGRESSO

O curso de Administração da FAT objetiva a formação de um profissional generalista-humanista capaz de empreender transformações com competência técnico-científica, com espírito crítico, lógico e analítico; com atitudes e habilidades centradas em aspectos como:

flexibilidade; capacidade de trabalhar em equipe, norteado pelo princípio da alteridade; responsabilidade ética; visão sistêmica e multidisciplinar; adaptabilidade; capacidade analítica para implementar ações inovadoras e criativas.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. O sistema econômico de livre iniciativa

2. Teoria do comportamento do consumidor

- 2.1 Premissas básicas
- 2.2 Curvas de indiferença
- 2.3 Abordagem cardinal e ordinal
- 2.4 Restrições orçamentárias
- 2.5 A escolha do consumidor
- 2.6 A maximização da satisfação
- 2.7 Utilidade marginal

3. Teoria da demanda ou procura

- 3.1 Conceitos
- 3.2 A demanda individual
- 3.3 A curva de demanda
- 3.4 Variáveis que afetam a demanda
- 3.5 A demanda de mercado

4. Teoria da oferta

- 4.1 Conceitos
- 4.2 A oferta individual
- 4.3 A curva de oferta
- 4.4 Variáveis que afetam a oferta
- 4.5 A oferta de mercado

5. O equilíbrio de mercado

- 5.1 Conceitos
- 5.2 Equilíbrio geral
- 5.3 Equilíbrio parcial
- 5.4 O preço de mercado
- 5.5 Mudanças no equilíbrio devido a deslocamentos das curvas de oferta e demanda

6. Elasticidade

- 6.1 Conceito
- 6.2 Elasticidade-preço da demanda
- 6.3 Elasticidade e sua relação com a renda
- 6.4 Elasticidade-renda da demanda
- 6.5 Elasticidade cruzada da demanda
- 6.6 Elasticidade-preço da oferta
- 6.7 Elasticidades ao longo e ao curto prazo
- 6.8 Efeitos da intervenção governamental – impostos subsídios, controle de preços, restrição à produção.

7. Economia do Setor Público

- 7.1 Incidência e Perdas de Bem-Estar
- 7.2 Bens Públicos
- 7.3 Externalidades
- 7.4 Sistema Tributário

8. Função de produção

- 8.1 Conceito
- 8.2 Produto total
- 8.3 Produto médio
- 8.4 Produto marginal
- 8.5 Rendimentos marginais decrescentes
- 8.6 Maximização da produção

9. Função custo

- 9.1 Conceito
- 9.2 Custo total, custo variável e custo fixo
- 9.3 Custo no curto e longo prazo

10. Função lucro

- 10.1 Conceito
- 10.2 Maximização do lucro
- 10.3 Equilíbrio no curto e longo prazo

11. Mercados

- 11.1 Competição perfeita
- 11.2 Monopólio
- 11.3 Concorrência monopolística
- 11.4 Oligopólio.

12. O Código de Ética Profissional do Administrador na competição empresarial contemporânea.

METODOLOGIA

Aulas teóricas, recursos audiovisuais, exercícios em sala de aula, seminários, trabalhos em sala de aula e debates realizados a partir de notícias, textos científicos e artigos veiculados na mídia.

AValiação

O curso será conduzido através de metodologias tradicionais, tais como aulas expositivas, provas individuais, testes, discussões de textos, elaboração de trabalhos escritos. Haverá avaliações parciais no decorrer do semestre, sendo que estas têm valor global de 2,00 pontos e a avaliação principal tem peso 8,00.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

PINHO, Diva; VASCONCELLOS, Marco A. S. de. (Orgs). **Manual de economia**: equipe de professores da USP. 4. ed. São Paulo: Saraiva, 2003.

ROSSETTI, José P. **Introdução à economia**. 18. ed. São Paulo: Atlas, 2000.

VASCONCELLOS, Marco Antonio Sandoval de; GARCIA, Manuel Enriquez. **Fundamentos de Economia**. 5.ed. São Paulo: Saraiva. 2014.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ARAÚJO, Carlos Roberto Vieira. **História do Pensamento Econômico**: uma abordagem introdutória. São Paulo. Atlas, 2003.

KRUGMAN, Paul R; WELLS, Robin. **Introdução à economia**. Rio de Janeiro: Campus, Elsevier, 2007

MANKIW, N. G. **Introdução à economia**: princípios de micro e macroeconomia. Rio de Janeiro: Campus, 2001.

SILVA, Fábio Gomes da. **Economia aplicada à administração**. São Paulo: Futura, 2001.

VASCONCELLOS, S. M. A.; OLIVEIRA, R. G. **Manual de microeconomia**. 2. ed. São

Paulo: Atlas, 2000.

VIAN, C. E. F. *et al.* (Orgs.). **Economia:** fundamentos e práticas aplicados à realidade brasileira. Campinas: Alinia, 2005.

Como bibliografia complementar serão utilizados ainda textos selecionados pelo professor disponibilizados na pasta de apoio da disciplina (disponibilizada no setor de reprografia da FAT).

COLEGIADO DO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO